

Biesse: una giornata evento sul Lean Manufacturing

*Come aumentare la soddisfazione del cliente e la qualità,
riducendo gli sprechi*

Pesaro, 25 giugno 2008 - **Biesse Wood Division**, in collaborazione con Porsche Consulting, **incontra oggi 150 clienti direzionali all'evento "Lean Manufacturing nell'intero sistema di Supply Chain"**, un *focus* sulla più efficace ed evoluta modalità di gestione della produzione industriale.

Presso la propria sede di via della Meccanica, Biesse illustra insieme a Porsche Consulting come, per mantenere e migliorare la propria posizione in un contesto industriale sempre più competitivo, si renda necessaria una profonda ri-organizzazione delle attività produttive, con l'impiego di risorse umane sempre più qualificate e approcci gestionali evoluti, sul modello del Lean Manufacturing.

L'incontro, dedicato a produttori di mobili, è rivolto sia a chi ha maturato esperienza in una delle aree funzionali inerenti alla gestione delle operations (acquisti, logistica, produzione, ingegneria di processo, tempi e metodi), sia a imprenditori, amministratori delegati, direttori generali e responsabili di unità di business che intendono **valutare criticamente le potenzialità** e gli impatti organizzativi del Lean Manufacturing.

Nella giornata sono esaminate le principali tematiche di:

1. individuazione ed eliminazione degli sprechi produttivi lungo tutta la catena del valore, dai fornitori al cliente finale (**value stream mapping**);
2. raggiungimento degli obiettivi prefissati attraverso il passaggio da una organizzazione tradizionale ad una organizzazione Lean (=Snella), implementando i principi della produzione JIT ed attuando il miglioramento continuo (**Kaizen**);
3. approccio al cambiamento coinvolgente, concreto e sostenibile;
4. approfondimento su idee, strumenti e suggerimenti pratici per riprogettare un flusso logistico-produttivo snello, veloce ed efficiente.

L'evento prevede *case-history* di aziende che operano nel settore del mobile ed in particolare il caso del Gruppo Biesse che, dall'inizio del 2007, ha intrapreso una profonda **riorganizzazione dei propri processi interni** per passare dal modello organizzativo tradizionale a quello di una Lean Company e, in parte già da oggi, applica i principi del Lean Manufacturing.

L'incontro, che ha già riscosso una forte adesione, vede come relatori per Biesse S.p.A.: **Roberto Selci**, Presidente e Amministratore Delegato; **Riccardo Quattrini**, Direttore Commerciale e Marketing; **Stefano Bartolini**, Direttore Industriale; **Moreno Grasso**, Kaizen Manager.

Partecipano inoltre **Simone Cigada**, Responsabile di Divisione Porsche Consulting Italia e **Federico Magno**, Procurista Porsche Consulting Italia.

IL GRUPPO BIESSE

Biesse opera nel mercato delle macchine e dei sistemi destinati alla lavorazione di legno, vetro, marmo e pietra. Fondata a Pesaro nel 1969 da Giancarlo Selci, Biesse SpA è quotata dal 2001 al segmento Star di Borsa Italiana.



tecnologie per dare forma al quotidiano

comunicato stampa

La società offre soluzioni modulari che vanno dalla progettazione di impianti «chiavi in mano» per la grande industria del mobile alle singole macchine automatiche e centri di lavoro per la piccola e media impresa fino alla progettazione e vendita dei singoli componenti ad alto contenuto tecnologico.

Grazie all'orientamento all'innovazione e alla ricerca, Biesse è in grado di sviluppare prodotti e soluzioni modulari, capaci di rispondere ad una vasta gamma di esigenze e di clienti.

Realtà multinazionale, il Gruppo Biesse commercializza i propri prodotti attraverso una rete di società controllate e 18 filiali localizzate in mercati strategici.

Le filiali garantiscono assistenza post-vendita specializzata ai clienti, svolgendo allo stesso tempo attività di studio dei mercati finalizzata allo sviluppo di nuovi prodotti. Il Gruppo Biesse impiega oltre 2.450 dipendenti distribuiti tra i principali siti produttivi situati a Pesaro, Novafeltria, Alzate Brianza, Bergamo, Torino, Bangalore e le 30 filiali/sedi di rappresentanza in Europa, Nord America, Asia e Oceania. Il Gruppo si avvale inoltre di almeno 300 tra rivenditori ed agenti riuscendo così da coprire complessivamente più di 100 paesi.

Biesse S.p.A

Alberto Amurri - Investor Relations

Tel. +39 0721 439107

+39 3351219556

alberto.amurri@biesse.it

www.biessegroup.com

Mirella Villa Comunicazione S.r.l.

Mirella Villa / Adriana Liguori

Tel. +39 02-4980162

Mob. +39 335 7592701 / 334 3202718

mirella.villa@villacomunicazione.it

adriana.liguori@villacomunicazione.it

Lara Maggiore - Image & Communication

Tel. +39 0721 439390

+39 331 6868966

lara.maggiore@biesse.it

www.biesse.com



tecnologie per dare forma al quotidiano