

SUS TAIN ABI LITY

REPORT 2017

DICHIARAZIONE CONSOLIDATA
DI CARATTERE NON
FINANZIARIO AI SENSI DEL
D.LGS. 254/2016

 **BIESSE**GROUP

4	Lettera agli Stakeholder
6	Nota metodologica

1/0	L'IDENTITÀ DI BIESSE GROUP	11
16	1/1 Profilo del Gruppo	
30	1/2 La Corporate Governance	
34	1/3 Etica ed integrità di business	
36	1/4 La gestione dei rischi	
2/0	L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ	38
44	2/1 Gli stakeholder e l'analisi di materialità	
3/0	SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	53
63	3/1 La performance economica	
66	3/2 Valore economico generato e distribuito	
68	3/3 Innovazione: la ricerca dell'eccellenza	
74	3/4 Il Gruppo al servizio dei clienti	
80	3/5 La catena di fornitura	

4/0	SOSTENIBILITÀ SOCIALE	89
96	4/1 Le nostre persone	
116	4/2 Biesse Group e il territorio	
5/0	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	125
131	5/1 L'approccio alla gestione ambientale	
133	5/2 Consumi energetici ed emissioni	
136	5/3 Materiali utilizzati e gestione dei rifiuti	
138	5/4 La gestione delle risorse idriche	
6/0	PERIMETRO E IMPATTO DELLE TEMATICHE MATERIALI	141
7/0	GRI CONTENT INDEX	145
8/0	RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE	153

L'identità di Biesse Group

11 — 51

Sostenibilità Economica

53 — 87

Sostenibilità Sociale

89 — 123

Sostenibilità Ambientale

125 — 139

Lettera agli Stakeholder

- › **Cari Stakeholder,**
- siamo lieti di presentarvi la prima Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Biesse Group, redatta secondo le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI), che descrive i principali risultati conseguiti dal nostro Gruppo nell'ultimo biennio, evidenziandone l'impatto in ambito economico, sociale ed ambientale.



Partendo da quanto richiesto dalla recente normativa in materia, abbiamo colto l'occasione per fare di più. Abbiamo avviato un processo, interno ed esterno al Gruppo, di riflessione attiva sui temi della sostenibilità, in ottica di massima trasparenza verso tutti i nostri stakeholder, facendo una fotografia ad oggi ed iniziando a delineare nuovi percorsi di sostenibilità nel breve e nel lungo termine. Nasce così il nostro primo Bilancio di Sostenibilità.

L'impegno delle nostre persone e l'affidabilità dei nostri prodotti ad alto contenuto tecnologico hanno reso Biesse Group leader di settore e ambasciatore del distretto industriale pesarese nel mondo, nonché una delle realtà più interessanti del mercato azionario. I nostri clienti sono i protagonisti di questa storia di successo: guidati dalle loro esigenze e necessità, abbiamo investito costantemente in attività di ricerca e sviluppo per progettare, produrre e commercializzare macchine e sistemi all'avanguardia, ed essere oggi tra i protagonisti della rivoluzione industriale 4.0.

Non affrontiamo questa sfida da soli: abbiamo instaurato rapporti di collaborazione e crescita continua con più di 800 fornitori industriali, accuratamente selezionati per garantire elevati standard di qualità. Collaboriamo costantemente con le associazioni di settore, Università e Centri di ricerca, organizzatori di fiere commerciali e tanti altri soggetti facenti parte, a vario titolo, del mondo Biesse. Il loro successo è legato a doppio filo al nostro ed è un indicatore fondamentale del contributo, tangibile ed intangibile, generato dalla catena del valore del Gruppo.

Siamo certi che la sostenibilità rappresenti non solo un ulteriore elemento di competitività e differenziazione rispetto ai player del settore, ma sia un principio irrinunciabile per contribuire in modo sano e costruttivo alla creazione di valore per azionisti ed investitori, alla generazione di opportunità di lavoro dignitose per tutti i nostri talenti, così come alla promozione del benessere dei territori e degli ecosistemi di cui siamo parte integrante.

La fase di studio e di ricerca che ha preceduto l'elaborazione di questo documento è stata, inoltre, un'occasione per approfondire e rafforzare la nostra strategia di sostenibilità, basata sui cardini della qualità, dell'etica, dell'integrità del business, del rispetto delle persone e della salvaguardia dell'ambiente.

Siamo dunque orgogliosi di presentarvi il primo Bilancio di Sostenibilità di Biesse Group, nella convinzione che sarà un forte stimolo per disegnare nuovi scenari e pianificare strategie per continuare a migliorare, insieme ai nostri Partner, e focalizzare l'attenzione di tutti noi verso tematiche sempre più cruciali per il nostro futuro e per il mondo del terzo millennio.

Giancarlo e Roberto Selci
Amministratore Delegato e Presidente
Biesse Group

Giancarlo Selci *Roberto Selci*

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta la prima Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario (di seguito anche “DNF” o la “Dichiarazione”) ai sensi del D.Lgs. 254/2016 (in attuazione della Direttiva 2014/95/UE), delle società appartenenti al Gruppo costituito da Biesse S.p.A. e dalle sue controllate consolidate integralmente (di seguito anche “Biesse Group” o il “Gruppo”), coprendo i temi ritenuti rilevanti e previsti dall’Art. 3 del Decreto stesso.

La DNF 2017 è stata redatta in conformità ai nuovi standard «GRI Sustainability Reporting Standards» (2016) pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l’opzione «Core». In appendice al documento è presente il “GRI Content Index”, con il dettaglio dei contenuti rendicontati in conformità al GRI. I contenuti oggetto di rendicontazione sono stati selezionati sulla base dei risultati della prima analisi di materialità realizzata nel 2017, che ha permesso di individuare gli aspetti materiali per il Gruppo e per i suoi stakeholder e che è contenuta all’interno di questo documento.

Il perimetro dei dati economici risulta essere lo stesso del Bilancio Consolidato 2017 di Biesse Group.

Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali risulta essere composto dalle Società consolidate con il metodo integrale all’interno del Bilancio Consolidato di Biesse Group al 31 dicembre 2017, ad esclusione delle seguenti legal entities, acquisite nel corso dell’anno:

- MOVETRO S.r.l. (acquisita il 27 luglio 2017)
- MONTRESOR S.r.l. (acquisita il 3 agosto 2017)

Eventuali ulteriori eccezioni sono espressamente indicate nel testo. Biesse Group si impegna, in tal senso, a includere i dati sociali ed ambientali relativi a tali legal entities nel perimetro di rendicontazione della DNF relativa all’esercizio 2018. Eventuali modalità di rappresentazione dei dati quantitativi che dovessero differire da quanto sopra esposto sono espressamente indicate attraverso apposite note.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e valutare l’andamento delle attività del Gruppo, è stato proposto il confronto con l’anno precedente, laddove possibile.

Inoltre, ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e di garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

La periodicità della pubblicazione della Dichiarazione non finanziaria è annuale. Per ogni informazione è possibile rivolgersi all’indirizzo e-mail sustainability@biesse.com. Il presente documento è disponibile anche sul sito web di Biesse Group www.biessegroup.com.

La presente Dichiarazione è stata presentata all’esame e alla valutazione del Comitato Controllo e Rischi il 12 marzo 2018 e, nella medesima data, approvata dal Consiglio di Amministrazione di Biesse S.p.A..

Il presente documento è stato sottoposto a giudizio di conformità (“Limited assurance engagement” secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte del revisore designato Deloitte & Touche S.p.A.. La verifica è stata svolta secondo le procedure indicate nella “Relazione della Società di Revisione Indipendente” riportata in calce al documento.

In linea al percorso di sostenibilità intrapreso con la pubblicazione della presente DNF, Biesse Group ha iniziato a tracciare le basi di una pianificazione progettuale volta al miglioramento continuo e così articolata:

RISCHI DI SOSTENIBILITÀ

Nel corso del 2017 il Gruppo ha effettuato una prima mappatura dei rischi più rilevanti legati ai temi di sostenibilità, coerentemente a quanto già definito e condiviso con i principali organi di controllo in merito ai rischi generali dell’impresa. Per il prossimo futuro, si prevede la realizzazione di un’analisi approfondita dei rischi di sostenibilità relativi agli ambiti identificati dal D.Lgs. 254/2016, derivanti dalle attività del Gruppo e dai suoi prodotti lungo la catena del valore.

AMBIENTE

Il Gruppo è impegnato nella ricerca costante di soluzioni volte a garantire un utilizzo responsabile delle risorse naturali, l’efficientamento dei consumi energetici e la gestione delle emissioni in atmosfera. Per tale ragione, Biesse Group ha previsto l’implementazione di una progettualità volta a contribuire positivamente alla protezione e salvaguardia dell’ambiente attraverso la progressiva predisposizione di un sistema di monitoraggio strutturato e continuo dei vettori energetici e rifasamento dei singoli macchinari energivori così come l’installazione di un nuovo sistema di depurazione dell’acqua presso la sede produttiva di Internac, presso il campus di Pesaro.

PERSONALE

Il Gruppo ha già sviluppato diverse iniziative legate alla valorizzazione del proprio capitale umano, con particolare riferimento al welfare aziendale ed alla diversità ed inclusione sociale. Per il prossimo futuro si prevede la progressiva implementazione del proprio sistema di gestione delle risorse umane, al fine di uniformare i processi HR all’interno del Gruppo.

LOTTA ALLA CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA

Al fine di rafforzare ulteriormente i presidi in essere in relazione ai temi inerenti la lotta contro la corruzione attiva e passiva, si prevede di sviluppare un piano di controllo delle attività a rischio reato ai sensi del D.Lgs. 231/01, così come elaborare ed implementare progressivamente un piano di audit volto all’esecuzione di test di controllo specifici.

Lo sviluppo e l’implementazione di una progettualità così pianificata potrà ragionevolmente richiedere, considerando le dimensioni e le caratteristiche operative del Gruppo, un periodo compreso tra i 12 ed i 36 mesi.

2017 IN SINTESI

L'IDENTITÀ DI BIESSE GROUP

1969 Anno di fondazione:
1969

39 legal entities, 12 siti produttivi, più di 200 brevetti registrati, clienti in circa 120 Paesi, circa 4.000 dipendenti nel mondo

Quotata al segmento STAR di Borsa Italiana dal 2001

Corporate Governance trasparente ed allineata ai requisiti normativi e al Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana

Codice di Condotta Anticorruzione di Gruppo

2.300

Circa 2.300 fra dipendenti e collaboratori coinvolti in percorsi di formazione sui temi inerenti il D.Lgs. 231/2001 nel corso del 2017

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

MLN €
660 Circa € 660 milioni di valore economico distribuito dal Gruppo nel 2017

MLN €
690 Oltre € 690 milioni di ricavi totali nel 2017

+119% +119% valore del titolo rispetto al 2016

MLD €
1 Superato 1 miliardo di € di capitalizzazione in Borsa nel 2017

88% 88% acquisti da fornitori locali, in relazione agli stabilimenti produttivi in Italia, India e Cina

9 9 stabilimenti produttivi certificati ISO 9001/2015 in Italia, India, Cina

-35% Tempo di risposta in caso di fermo macchina presso il cliente: -35% rispetto al 2016

300 Oltre 300 persone coinvolte in attività di Ricerca e Sviluppo, per un totale di circa 260.000 ore lavorative

SOPHIA Lanciata la nuova piattaforma Service SOPHIA

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

+48% +48% crescita organica dal 2013 al 2017

96% 96% dei dipendenti assunti a tempo indeterminato

1.450 1.450 persone lavorano in Biesse Group da più di 10 anni

+9% +9% dipendenti donne in organico rispetto al 2016

94% 94% del Senior Management assunto localmente

Oltre 100.000 ore di formazione erogate al personale nel corso del 2017

6.500 Circa 6.500 ore di formazione dedicate alla sicurezza sul lavoro

Sistema di gestione sicurezza sul lavoro certificato OHSAS 18001 per HSD S.p.A.

Sostegno ad iniziative di carattere sociale, culturale, artistico e sportivo nel territorio

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

12.000 12.000 m² di pannelli fotovoltaici installati

280 oltre 280 GJ di consumi elettrici legati a fonti rinnovabili

95% 95% dei rifiuti prodotti non è pericoloso

-13% -13% consumi d'acqua rispetto al 2016

Diagnosi energetiche effettuate sugli stabilimenti produttivi Biesse S.p.A.

Diverse attività di efficientamento energetico effettuate e pianificate nell'ambito del sistema di gestione ambientale

L'identità di Biesse Group

11 – 51

L'identità
di Biesse Group

1/
0

Un Gruppo fatto di persone.

Così innovazione ed etica di business diventano valori anche economici.

Relazioni trasparenti con tutti gli
stakeholder, supportate da condivisione
di conoscenza ed esperienza.





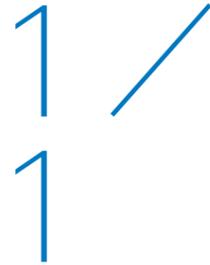
Corporate Governance
 trasparente ed allineata
 ai requisiti normativi
 e al Codice di Autodisciplina
 di Borsa Italiana



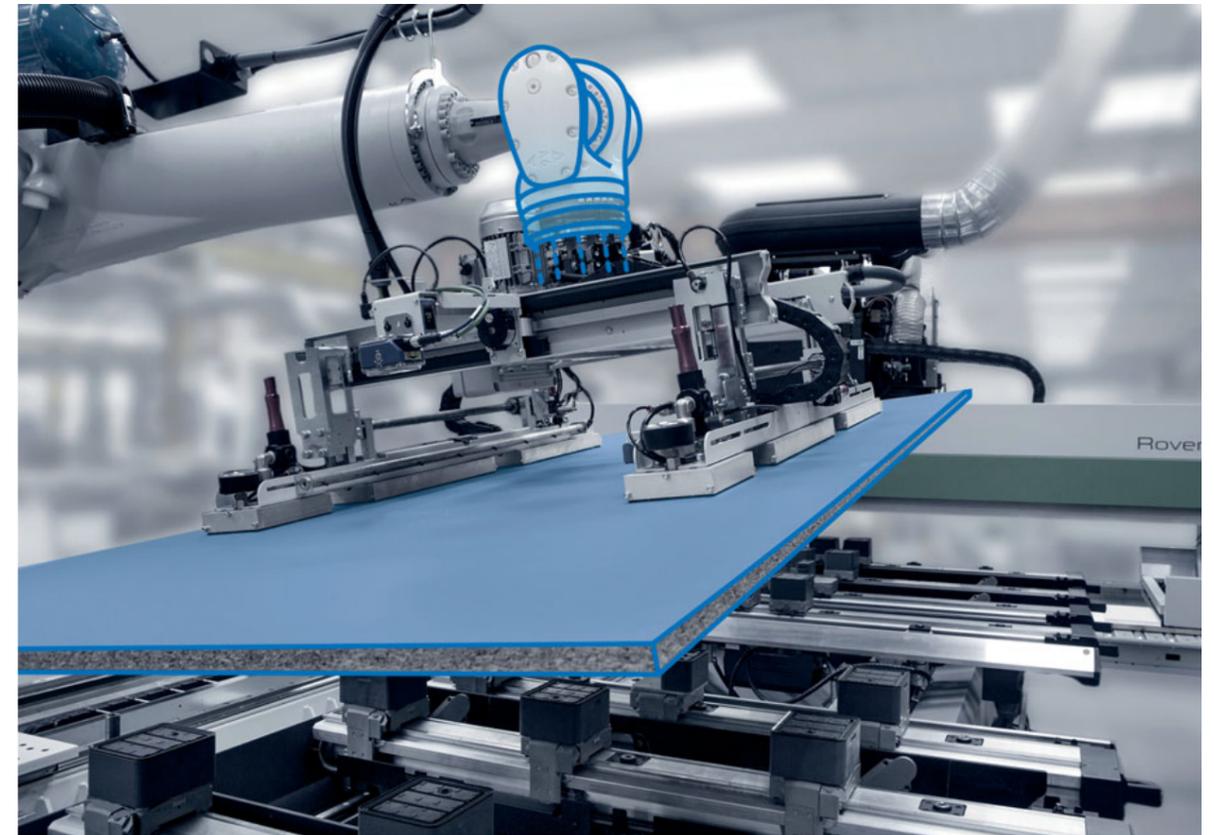
Codice
 condotta
 Anticorruzione
 di Gruppo

Profilo del Gruppo

- › Biesse Group è una multinazionale leader nella tecnologia per la lavorazione di legno, vetro, pietra, metallo e materiali tecnologici. Progetta, realizza e distribuisce macchine, sistemi integrati e software per i produttori di arredamenti, serramenti, componenti per l'edilizia, nautica ed aerospace.
- › Con sede a Pesaro, opera attraverso 12 stabilimenti industriali, 39 società in tutto il mondo¹ e rivenditori selezionati, annoverando fra i suoi clienti prestigiosi marchi del design italiano ed internazionale.
- › Fondata nel 1969 da Giancarlo Selci, è quotata dal giugno 2001 al segmento Star di Borsa Italiana, attualmente nel FTSE IT Mid Cap. Conta al 31 dicembre 2017 circa 4000 dipendenti nel mondo.



¹ Tali valori includono le informazioni relative alle legal entities Movetro S.r.l. e Montesor S.r.l., acquisite nel corso del 2017.



VISION

La vision di Biesse Group è racchiusa nella parola Thinkforward: uno stimolo a guardare avanti e ad anticipare il futuro dettando nuovi standard di innovazione tecnologica e di trasformazione digitale.

MISSION

Creare e condividere Innovazione attraverso l'ideazione, la realizzazione e la diffusione di soluzioni integrate e servizi evoluti che permettano di produrre meglio, di più e in sicurezza, sostenendo l'eccellenza ed il successo dei nostri clienti.

VALORI

Biesse Group oggi è una realtà globale con una forte identità italiana, capace di dialogare con i propri stakeholder sulla base dei valori fondamentali che la contraddistinguono: innovazione, affidabilità e rispetto.

L'INNOVAZIONE

L'innovazione è il motore di Biesse Group, una continua ricerca dell'eccellenza a sostegno della competitività di ogni cliente. È il continuo sviluppo di soluzioni che forniscano al cliente maggiore efficienza produttiva, semplificandone al contempo le attività. È la ricerca dell'automatizzazione e della semplificazione dei processi, tesa a creare condizioni di lavoro più sicure.

L'AFFIDABILITÀ

L'affidabilità si esplicita non solo attraverso le tecnologie prodotte ed i servizi offerti, ma anche attraverso un rapporto chiaro e corretto con tutti gli stakeholder, supportato da condivisione di conoscenza ed esperienze e favorito da un rapporto di fiducia reciproca e trasparenza.

IL RISPETTO

Il rispetto è un senso di profonda responsabilità verso ognuno degli stakeholder in contatto con il mondo Biesse Group, un valore trasversale e intrinseco in ogni aspetto della vita lavorativa. Il rispetto verso i lavoratori, che si traduce nel pieno adempimento degli impegni presi; il rispetto verso il lavoro dei clienti, che si concretizza nella progettazione e nella produzione di soluzioni efficienti e sicure e nell'impegno a mantenere standard di eccellenza nel livello di servizio; il rispetto verso i fornitori negli accordi in essere; il rispetto verso il territorio e la comunità in cui l'azienda opera. Il rispetto è alla base di ogni attività, nella piena consapevolezza che oggi fare Impresa significhi prima di tutto ripensare insieme un futuro economico, sociale ed ambientale più sostenibile.

DIECI PRINCIPI PER MEGLIO SERVIRE I NOSTRI CLIENTI CONTINUANDO A CRESCERE INSIEME

I valori che guidano il Gruppo sono sintetizzati nei principi firmati dal fondatore Giancarlo Selci.



1 IL CAPITALE DELL'AZIENDA: LE PERSONE

Elemento insostituibile. Andiamo dalla gente, impariamo con loro, viviamo con loro: ascoltiamo, motiviamo, coinvolgiamo. Spingiamo le persone a migliorare se stesse, a proporre, a prendere decisione, ma anche a essere creative, innovative e a sapere lavorare in team. Facciamo crescere le persone in leadership e competenze. Guidiamole con l'esempio e con la passione.



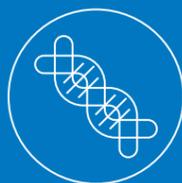
3 I FORNITORI, I NOSTRI PARTNER

Qualità eccellente, costi contenuti, tempi di consegna certi. Ma anche attitudine a investire in organizzazione, in innovazione, in co-progettazione, con una spiccata capacità a risolvere le problematiche. Scegliamo partner con queste caratteristiche e investiamo su di loro aiutandoli a crescere. Rispettiamolo, ma sfidiamoli a migliorare.



2 ORDINE E PULIZIA

Teniamo ordinato e pulito il nostro posto di lavoro: in fabbrica, in ufficio, ovunque. Un posto per ogni cosa e ogni cosa al suo posto. Puliamo, creiamo standard e visual per mantenere ordine e sosteniamolo valorizzando l'autodisciplina di ognuno.



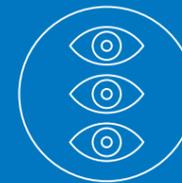
4 I NUOVI PRODOTTI

Standardizzazione, semplicità, innovazione. Un particolare in meno è un codice in meno da gestire, un codice in meno da acquistare, da controllare, da montare, da tenere a magazzino. Aggrediamo i nuovi prodotti in fase di prototipo, con test e prove. Ciò che non è validato non si vende e non si mette a listino. Affidabilità, affidabilità e... ancora affidabilità.



5 L'INNOVAZIONE È IL NOSTRO MOTORE

L'innovazione passa attraverso la passione e la voglia di realizzare le proprie idee. Investiamo in progetti di innovazione nel lungo periodo. Innoviamo il prodotto creando nuovi standard sul mercato, innoviamo l'area commerciale con idee creative. Incentiviamo le persone alla cultura dell'innovazione. Innovare è nel nostro DNA. Il passato, il presente, il futuro.



7 VEDERE CON I PROPRI OCCHI

Vogliamo conoscere qualcosa di nuovo, risolvere un problema, effettuare una verifica? Andiamo di persona a vedere con i nostri occhi. In fabbrica, in un ufficio, in una unità produttiva, da un fornitore. Anche i manager e i dirigenti devono toccare con mano se vogliono comprendere a fondo la situazione e prendere le corrette decisioni. Diffidate di chi non scende mai in fabbrica!



9 LA QUALITÀ

La qualità è ovunque, la qualità è in ciascuno di noi. In fabbrica, negli uffici tecnici, nelle aree prodotto, nel post-vendita, negli acquisti, nell'area commerciale, nella comunicazione. La qualità è tenere pulita la fabbrica, avere i giusti strumenti e le idonee attrezzature al montaggio, prevedere formazione e informazione a tutti i livelli, assicurarsi che le persone lavorino in sicurezza e che le macchine rispettino gli standard richiesti dalle normative. È rispettare le regole di sviluppo del prodotto, così come inserire le giuste tolleranze nei disegni. Facciamo della qualità e della sicurezza un punto di forza, incentiviamola come cultura aziendale.



6 LA COMUNICAZIONE

Parliamo di più e scriviamo di meno. Parlare di persone con il collega è spesso più veloce ed efficace che scrivere chilometri di e-mail. Sviluppiamo la capacità di sintesi in qualunque forma di comunicazione. Comuniciamo, internamente ed esternamente, in maniera diretta, snella e coerente.



8 RIDUZIONE DEGLI SPRECHI

Mettiamo in discussione lo stato delle cose in tutti i processi aziendali facendo emergere le problematiche. La rottamazione è lo spreco per eccellenza. Anche i materiali obsoleti, le rilavorazioni, la sovrapproduzione, le scorte eccessive di materia prima e di prodotti finiti sono uno spreco, come le riunioni interminabili senza conclusioni costruttive e il rimbalzarsi di responsabilità. La riduzione dei costi passa attraverso la riduzione degli sprechi in ogni processo.



10 WE ARE BIESSE GROUP

“La forza è nelle differenze, non nelle similitudini.” Non smettere mai di avere passione per il tuo lavoro, non smettere mai di avere voglia di imparare cose nuove. Sii sempre propositivo e aperto ai cambiamenti, mai polemico. Sii curioso, vai a fondo nei problemi, reattivo e veloce nell'aggredirli e risolverli, vai a vedere con i tuoi occhi, scavalca anche le gerarchie, se serve, non aver paura di prendere decisione. Sii sempre disponibile nell'ascoltare e nel consigliare.

BIESSE GROUP NEL MONDO

Il processo di internazionalizzazione del Gruppo è uno degli aspetti della strategia del business che ha contribuito al successo dell'azienda nel mondo. Una vocazione internazionale, una presenza diretta su molti paesi per contribuire a rendere competitive e globali le aziende che si affidano a Biesse Group.

Negli anni il Gruppo ha lavorato per far crescere la propria rete commerciale con l'intento di coprire nella maniera più capillare possibile il mercato mondiale, avvicinandosi al cliente, anche attraverso il potenziamento di showroom

e campus, oltre all'organizzazione di eventi e alla presenza nelle principali fiere di settore in tutto il mondo. Inoltre l'applicazione di efficaci strumenti di condivisione e supporto tecnico-commerciale, abbinata ad un processo di formazione continua, hanno permesso negli anni di consolidare la partnership con una solida rete distributiva nei vari settori. A livello produttivo, in aggiunta agli stabilimenti italiani che gestiscono la produzione che alimenta gran parte delle vendite di Biesse nel mondo, il Gruppo conta due siti produttivi in India (Bangalore) e Cina (Dongguan).

FIG / 1
BIESSE GROUP NEL MONDO

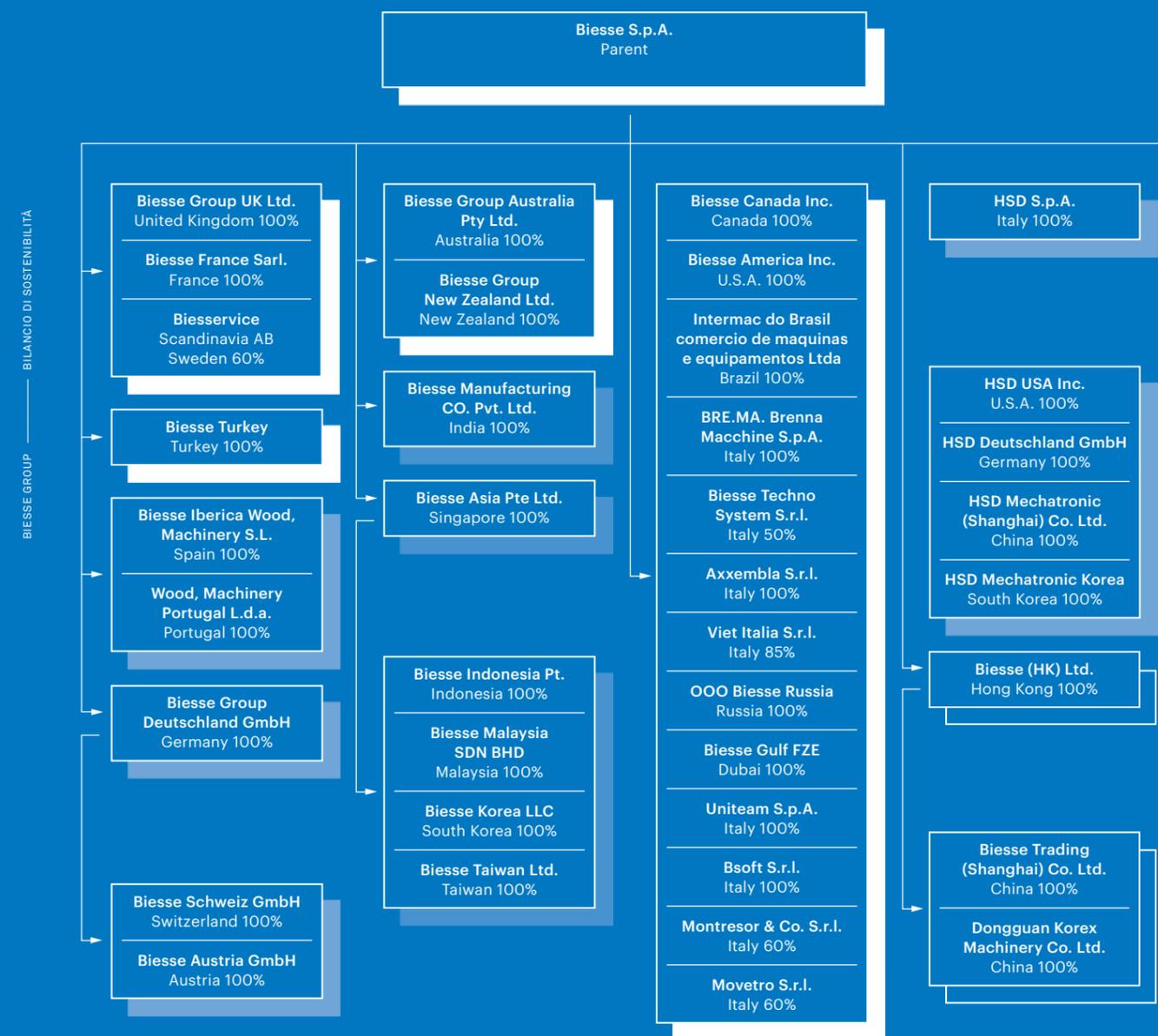
PROFILO DEL GRUPPO



39
legal entities
nel mondo

≈120
paesi nel quale
il Gruppo offre
soluzioni innovative

FIG / 2
STRUTTURA DEL GRUPPO AL 31/12/2017



NOTA / Le diverse colorazioni rappresentano i sottogruppi della catena di controllo.

SETTORI DI BUSINESS

Le macchine e soluzioni integrate prodotte dal Gruppo sono destinate al falegname e alla grande industria, produttori di arredamenti, serramenti, componenti per l'edilizia, nautica ed aerospace. Biesse Group si propone sul mercato attraverso i propri principali Brand:

SOLUZIONI PER LA LAVORAZIONE DEL LEGNO:

- CENTRI DI LAVORO PER LA FRESATURA
- CENTRI DI LAVORO PER LA BORDATURA
- CENTRI DI LAVORO PER IL NESTING
- CENTRI DI LAVORO PER IL SERRAMENTO
- CENTRI DI LAVORO PER L'EDILIZIA
- CENTRI DI LAVORO PER LA FORATURA SEZIONATRICI / SEZIONATRICI FLESSIBILI
- BORDATRICI E SQUADRABORDATRICI
- CALIBRATRICI E LEVIGATRICI
- FORATRICI VERTICALI E INSERITRICI / FORATRICI
- SISTEMI DI ASSEMBLAGGIO
- SISTEMI DI MOVIMENTAZIONE
- PRESSE

SOLUZIONI PER LA LAVORAZIONE DI MATERIALI TECNOLOGICI:

- CNC PLAST
- CNC MATERIA
- CNC VERTICALE
- SISTEMI DI TAGLIO A GETTO D'ACQUA
- SEZIONATRICI
- LEVIGATRICI E CALIBRATICI
- PRESSE

SOLUZIONI PER LA LAVORAZIONE DEL VETRO:

- MACCHINE E SISTEMI DI TAGLIO
- SISTEMI PER IL TAGLIO A GETTO D'ACQUA
- MACCHINE E SISTEMI PER LA MOLATURA BILATERALE
- CENTRI DI LAVORO PER IL VETRO
- MACCHINE AUTOMATICHE PER LA LAVORAZIONE DEL VETRO IN VERTICALE

SOLUZIONI PER LA LAVORAZIONE DELLA PIETRA:

- SISTEMI DI TAGLIO A GETTO D'ACQUA
- CENTRI DI LAVORO PER LA PIETRA

BIESSE

Biesse è il brand specializzato nella produzione e commercializzazione di macchine per la lavorazione del legno. Dal 1969 l'azienda progetta, produce e commercializza una gamma completa di tecnologie e soluzioni rivolte all'industria del mobile, del serramento e dei componenti in legno per l'edilizia.

Inoltre da diversi anni il brand Biesse propone soluzioni per la lavorazione di materiali tecnologici, per l'imballaggio, l'edilizia e la visual communication, lavorando materie plastiche espansive e compatte, materiali compositi e cartone.

INTERMAC

Intermac è il brand attraverso il quale il Gruppo, a partire dal 1987, progetta, produce e commercializza macchine per la lavorazione del vetro, della pietra e del metallo destinati alle aziende di trasformazione del vetro piano e della pietra e all'industria dell'arredamento, dell'edilizia e dell'automotive.

Da un'intuizione che trasferisce nel settore del vetro la leadership conquistata nei centri di lavoro per il legno, Intermac segna una rivoluzione in questo segmento industriale, affermandosi in breve tempo come uno dei marchi più riconosciuti del settore.

HSD MECHATRONICS

Il Gruppo progetta e realizza direttamente tutti i componenti ad elevato valore tecnologico per le proprie macchine. Grazie alla propria divisione meccatronica, HSD, il Gruppo produce elettromandri, teste a 5 assi, rinvii angolari e unità di foratura per centri di lavoro a controllo numerico, elementi chiave che contribuiscono ad assicurare performance e vantaggio competitivo al cliente. Elettromandri e componenti tecnologicamente avanzati per metallo, leghe metalliche, materiali compositi e legno destinati ai produttori di automotive, aerospace, consumer electronics, robotics, furniture & building.

SOLUZIONI PER LA MECCATRONICA:

- ELETTRMANDRINI CAMBIO AUTOMATICO
- ELETTRMANDRINI CAMBIO MANUALE
- ELETTRMANDRINI ES950/ES951 E-CORE
- SMART MOTORS
- TESTE A DUE ASSI
- TESTE DI FORATURA CNC
- AGGREGATI PER ELETTRMANDRINI GRUPPI
- MULTIFUNZIONE
- TESTE DI FORATURA E MANDRINI MULTIPLI
- AGGREGATI PER FRESARE E FORARE
- AGGREGATI PER TAGLIARE E MOLARE
- UTENSILI PER LAVORAZIONE DEL MASSELLO

GAMMA VETRO:

- DISCHI UMIDO
- FORETTI
- FRESE
- MOLE A TAZZA
- MOLE DA INCISIONE
- MOLE PERIFERICHE
- UTENSILI DA SCRITTURA

GAMMA PIETRA:

- DISCHI SECCO
- DISCHI UMIDO
- FORETTI
- FRESE
- MOLE PERIFERICHE
- UTENSILI LUCIDACOSTE
- UTENSILI PER RIBASSO

DIAMUT

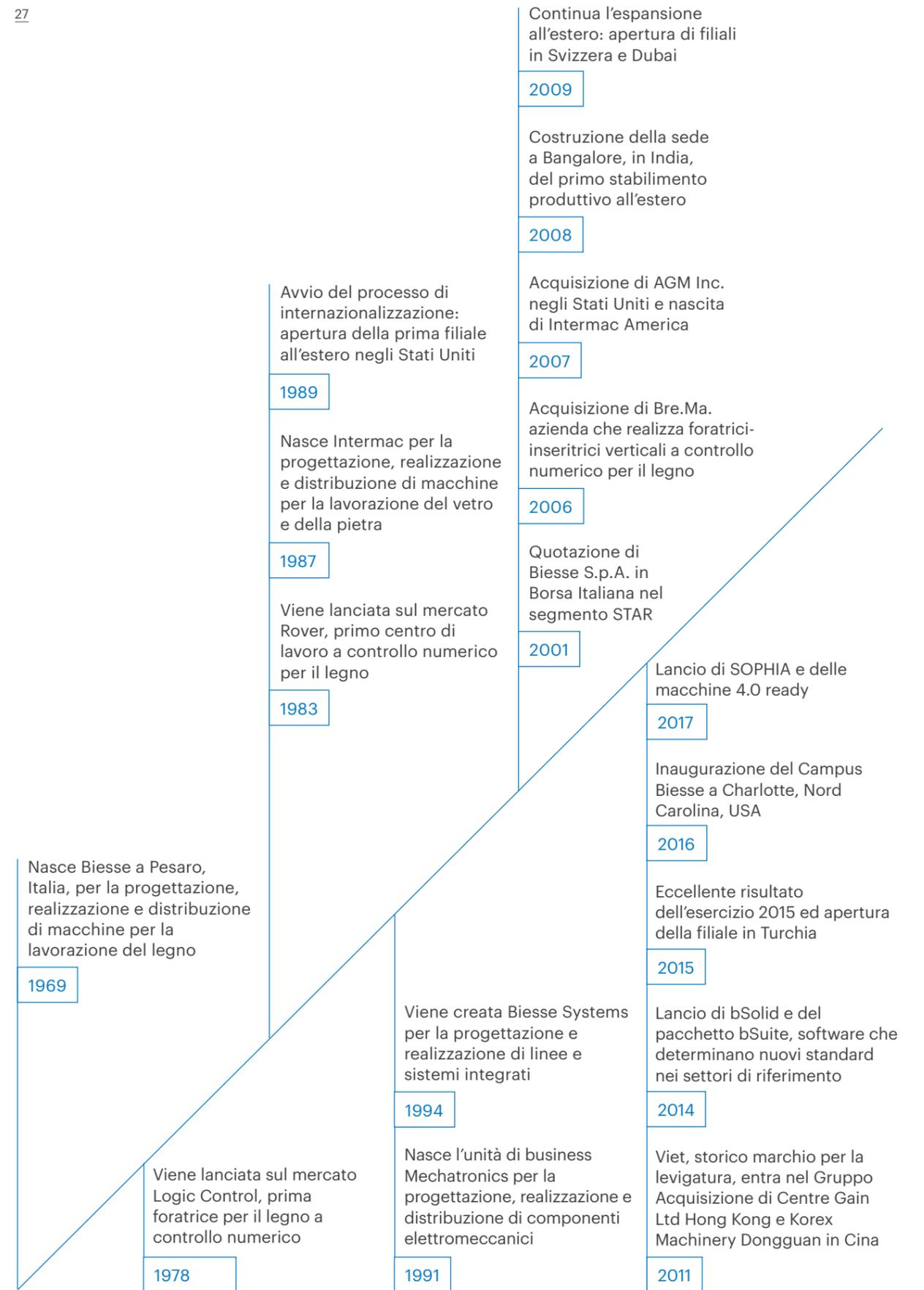
La divisione Tooling, attraverso il marchio Diamut, produce e commercializza utensili per la lavorazione di vetro, pietra e ceramica. La sinergia con Intermac permette di sviluppare una gamma di utensili che in termini di affidabilità rappresenta uno dei termini di paragone del mercato. Da oltre 20 anni propone una gamma completa di soluzioni per la lavorazione che vengono quotidianamente utilizzate sia sulle macchine del Gruppo che su macchine di aziende concorrenti.

SOPHIA

Biesse Group non solo offre macchine, componenti ed impianti completi di alta qualità, ma anche innumerevoli servizi volti a soddisfare al pieno le aspettative dei propri clienti. Tramite personale dedicato, il Gruppo fornisce servizi di consulenza professionale pre-vendita, volti ad assistere il cliente nella scelta del miglior prodotto per soddisfare le sue necessità, ed assistenza continua post-vendita, per assicurare la corretta installazione e start-up di macchinari, software e impianti, così come la loro manutenzione nel corso degli anni. A partire dal 2017, tramite lo sviluppo della piattaforma Sophia è possibile raccogliere in tempo reale dati e informazioni sulle tecnologie del Gruppo in uso dai clienti, per ottimizzare produttività e prestazioni, anticipando eventuali malfunzionamenti e programmando in maniera efficiente la manutenzione.

La nostra storia

- › Nel 1969 nasce Biesse, società dedicata alla progettazione, realizzazione e distribuzione di macchine per la lavorazione del legno.
- › In pochi anni l'azienda diventa parte integrante e motore del distretto italiano del mobile e conquista l'intero territorio nazionale. Con l'apertura della prima filiale estera, nel 1989, prende il via anche un forte processo di internazionalizzazione che contribuisce ad affermare il marchio nel mondo.
- › La storia del Gruppo è un percorso fatto di scelte ambiziose, collaborazioni e investimenti nella ricerca che hanno permesso di realizzare macchinari all'avanguardia.
- › Una storia guidata dal genio e dalla lungimiranza del fondatore che si è circondato negli anni di competenze strategiche ed eccellenze, incrementando il sapere e la tecnologia proprie dell'azienda, grazie alla scelta di persone talentuose e all'acquisizione di aziende specializzate altamente tecnologiche.



GLI AZIONISTI

Biesse S.p.A. è quotata alla Borsa valori di Milano, presso il segmento STAR dal giugno del 2001. Il capitale sociale ammonta a € 27.393.042, costituito da altrettante azioni ordinarie nominative da euro 1 cadauna. Di seguito la composizione dell'azionariato al 31 dicembre 2017:

51%
Bi.Fin. S.r.l.
(famiglia Selci)

49%
Altri
azionisti



FIG / 3
GLI AZIONISTI DI BIESSE S.P.A.



LA CORPORATE GOVERNANCE

1 / 2

Il sistema di Corporate Governance di Biesse S.p.A. è conforme ai principi contenuti nel Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana e alle *best practice* internazionali.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato in data 12 marzo 2018 la Relazione sul governo societario e sugli assetti proprietari ai sensi dell'art. 123-bis TUF, relativa all'esercizio 2017. Tale Relazione è pubblicata sul sito internet della Società www.biessegroup.com nella sezione "Investor Relations" sottosezione "Corporate Governance" e ad essa si fa esplicito riferimento per quanto richiesto dalla legge.

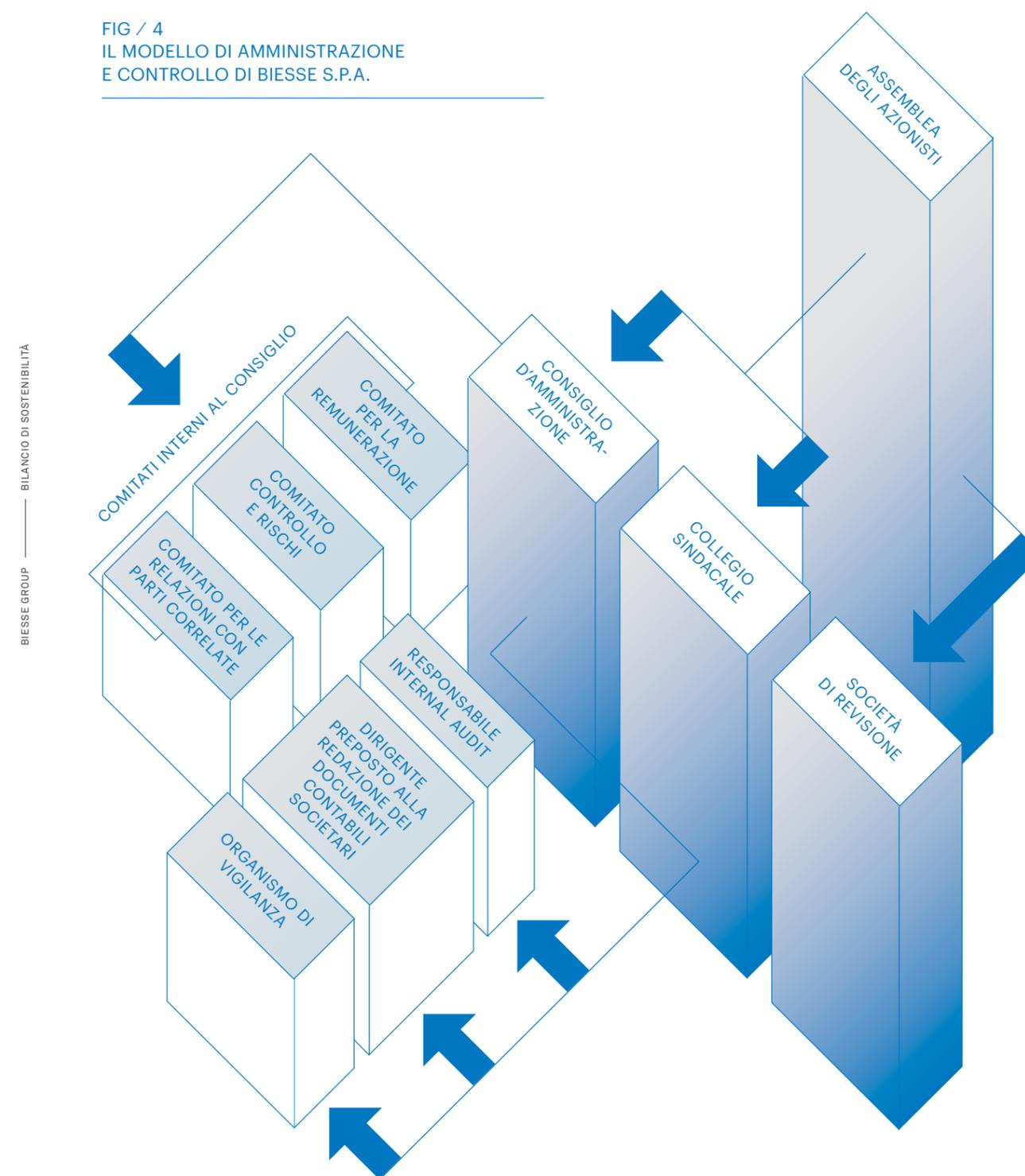
Il modello di amministrazione e controllo di Biesse S.p.A. è quello tradizionale, che prevede la presenza dell'Assemblea degli Azionisti, del Consiglio d'Amministrazione, del Collegio Sindacale e della Società di Revisione. Gli organi societari sono nominati dall'Assemblea e rimangono in carica un triennio.

La rappresentanza di Amministratori Indipendenti, secondo la definizione del Codice di Autodisciplina, e il ruolo esercitato dagli stessi sia all'interno del Consiglio d'Amministrazione, sia nell'ambito dei Comitati aziendali (Comitato Controllo e Rischi, Comitato per le operazioni con parti correlate, Comitato per le Remunerazioni), costituiscono mezzi idonei ad assicurare un adeguato contemperamento degli interessi di tutte le componenti dell'azionariato ed un significativo grado di confronto nelle discussioni del Consiglio d'Amministrazione.

Coerentemente con il Codice di Autodisciplina, Biesse si è inoltre dotata di un Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi, strutturato sulla base del "CoSO Report – Internal Control Integrated Framework", fra i più diffusi standard a livello internazionale. Il Sistema di Controllo è conforme alle principali normative e linee guida in materia di Corporate Governance, fra le quali:

- Legge 262/2005 (Legge sul risparmio)
- D.Lgs. 231/2001 (Responsabilità amministrativa degli Enti)
- Regolamento Consob in materia di Operazioni con Parti Correlate
- Legge 190/2012 (Anticorruzione)

FIG / 4
IL MODELLO DI AMMINISTRAZIONE
E CONTROLLO DI BIESSE S.P.A.



Il Consiglio d'Amministrazione è l'organo centrale del sistema di Corporate Governance di Biesse S.p.A. e, nella sua composizione attuale, è stato nominato dall'Assemblea degli Azionisti del 30 aprile 2015, per restare in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2017.

La composizione del Consiglio d'Amministrazione di Biesse S.p.A.² al 31 dicembre 2017 è la seguente:

- Roberto Selci
Presidente del Consiglio d'Amministrazione (Uomo)
- Giancarlo Selci
Amministratore Delegato (Uomo)
- Alessandra Parpajola
Consigliere esecutivo (Donna)
- Stefano Porcellini
Consigliere esecutivo
e Direttore Generale (Uomo)
- Cesare Tinti
Consigliere esecutivo (Uomo)
- Salvatore Giordano
Lead Independent Director (Uomo)
- Elisabetta Righini
Consigliere indipendente (Donna)

Con riferimento agli amministratori indipendenti del Consiglio d'Amministrazione di Biesse S.p.A., si segnala di seguito il numero di incarichi di amministratore o sindaco ricoperti in altre società quotate in mercati regolamentati, anche esteri, in società finanziarie, bancarie, assicurative o di rilevanti dimensioni:

- Salvatore Giordano: 1
- Elisabetta Righini: 1

In occasione dell'ultimo rinnovo delle cariche all'interno del Consiglio d'Amministrazione sono state applicate le norme in materia di quote di genere, allineandone la composizione alle disposizioni in materia. In particolare, la composizione degli organi di governo³ al 31 dicembre 2017 in termini di genere e fasce d'età è la seguente:

- 64% Uomini e 36% Donne;
- 36% compresi nella fascia d'età 30/50 anni e 64% compresi nella fascia di età "oltre 50 anni"

In accordo con il Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana, come detto in precedenza, Biesse S.p.A. si è dotata di tre comitati all'interno del Consiglio d'Amministrazione:

- Il Comitato per la Remunerazione composto dai due consiglieri indipendenti, ha il compito principale di assistere il Consiglio d'Amministrazione nella definizione della politica generale per la remunerazione degli amministratori delegati, degli amministratori esecutivi, degli altri amministratori investiti di particolari cariche e dei dirigenti con responsabilità strategiche, monitorando l'applicazione delle decisioni adottate dal Consiglio d'Amministrazione stesso.
- Il Comitato controllo e rischi composto dai due consiglieri indipendenti, ha la funzione di assistere il Consiglio d'Amministrazione nell'espletamento delle funzioni relative al sistema di controllo interno e gestione dei rischi, nonché quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche. Al Comitato Controllo e Rischi è stato altresì affidato il compito di supervisionare le questioni di sostenibilità connesse all'esercizio dell'attività dell'impresa e alle sue dinamiche di interazione con tutti gli stakeholder.
- Il Comitato per le operazioni con parti correlate, composto dai due consiglieri indipendenti, supporta il Consiglio d'Amministrazione nella valutazione, istruttoria e delibera delle operazioni con parti correlate.

La composizione del Collegio Sindacale al 31 dicembre 2017 è la seguente:

- Giovanni Ciurlo, Presidente
- Cristina Amadori, Sindaco effettivo
- Riccardo Pierpaoli, Sindaco effettivo
- Silvia Cecchini, Sindaco supplente
- Nicole Magnifico, Sindaco supplente

La composizione dell'Organismo di Vigilanza al 31 dicembre 2017 è la seguente:

- Salvatore Giordano
Lead Independent Director, Presidente
- Elisabetta Righini
Consigliere indipendente
- Domenico Ciccopiedi
Responsabile Internal Audit
- Elena Grassetti
Responsabile Affari legali e societari

Responsabile della funzione Internal Audit:

- Domenico Ciccopiedi

Dirigente preposto alla redazione dei Documenti Contabili:

- Cristian Berardi, CFO di Gruppo

Società di revisione designata⁴ con riferimento all'attestazione della Dichiarazione di carattere non finanziario ai sensi del D.Lgs 254/2016:

- Deloitte & Touche S.p.A.

Società di revisione:

- KPMG S.p.A.

² / I curricula vitae degli amministratori sono disponibili sul sito www.biessegroupp.com alla sezione "Investor Relations", sottosezione "Corporate Governance".

³ / I dati fanno riferimento alla composizione al 31 dicembre 2017 del Consiglio d'Amministrazione, Collegio sindacale e Organismo di Vigilanza di Biesse S.p.A.

⁴ / Cfr. Regolamento CONSOB di attuazione del D.Lgs 254/2016, relativo alla comunicazione di carattere non finanziario.

ETICA ED INTEGRITÀ DI BUSINESS

1 /
3

Tutte le attività aziendali sono svolte in linea con quanto stabilito dal Codice di Condotta di Gruppo, al fine di garantire la piena compliance con le normative vigenti a livello locale, nazionale ed internazionale. Il Codice di Condotta è il documento ufficiale che esprime i valori, gli impegni e le responsabilità etiche e i comportamenti da tenere nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunti dalle società del Gruppo. Inoltre, esso regola il complesso di diritti, doveri e responsabilità che Biesse assume espressamente nei confronti di coloro con i quali interagisce nello svolgimento della propria attività. Il Codice di Condotta unitamente ad altri documenti relativi all'etica e all'integrità del Business, sono presenti sul sito web del Gruppo, all'interno della sezione "Investor Relations" sottosezione "Corporate Governance".

Nel corso del 2017, non sono stati rilevati casi di non conformità o sanzioni pecuniarie a carico di Biesse Group per i seguenti ambiti:

- Leggi e regolamenti in ambito ambientale;
- Impatto sulla salute e sulla sicurezza dei prodotti e servizi offerti;
- Leggi e regolamenti in ambito sociale ed economico.

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO EX D.LGS. 231/2001

Biesse S.p.A. e le principali società controllate italiane, si sono dotate di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (di seguito MOGC) al fine di prevenire, per quanto possibile, la commissione dei reati previsti dal D.Lgs. 231/2001, fra i quali si evidenziano in particolare reati ambientali, reati societari, reati in violazione delle norme relative a salute e sicurezza sul lavoro, reati di corruzione. Il MOGC di Biesse S.p.A. è disponibile pubblicamente sul sito web della società, alla sezione "Investor Relations" sottosezione "Corporate Governance", mentre i MOGC delle altre società sono messi a disposizione dei dipendenti attraverso la intranet aziendale. Al fine di promuovere attivamente l'etica e l'integrità di business, i soggetti maggiormente coinvolti ed i vertici aziendali sono periodicamente formati sui temi inerenti il D.Lgs. 231/2001. In particolare, al fine di raggiungere il maggior numero di persone

possibile con corsi di formazione sul tema, nel corso del 2017 sono state realizzate iniziative di formazione in aula e a distanza che hanno coinvolto circa 2300 tra dipendenti e collaboratori esterni, in aumento del circa 15% rispetto al 2016.

LOTTA ALLA CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA

Al fine di promuovere e rafforzare l'impegno del Gruppo contro la corruzione, Biesse si è dotata nel corso del 2017 di un Codice di Condotta Anticorruzione, che definisce le regole comportamentali che tutti i dipendenti e collaboratori delle Società del Gruppo devono osservare nella conduzione del business, al fine di garantire il rispetto delle norme vigenti in materia di contrasto alla corruzione.

Il Codice ha reso vincolante per tutte le Società del Gruppo l'applicazione dei principi e delle regole di condotta rilevanti ai fini della ragionevole prevenzione dei reati di corruzione attiva o passiva, diretta o indiretta, verso soggetti privati o pubblici, sia nazionali che esteri.

In particolare, il Codice di Condotta Anticorruzione definisce le regole di condotta da osservare legate a diverse sfere di attività, tra le quali:

- Rapporti con la Pubblica Amministrazione;
- Facilitation Payment;
- Finanziamenti a partiti politici;
- Donazioni;
- Sponsorizzazioni;
- Omaggi, regalie, ospitalità e intrattenimenti;
- Rapporti con soggetti terzi.

Nel corso del 2017, il Codice di Condotta Anticorruzione è stato divulgato in tutte le società del Gruppo attraverso una comunicazione specifica sul tema che ha visto coinvolti 113 destinatari (92 uomini e 21 donne, tutti white collars). Il Codice è disponibile all'interno della intranet aziendale e pubblicato sul sito web della società, nella sezione "Investor Relations" sottosezione "Corporate Governance".

Il Codice specifica che i dipendenti e i collaboratori di Biesse Group, così come tutti coloro che agiscono in nome o per conto del Gruppo, sono tenuti a segnalare all'Organismo di Vigilanza di Biesse (organismodivigilanza@biesse.com) ogni eventuale violazione del Codice

stesso, così come delle altre normative in materia in vigore. In tal senso, il Gruppo garantisce che nessuna discriminazione sarà effettuata, in alcun modo, nel trattamento lavorativo nei confronti di chi abbia svolto un'attività di segnalazione in buona fede attinente al rispetto del Codice o delle Norme Anticorruzione.

A dimostrazione dell'impegno che il Gruppo si prepone nei confronti della lotta alla corruzione, nel corso del 2017 sono stati aggiornati i documenti di risk assessment per tutte le società italiane che adottano un MOGC, con riferimento alle tematiche di corruzione verso pubblico ufficiale e corruzione tra privati.

In particolare, in relazione al reato di Corruzione tra privati, in considerazione delle peculiarità del business aziendale, alcuni fra i principali processi a rischio di commissione dei reati in oggetto sono, fra gli altri: la commercializzazione dei prodotti, la gestione dei rapporti con gli istituti di credito, l'acquisto di beni e servizi, la gestione di omaggi, donazioni, sponsorizzazioni, attività promozionali e erogazioni liberali. Per quanto riguarda, invece, la corruzione verso soggetti della Pubblica Amministrazione i principali rischi relativi alla corruzione sono legati alle attività inerenti i finanziamenti pubblici, ambiente igiene e sicurezza sul lavoro e la fiscalità. Per la gestione di tali rischi, la società si è dotata di specifiche procedure atte a definire le regole di gestione delle attività in questione. Nel corso degli ultimi due anni, non sono stati rilevati episodi di corruzione attiva e/o passiva confermati all'interno del Gruppo.

DIRITTI UMANI

Il Gruppo riconosce il valore intrinseco ed i diritti di ogni persona e si fa carico di garantire la dignità e lo sviluppo professionale e personale dei propri dipendenti e collaboratori nell'ambito delle attività svolte per nome o per conto di esso. Per tale ragione, il Gruppo opera costantemente per assicurare luoghi di lavoro sicuri, equi e non discriminatori, operando nel quadro normativo nazionale e internazionale di riferimento, ed ispirandosi alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, alle convenzioni fondamentali dell'International Labour Organization (ILO) – e alle linee guida

dell'OCSE per le imprese Multinazionali. In particolare, Biesse Group rifiuta ogni forma di lavoro forzato, obbligatorio o minorile e si impegna a non intrattenere rapporti con fornitori che sfruttino e utilizzino direttamente ed indirettamente lavoro minorile.

In aggiunta al Codice di Condotta, le Politiche Etica e Valori, presenti sul sito web del Gruppo all'interno della sezione "Investor Relations" sottosezione "Corporate Governance", definiscono ulteriormente i principi etici e morali che guidano l'agire aziendale.

La diversità di nazionalità, religione e cultura che caratterizza i dipendenti del Gruppo nel mondo, è considerata fonte di vantaggio competitivo in linea con il motto "*la forza è nelle differenze, non nelle similitudini*". In considerazione delle tipologie di rischio identificate in relazione all'attività di business, nel corso del 2017 non è stato ritenuto necessario realizzare ulteriori analisi dei rischi specificamente legati alla possibile violazione dei diritti umani.

ANTITRUST

Il Gruppo si è dotato di un Codice di Condotta Antitrust al fine di assicurare il rispetto della normativa in materia di tutela della concorrenza e dei mercati nei vari paesi in cui opera. Il documento fa seguito al Codice di Condotta e ne sviluppa, in particolare, la sezione relativa alle pratiche concorrenziali, fornendo linee guida pratiche circa i comportamenti e le omissioni conformi o in contrasto con la disciplina Antitrust.

Il Gruppo crede fermamente nella concorrenza vivace nei vari settori imprenditoriali in cui opera, ed è obiettivo dello stesso competere in modo legittimo, leale ed etico, in piena conformità con le norme a tutela della concorrenza. Le regole enunciate nel documento sono designate per contribuire ad una corretta dinamica competitiva dei mercati, in modo da rafforzare la concorrenza e l'efficienza economica di un mercato libero. Nel corso del 2017, non sono state riportate azioni legali pendenti o concluse riguardanti comportamenti anti-competitivi e violazioni delle norme antitrust e monopolistiche.

LA GESTIONE DEI RISCHI

1 / 4

Nell'ottica di uno sviluppo sostenibile, Biesse Group si è dotato di un'Enterprise Risk Management Policy già dal 2012. In linea con i dettami del Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana, la Policy ha lo scopo di disegnare un modello integrato di controllo dei rischi-opportunità basato sugli standard internazionali dell'Enterprise Risk Management, con la definizione di un modello globale di rischio aziendale e di metodologie di risk mapping e risk scoring finalizzate all'individuazione dei rischi prioritari dell'azienda, alla valutazione anticipata dei potenziali effetti negativi e all'implementazione delle azioni più opportune per mitigarli. Tale modello, formalizzato all'interno della suddetta Policy, mira a coinvolgere non solo tutti i primi livelli aziendali mediante un'attività di "Top down Risk Assessment" ma anche i responsabili dei principali processi in essere mediante un'attività di "Bottom up Risk Assessment".

Questo doppio approccio si estende a tutte le tipologie di rischio-opportunità potenzialmente significative per il Gruppo, rappresentate nella "Risk Map" che raccoglie in 4 macro-gruppi le aree di rischio di natura interna o esterna che caratterizzano il modello di business di Biesse Group:

- **Strategic risk:** rischi derivanti da fattori esterni o interni quali cambiamenti del contesto di mercato, decisioni aziendali errate e/o attuate in modo non adeguato;
- **Compliance and regulatory risk:** rischi legati a specifiche normative di legge a cui il Gruppo deve attenersi, sia per il modello di business, sia per lo stato di società quotata;
- **Financial and reporting risk:** rischi che incidono sugli equilibri finanziari e sulla rappresentazione dell'andamento del business;
- **Operational risk:** rischi inerenti la parte prettamente operativa del business, che hanno un impatto diretto sulla capacità del Gruppo di creare valore.

Attraverso il processo di Enterprise Risk Management, Biesse Group intende migliorare il processo di identificazione dei rischi e delle opportunità, costituire un modello affidabile per il processo decisionale e la pianificazione strategica, migliorare la qualità dei processi aziendali e la percezione del Gruppo da parte degli interlocutori esterni.

Al fine di sviluppare la propria strategia di Corporate Social Responsibility, nel corso del 2017 il Gruppo ha effettuato una prima mappatura dei rischi più rilevanti legati ai temi di sostenibilità, coerentemente a quanto già definito e condiviso con i principali organi di controllo in merito ai rischi generali dell'impresa.

Sono riportati di seguito i principali rischi legati alla sostenibilità per Biesse Group:

STRATEGIC

- Andamento dell'economia mondiale e cambiamenti nella geopolitica globale;
- Ambiente competitivo e ciclicità dei settori industriali di riferimento;
- Stakeholder expectations;
- Capacità di offrire ai clienti prodotti e servizi innovativi (IoT 4.0);
- Cyber security — Sicurezza informatica e Privacy;
- Impatti diretti e indiretti del business sul territorio e comunità;
- Business continuity management.

FINANCIAL & REPORTING

- Fluttuazione del prezzo delle materie prime e componenti;
- Capacità di reperire mezzi adeguati al fabbisogno finanziario;
- Tracciabilità dei dati e delle informazioni relative alla sostenibilità.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
BIESSE GROUP

La gestione ed il monitoraggio di tali rischi è parte integrante della strategia di business e dell'approccio alla sostenibilità del Gruppo, di cui si presentano di seguito le principali caratteristiche.

OPERATIONAL

- Gestione sostenibile della catena di fornitura;
- Gestione trasparente dell'immagine del Gruppo, dei suoi prodotti e dei suoi servizi;
- Capacità di attrarre e trattenere i talenti;
- Sviluppo delle Risorse Umane e delle competenze a tutti i livelli;
- Salute e sicurezza delle persone;
- Collaborazione con associazioni dei lavoratori e sindacati;
- Gestione sostenibile dei consumi energetici e delle emissioni in atmosfera (Climate Change);
- Utilizzo consapevole delle risorse e gestione sostenibile dei rifiuti.

COMPLIANCE

- Etica ed integrità nella gestione del business e nella predisposizione dei documenti aziendali;
- Corruzione attiva e passiva verso soggetti pubblici e privati;
- Gestione dei rischi e compliance.

LEGENDA

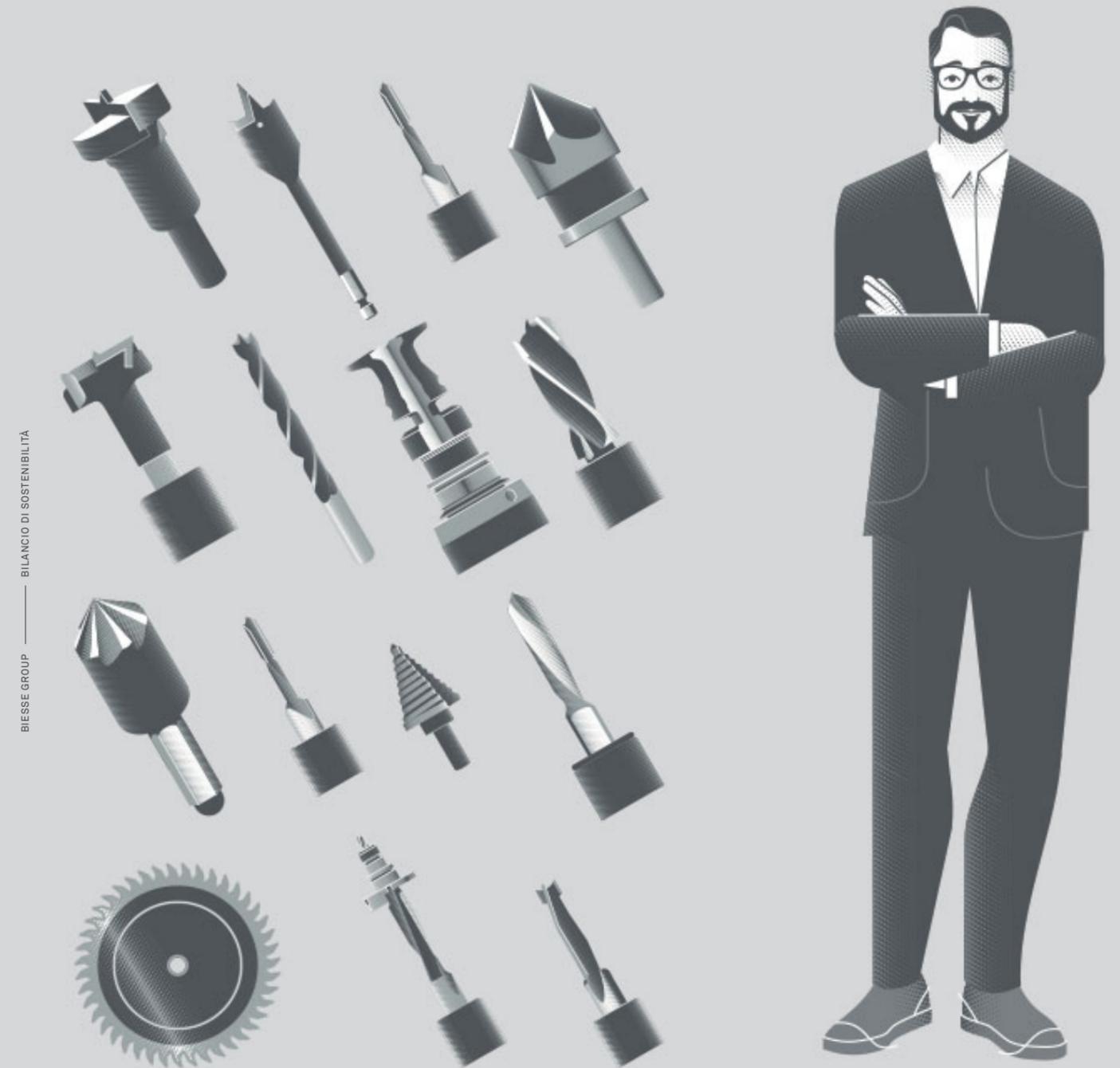
Correlazione dei fattori di rischio identificati con gli ambiti di sostenibilità ex D. Lgs. 254/2016.

- Ambientale
- Sociale
- Attinente al personale
- Diritti umani
- Lotta alla corruzione attiva e passiva
- Economico/finanziario⁵

L'approccio alla sostenibilità

2 /
0

- › Il 25 settembre del 2015, l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha adottato la nuova Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile: un programma di azione volto ad eradicare la povertà estrema, ridurre le disuguaglianze e proteggere l'ambiente.
- › L'Agenda identifica 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile al 2030 (Sustainable Development Goals, SDGs), riconoscendo il ruolo imprescindibile del settore privato per il loro raggiungimento⁶.



IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Gli SDGs sostituiscono i precedenti Millennium Development Goals (MDGs) e definiscono un nuovo punto di riferimento globale che guiderà le politiche, gli investimenti ed i progetti specifici nel corso del prossimo futuro per il benessere delle

persone, il rispetto del pianeta e dei limiti che ci pone, la prosperità in armonia con la natura, la promozione di società pacifiche, giuste ed inclusive, così come la collaborazione e solidarietà globale.

FIG / 5
I 17 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)



Gli SDGs, ed in particolar modo l'SDG 13 "Azione per il Clima", si legano a doppio filo con quanto stabilito dall'Accordo di Parigi, siglato nel corso dell'omonima conferenza del dicembre 2015 da 195 paesi. Obiettivo dell'accordo di Parigi è limitare l'aumento della temperatura media globale al massimo entro i 2°C rispetto ai livelli pre-industriali ed assicurare gli sforzi necessari per limitare tale aumento entro 1,5°C, al fine di ridurre significativamente i rischi e gli impatti derivanti dal cambiamento climatico⁷. In tale contesto, il settore privato è divenuto protagonista della sostenibilità a livello locale, nazionale ed internazionale, ed è sempre più attento a conciliare il raggiungimento degli obiettivi societari a quelli dei suoi stakeholder, tra cui azionisti, clienti, dipendenti, fornitori e comunità locali⁸. La recente evoluzione della normativa relativa alla rendicontazione di carattere non finanziario rappresenta un'ulteriore opportunità di riflessione critica sulle performance economiche, sociali ed ambientali delle imprese ed il loro contributo allo sviluppo sostenibile.

7 / Paris Agreement, Articolo 2.

8 / Tale concetto fa riferimento alla teoria del "valore condiviso". Per maggiori informazioni è possibile consultare: Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). The big idea: creating shared value. Harvard Business Review, 89 (1), 2.

L'APPROCCIO DI BIESSE GROUP

A partire dall'analisi dei 17 SDGs e della normativa comunitaria e nazionale relativa alla rendicontazione di carattere non finanziario, il Gruppo ha identificato le seguenti macro aree di riferimento su cui basare il proprio approccio alla sostenibilità, nell'ambito di una strategia di gestione del business etica e sostenibile: Sostenibilità economica, Sostenibilità sociale e Sostenibilità ambientale. In particolare, il percorso di sostenibilità intrapreso dal Gruppo è volto a raggiungere progressivamente una comprensione strategica delle sostenibilità in tali macro aree, al fine di identificare le azioni utili ad ampliare ed estendere le esternalità positive del suo operato, mettendo in atto soluzioni innovative per controllare e mitigare quelle negative.

Tutte le attività poste in essere dal Gruppo sono svolte nella consapevolezza della responsabilità morale e sociale che la Società ha nei confronti dei suoi stakeholder, nella convinzione che il raggiungimento degli obiettivi commerciali deve accompagnarsi non solo al rispetto degli specifici valori aziendali, ma anche delle normative vigenti e dei generali doveri di onestà, integrità, concorrenza leale, correttezza e buona fede. L'etica e l'integrità del business sono al centro dell'operare quotidiano del Gruppo e della sua strategia di sostenibilità di medio e lungo periodo. Come segnalato nel capitolo precedente, l'adozione del Codice di Condotta e del Codice di Condotta Anticorruzione, tra le numerose altre politiche, codici e regolamenti tesi a garantire l'etica e l'integrità del business, riflettono l'impegno del Gruppo per l'assoluta correttezza e la massima trasparenza nella conduzione delle attività di business e delle relazioni con gli stakeholder.

FIG / 6
LA SOSTENIBILITÀ PER BIESSE GROUP

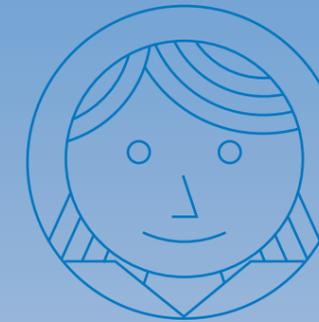


SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Assicurare la sostenibilità economica del business è l'obiettivo primario di qualsiasi azienda.

Per Biesse Group, la sostenibilità economica è sicuramente sinonimo di creazione e distribuzione di valore aggiunto per gli azionisti e per tutti gli altri soggetti che prendono parte alla sua catena del valore, inclusi partner commerciali, clienti finali e comunità locali.

Per assicurare il raggiungimento di tali ambiziosi obiettivi, il Gruppo punta al miglioramento continuo dell'affidabilità, sicurezza e innovazione dei prodotti e servizi offerti, attraverso la selezione accurata dei propri fornitori, l'investimento costante in ricerca e sviluppo e l'adozione di scelte commerciali volte all'espansione in settori all'avanguardia e mercati strategici, sia in Italia che all'estero.



SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Biesse Group ritiene che le persone siano il perno fondamentale del proprio successo e che ogni attività d'impresa debba essere ispirata alla loro tutela e allo sviluppo del loro benessere, nel pieno rispetto delle diversità culturali.

In particolare, è fondamentale perseguire condizioni di salute e sicurezza per i propri collaboratori nei luoghi di lavoro: devono, infatti, essere prioritarie nella gestione di ogni attività, dall'ideazione e progettazione delle macchine fino alla relativa installazione ed erogazione di servizi post vendita, e devono coinvolgere collaboratori, fornitori, venditori e clienti finali.

Conscio del forte legame con la dimensione locale, il Gruppo è impegnato nella realizzazione di iniziative sociali e culturali volte a contribuire allo sviluppo dei territori in cui opera.



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Il Gruppo è fermamente convinto che tenere in considerazione l'ambiente in tutte le attività aziendali sia essenziale per contribuire alla creazione di una coesistenza armoniosa tra uomini, tecnologia e natura, e che l'impegno verso uno sviluppo sostenibile rappresenti un'importante variabile nella strategia di gestione dell'azienda.

Il sistema di gestione ambientale del Gruppo si ispira ai principi di risparmio energetico, riduzione dell'impatto dei sistemi produttivi e rispetto della legislazione in materia.

GLI STAKEHOLDER E L'ANALISI DI MATERIALITÀ

2 / 1

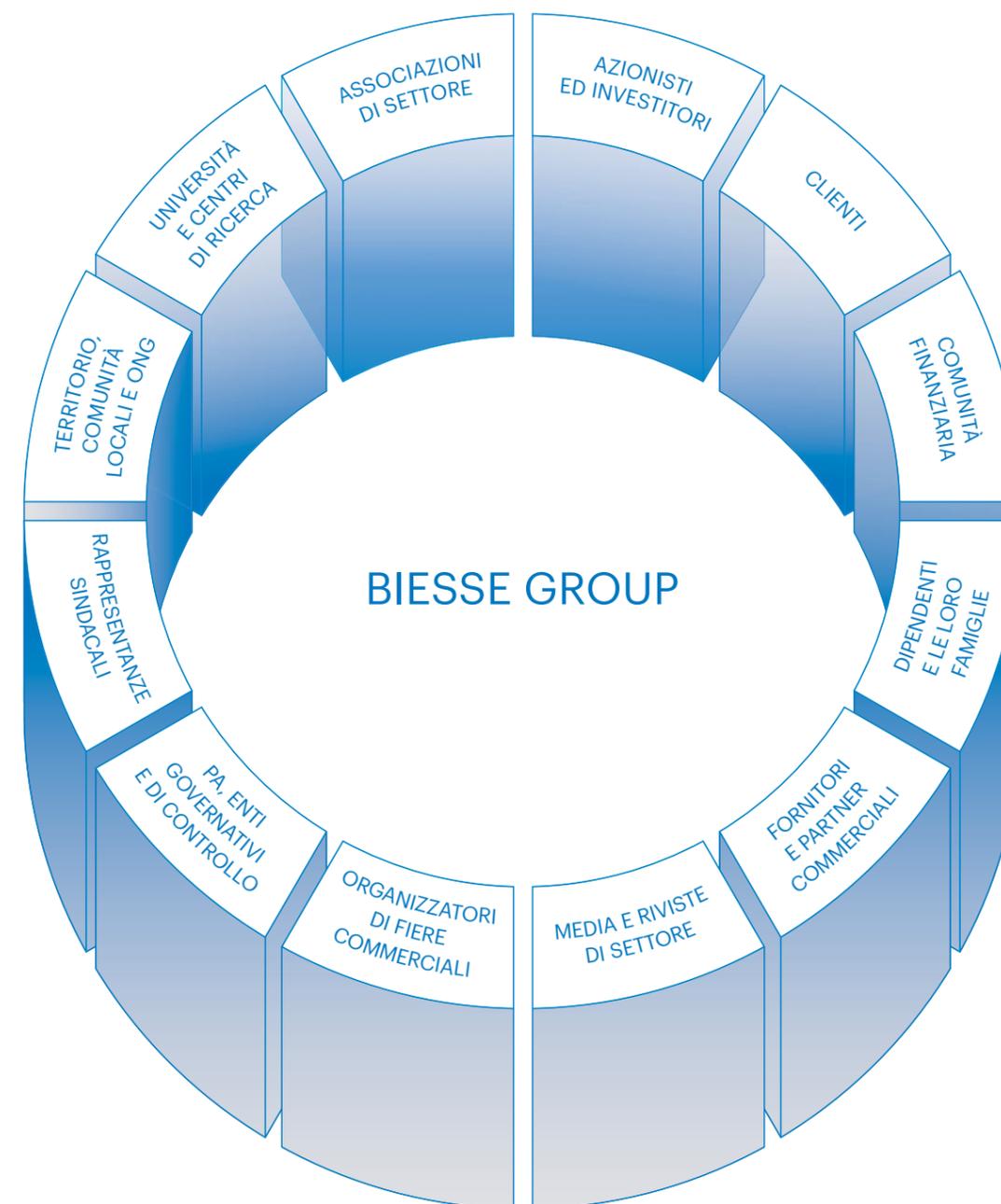
GLI STAKEHOLDER

Sono molteplici le persone, i clienti, i partner, le organizzazioni e gli enti che contribuiscono direttamente o indirettamente al successo del Gruppo e che, in relazione al ruolo, ne possono influenzare l'andamento e le decisioni. Come parte del percorso di sostenibilità intrapreso, Biesse Group ha realizzato una mappatura dei suoi principali stakeholder, mosso dalla volontà di incentivare sempre più la comunicazione, il dialogo e la cura costante di relazioni basate sui valori di trasparenza ed integrità.

Il coinvolgimento degli stakeholder, sia interni che esterni, rappresenta un elemento fondamentale della strategia di sostenibilità del Gruppo. Grazie ad un processo di ascolto e confronto continuo, il Gruppo è maggiormente consapevole della misura in cui sta rispondendo alle aspettative e gli interessi dei propri stakeholder, e può identificare le eventuali aree in cui rafforzare l'impegno profuso e quelle in cui confermare l'approccio adottato. La seguente figura illustra in modo sintetico i principali stakeholder del Gruppo:

FIG / 7
I PRINCIPALI STAKEHOLDER DI BIESSE GROUP

BIESSE GROUP — BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



Nella seguente tabella vengono evidenziate le principali attività e azioni di coinvolgimento intraprese da Biesse Group con i portatori di interesse più rappresentativi, anche in risposta alle aspettative identificate per le relative tipologie di stakeholder:

TAB / 1
IMPEGNI AZIENDALI ED ASPETTATIVE
DEGLI STAKEHOLDER

AL 31 DICEMBRE 2017

Stakeholder	Sintesi degli impegni ed attività	Sintesi delle azioni di coinvolgimento	Sintesi delle aspettative degli stakeholder
Associazioni di settore	Il dibattito costante con le associazioni di settore garantisce la comprensione approfondita delle necessità e dell'andamento dei mercati, nella tutela degli interessi delle imprese coinvolte nell'industria della lavorazione del legno, del vetro, della pietra e della plastica. Il Gruppo è membro attivo di numerose associazioni di settore e contribuisce all'organizzazione di molteplici incontri e tavole rotonde per facilitare il confronto e contribuire alla crescita sostenibile del settore.	<ul style="list-style-type: none"> Incontri Focus Group Tavole rotonde 	<ul style="list-style-type: none"> Rispetto dei requisiti di partecipazione Partecipazione attiva del Gruppo agli eventi e/o attività predisposte Svolgimento delle attività in linea con i principi, codici e normative delle associazioni di settore di riferimento
Azionisti e investitori	Tra i principali obiettivi del Gruppo vi è la creazione di valore aggiunto per i propri azionisti. Attraverso la figura dell'Investor Relator, il Gruppo assicura un dialogo costante, chiaro, accurato e tempestivo con i propri azionisti e garantisce l'accesso equo e trasparente all'informazione relativa alla performance e all'andamento del titolo in Borsa. In particolare, la pubblicazione della presente dichiarazione consolidata di carattere non finanziario rientra tra le iniziative intraprese dal Gruppo per incentivare la trasparenza verso i propri Azionisti in relazione alle tematiche economiche, sociali ed ambientali.	<ul style="list-style-type: none"> Assemblea degli azionisti Canali di dialogo in carico alla figura dell'Investor Relator presente all'interno del Gruppo Visite aziendali 	<ul style="list-style-type: none"> Crescita del valore azionario Trasparenza in relazione alla Corporate Governance, obiettivi di lungo termine e andamento aziendale (tematiche economiche, ambientali e sociali)
Clienti	Al fine di soddisfare al pieno i propri clienti, il Gruppo promuove una comunicazione aperta e trasparente, tesa alla comprensione delle singole aspettative e necessità. Attraverso un'area dedicata, il Gruppo incentiva il dialogo con i clienti per assisterli nella selezione e customizzazione dei prodotti ed offrire macchine affidabili e soluzioni ingegneristiche ad-hoc per la creazione di impianti completi. I clienti sono frequentemente invitati ad eventi organizzati dal Gruppo così come a visite dei siti produttivi, al fine di comprendere a pieno la cultura aziendale e le modalità di produzione.	<ul style="list-style-type: none"> Canali di assistenza diretta alla Clientela (Biesse Service e Biesse Parts) Visite aziendali e dei siti produttivi (Show-Room) Inviti ad eventi istituzionali Partecipazione a fiere commerciali e realizzazione di eventi dimostrativi 	<ul style="list-style-type: none"> Affidabilità, sicurezza e innovazione tecnologica dei prodotti Assistenza e consulenza continua, pre e post-vendita Informazioni sul corretto uso e sulla regolare manutenzione dei macchinari
Comunità finanziaria	Il Gruppo assicura una puntuale e precisa misurazione delle performance economica e garantisce un'accurata e trasparente reportistica, in linea alle normative vigenti, contribuendo a stabilire un rapporto di fiducia con la comunità finanziaria. Al fine di massimizzare il dialogo con la comunità finanziaria, il Gruppo partecipa ad eventi e convegni, così come a tavoli di confronto e Road Show utili per trasmettere informazioni relative alla performance del Gruppo e recepire l'andamento dei mercati di riferimento.	<ul style="list-style-type: none"> Partecipazione ad eventi, convegni e conferenze Tavoli di confronto 	<ul style="list-style-type: none"> Capacità di adempiere alle proprie obbligazioni finanziarie Rispetto della normativa vigente e dei principi di trasparenza, chiarezza, correttezza e accountability Assenza di conflitti di interessi Dialogo costante, basato sulla trasparenza
Dipendenti e le loro famiglie	Il Gruppo si impegna a approfondire un senso di appartenenza tra i suoi dipendenti, garantendo un ambiente di lavoro sicuro, privo di discriminazione, che stimoli l'inclusione e la valorizzazione della diversità. A tal fine, sono realizzate iniziative per coinvolgere e dialogare con i dipendenti ed i loro familiari. Il Gruppo ha, inoltre, aperto specifici canali di comunicazione per promuovere l'invio di segnalazioni da parte dei dipendenti in relazione a presunte violazioni dei Codici e Regolamenti adottati dal Gruppo.	<ul style="list-style-type: none"> Open-day per le famiglie dei dipendenti Canali per la raccolta di segnalazioni delle violazioni alle regolamentazioni del Gruppo Comunicazione aziendale trasparente (Intranet aziendale) Tavoli di confronto sindacali 	<ul style="list-style-type: none"> Luoghi di lavoro sicuri ed equi Stabilità occupazionale e welfare aziendale Opportunità di percorsi di crescita personale e professionale Politiche retributive eque e sistemi meritocratici

Fornitori e partner commerciali	Al fine di creare valore condiviso per sé ed i componenti della catena di fornitura, il Gruppo si impegna a creare e mantenere rapporti di collaborazione commerciale stabili e duraturi. Il Gruppo attua politiche volte a garantire trasparenza, integrità ed equità contrattuale, e promuove verso i propri fornitori l'adozione di comportamenti socialmente responsabili. Il Gruppo dialoga costantemente con i propri fornitori, al fine di recepire le loro necessità e promuovere il miglioramento continuo del rapporto commerciale in essere.	<ul style="list-style-type: none"> Incontri specifici Tavoli di confronto 	<ul style="list-style-type: none"> Rispetto delle condizioni contrattuali Continuità nella richiesta di fornitura Trattamento equo e non discriminatorio Possibilità di sviluppo di partnership strategiche per il miglioramento delle proprie attività
Media e riviste di settore	Biesse Group mantiene una collaborazione costante con media e riviste di settore, attraverso interviste, presentazioni ed eventi dedicati. Il Gruppo si impegna a contribuire alla promozione di campagne d'informazione relative alle innovazioni tecnologiche, nuovi macchinari, novità di settore o eventuali azioni intraprese a favore della comunità e dell'ambiente. Tutto ciò al fine di una maggiore trasparenza e di un maggiore coinvolgimento dei principali stakeholder all'interno del mondo Biesse.	<ul style="list-style-type: none"> Interviste Presentazioni aziendali Eventi aziendali e fiere commerciali Conferenze stampa o workshop 	<ul style="list-style-type: none"> Presentazione puntuale e veritiera dell'andamento del Gruppo Presentazione delle iniziative di carattere sociale e culturale intraprese Presentazione delle innovazioni tecnologiche sviluppate
Organizzatori di fiere commerciali	Il Gruppo collabora con gli organizzatori di fiere commerciali per condividere il know-how e l'innovazione acquisita nella produzione dei propri prodotti, attraverso l'organizzazione di eventi e stand dedicati. Grazie all'efficace e continua relazione con gli organizzatori di fiere commerciali, il Gruppo persegue un più alto grado di soddisfazione dei clienti e degli altri stakeholder.	<ul style="list-style-type: none"> Partecipazione a fiere commerciali Interviste e contatti 	<ul style="list-style-type: none"> Partecipazione costante e continua nel tempo Puntuale e corretto rispetto delle condizioni contrattuali Profittevole organizzazione di stand ed eventi
PA, enti governativi e di controllo	Il Gruppo garantisce la massima integrità e correttezza nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, gli enti governativi e di controllo, sulla base dei principi, ruoli e responsabilità identificati ai sensi della normativa vigente, con l'obiettivo di mantenere un rapporto di collaborazione costruttivo e al servizio degli interessi della collettività.	<ul style="list-style-type: none"> Tavoli di confronto istituzionale Comunicazioni formali 	<ul style="list-style-type: none"> Rispetto delle normative vigenti Lotta alla corruzione attiva e passiva Prevenzione dei reati ex D. Lgs 231/2001 Serietà e trasparenza nei confronti delle esigenze della PA
Reappresentanze sindacali	Biesse Group ha instaurato un dialogo costruttivo con le rappresentanze sindacali, volto alla piena tutela dei diritti dei lavoratori nel contesto delle attività realizzate per nome o per conto del Gruppo.	<ul style="list-style-type: none"> Riunioni periodiche Tavoli di confronto 	<ul style="list-style-type: none"> Predisposizione di misure a salvaguardia della salute e sicurezza dei dipendenti Rispetto delle condizioni contrattuali Rispetto e salvaguardia dei diritti umani
Territorio, comunità locali e ONG	Il Gruppo è attento alle necessità dei territori in cui opera, ed agisce al fine di estendere le externalità positive delle sue attività alle comunità locali. Inoltre, il Gruppo si impegna ogni anno nella promozione di iniziative filantropiche. A tal fine, ascolta le richieste e le aspettative di organizzazioni attive in differenti ambiti e mantiene con loro collaborazioni volte a sostenere le comunità locali.	<ul style="list-style-type: none"> Iniziative per il coinvolgimento delle comunità locali Dialogo con organizzazioni no-profit per l'erogazione di donazioni, contributi e sponsorizzazioni per lo sport e la cultura 	<ul style="list-style-type: none"> Predisposizione di pratiche aziendali che tutelino il territorio Promozione dello sviluppo locale Partecipazione e sostegno del Gruppo a progetti di sviluppo culturale e di inclusione sociale
Università e centri di ricerca	Il Gruppo promuove un dialogo partecipativo con università, scuole di formazione e centri di ricerca nazionali ed internazionali e sviluppa, con il loro contributo, progetti di interesse comune per favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro e implementare ricerche per lo sviluppo di nuove tecnologie e/o pratiche aziendali.	<ul style="list-style-type: none"> Tavoli di lavoro e workshop con studenti universitari Presentazioni aziendali Career-day presso le università partner Partnership con importanti università e scuole in Italia e nel mondo 	<ul style="list-style-type: none"> Coinvolgimento di studenti in percorsi di alternanza scuola-lavoro e stage Promozione dell'occupazione giovanile Collaborazioni con Università e Centri di ricerca al fine di sviluppare e diffondere competenze ingegneristiche e tecniche

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Al fine di identificare le tematiche materiali necessarie ad assicurare la corretta rappresentazione e comprensione dell'attività di Biesse Group, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dalla stessa prodotta in relazione agli ambiti ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani ed alla lotta contro la corruzione attiva e passiva, è stata adottata una metodologia basata sui seguenti passi:

1 IDENTIFICAZIONE DELLE TEMATICHE

Al fine di identificare le tematiche potenzialmente materiali per Biesse Group, sono stati analizzati i principali framework di sostenibilità riconosciuti internazionalmente, tra cui l'UN Global Compact, gli UN Guiding Principles on Business and Human Rights, i Sustainable Development Goals (SDGs) contenuti all'interno dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile ed i GRI Standards. Inoltre, è stata condotta una specifica analisi di benchmark che ha preso in considerazione i principali competitor del Gruppo ed ulteriori società rilevanti nel settore di riferimento. Sono stati consultati anche alcune fonti documentali interne al Gruppo e le principali disposizioni e linee guida nazionali e comunitarie relative alle informazioni di carattere non finanziario (Decreto Legislativo 254/2016, Direttiva Europea 2014/95/UE, Comunicazione della Commissione Europea "Orientamenti sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario" 2017/C 215/01 ed il documento "Your guide to ESG reporting" del London Stock Exchange Group).

2 ANALISI QUANTITATIVA E QUALITATIVA DELLE TEMATICHE IDENTIFICATE

Le tematiche identificate sono state sottoposte alla valutazione di un petit comité composto da 18 referenti del Gruppo (5 donne e 13 uomini), in rappresentanza dei molteplici settori di business e funzioni aziendali. La valutazione, effettuata sulla base della rilevanza delle tematiche per il Gruppo ed i suoi stakeholder (in considerazione degli impatti economici, ambientali e sociali, positivi e negativi, generati dal Gruppo così come delle aspettative ed esigenze decisionali dei principali stakeholder, a prescindere dall'attuale capacità di fornirne una rendicontazione esaustiva e completa) è stata posteriormente arricchita da analisi qualitative che hanno preso in considerazione studi di settore riconosciuti a livello internazionale e le prospettive di ulteriori referenti aziendali raccolte attraverso incontri ad-hoc.

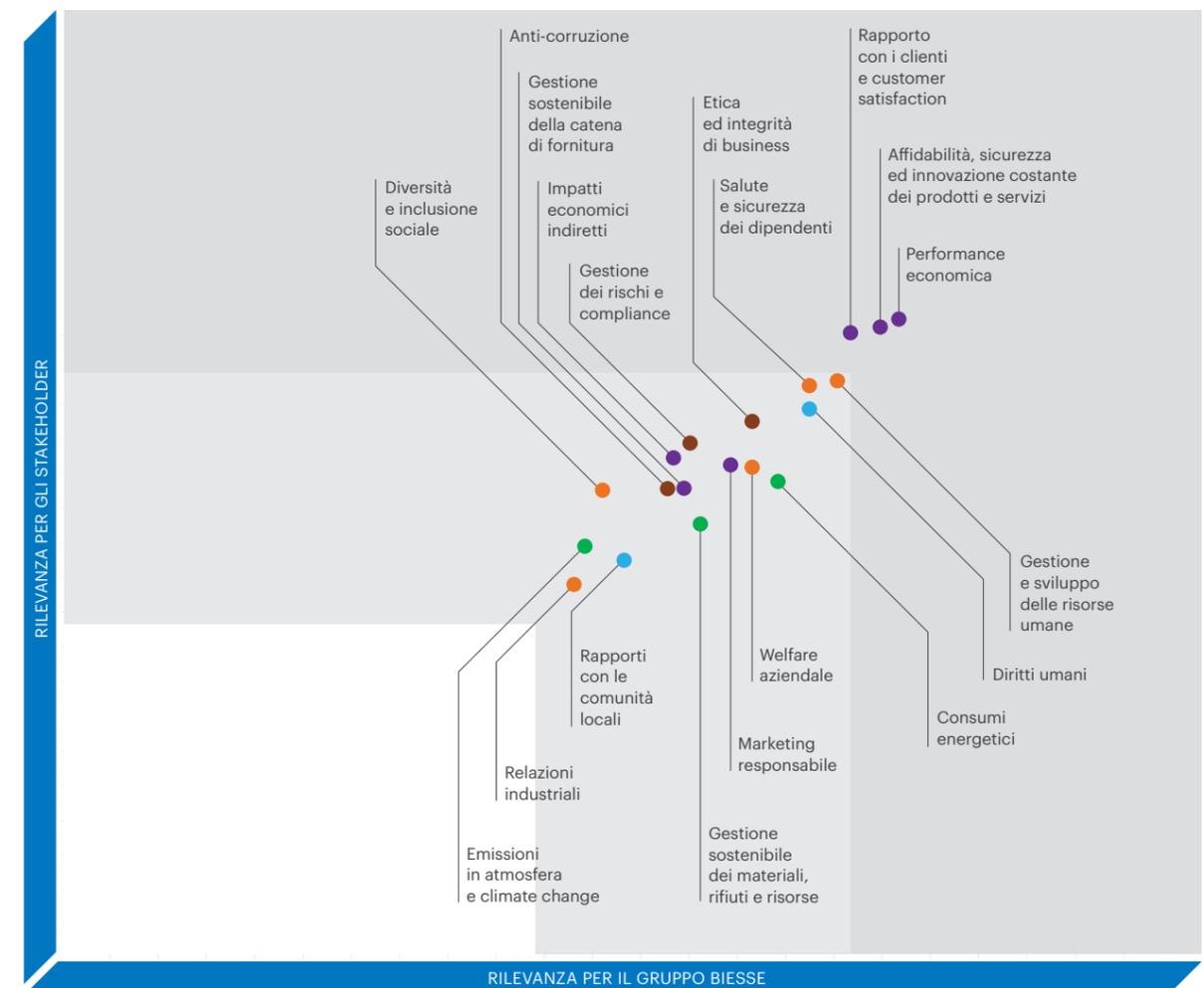
3 ELABORAZIONE DELLA MATRICE DI MATERIALITÀ

Le valutazioni raccolte sono state riportate all'interno della Matrice di materialità (Grafico 2/4/1, a destra). In particolare, lungo l'asse delle ascisse è riportata la rilevanza dei topic identificati per il Gruppo (analisi interna), mentre lungo l'asse delle ordinate quella per gli stakeholder (analisi delle prospettive esterne).

FIG / 8
MATRICE DI MATERIALITÀ

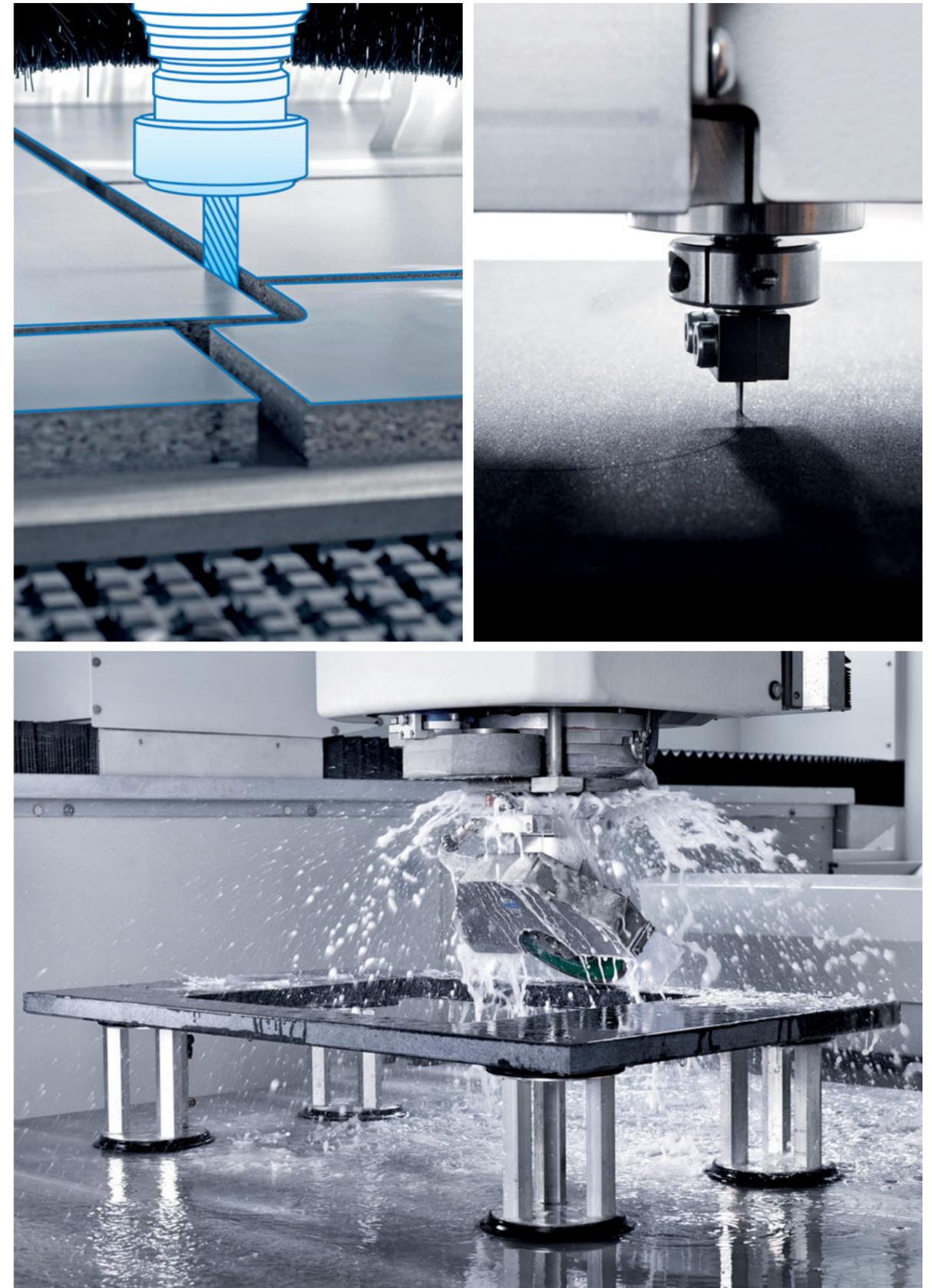
Come illustrato, i temi materiali afferiscono a 19 tematiche:

- Governance e compliance
- Responsabilità economica
- Responsabilità ambientale
- Responsabilità sociale
- Responsabilità sociale / comunità



TAB / 2
CORRELAZIONE TRA LE TEMATICHE MATERIALI
CON I PRINCIPALI AMBITI DI SOSTENIBILITÀ
IDENTIFICATI DAL D.LGS. 254/2016

AMBITO EX D.LGS. 254/2016	TEMATICHE MATERIALI
Lotta alla corruzione attiva e passiva	<ul style="list-style-type: none"> • Anti-corrruzione • Etica e integrità di business • Gestione dei rischi e compliance
Attinente al personale	<ul style="list-style-type: none"> • Gestione e sviluppo delle risorse umane • Welfare aziendale • Diversità e inclusione sociale • Relazioni industriali • Salute e sicurezza dei dipendenti
Sociale	<ul style="list-style-type: none"> • Affidabilità, sicurezza e innovazione costante dei prodotti e servizi • Impatti economici indiretti • Gestione sostenibile della catena di fornitura • Rapporto con i clienti e customer satisfaction • Marketing responsabile • Rapporti con le comunità locali
Diritti umani	<ul style="list-style-type: none"> • Diritti umani
Ambientale	<ul style="list-style-type: none"> • Consumi energetici • Gestione responsabile dei materiali, rifiuti e risorse idriche • Emissioni in atmosfera e climate change
Economico-finanziario ⁹	<ul style="list-style-type: none"> • Performance economica



Sostenibilità Economica

53 – 87

Sostenibilità
Economica

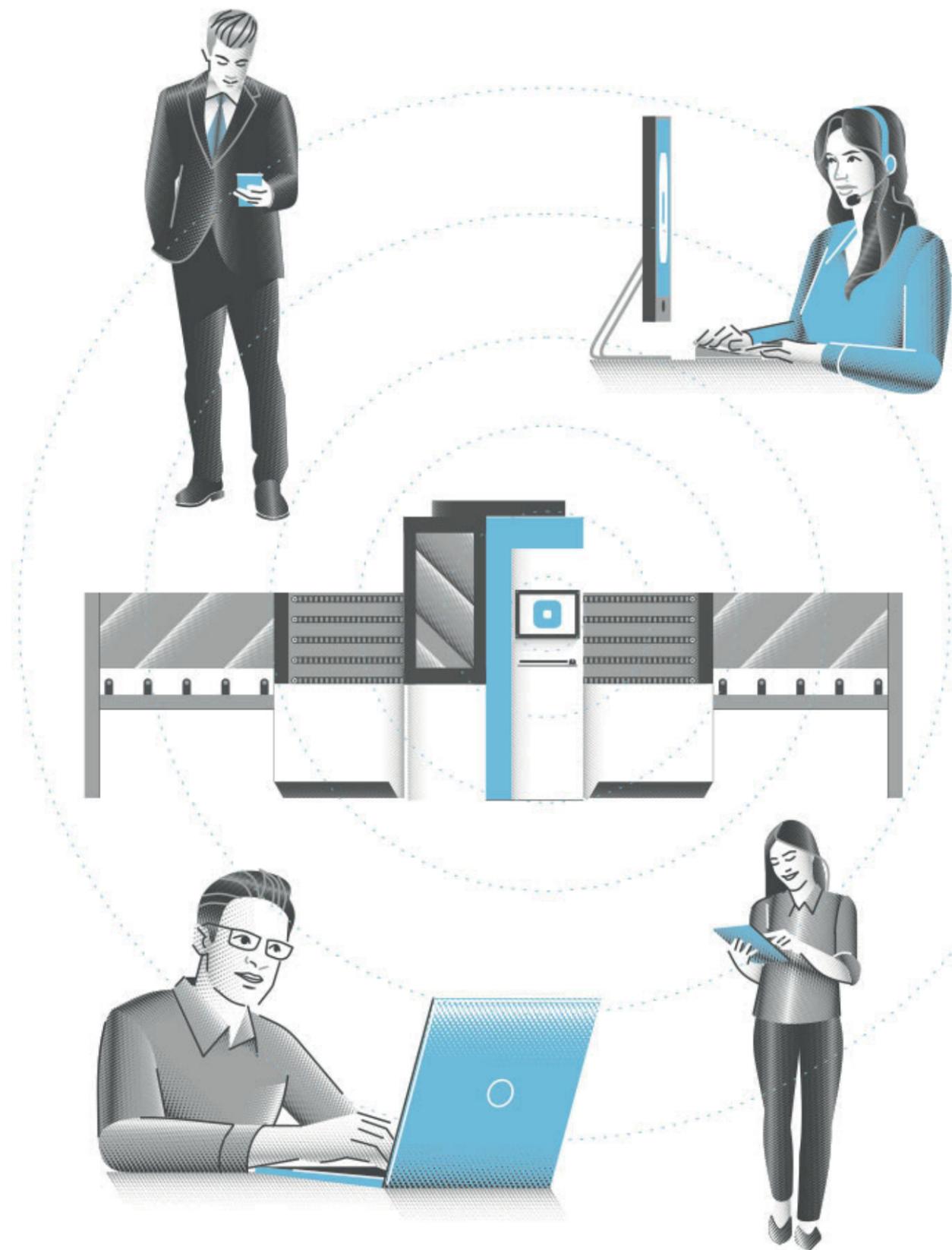
3/
0

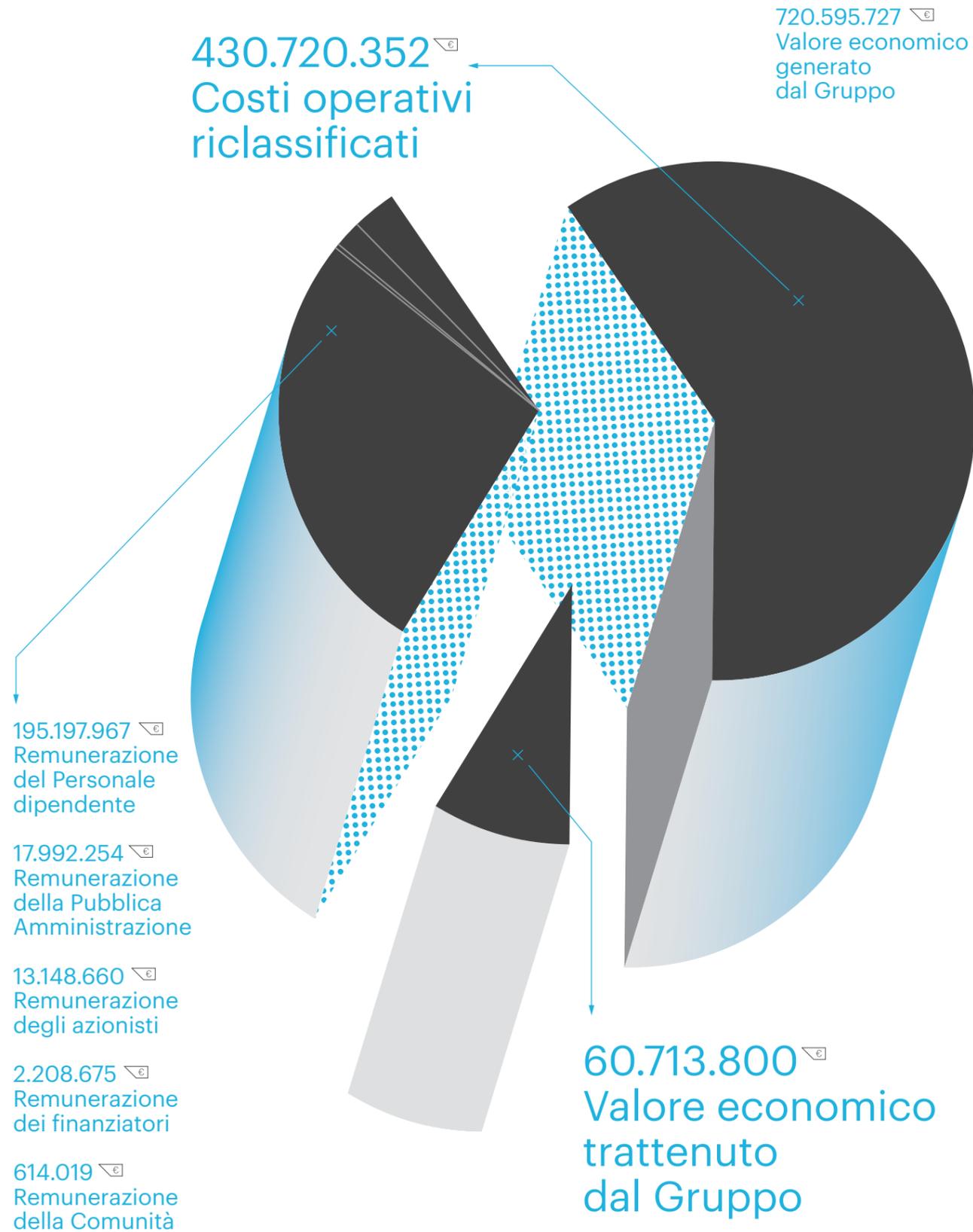
Quando la
tecnologia accorcia
le distanze.

L'industria 4.0
e la propensione
irrefrenabile a
pensare al futuro.

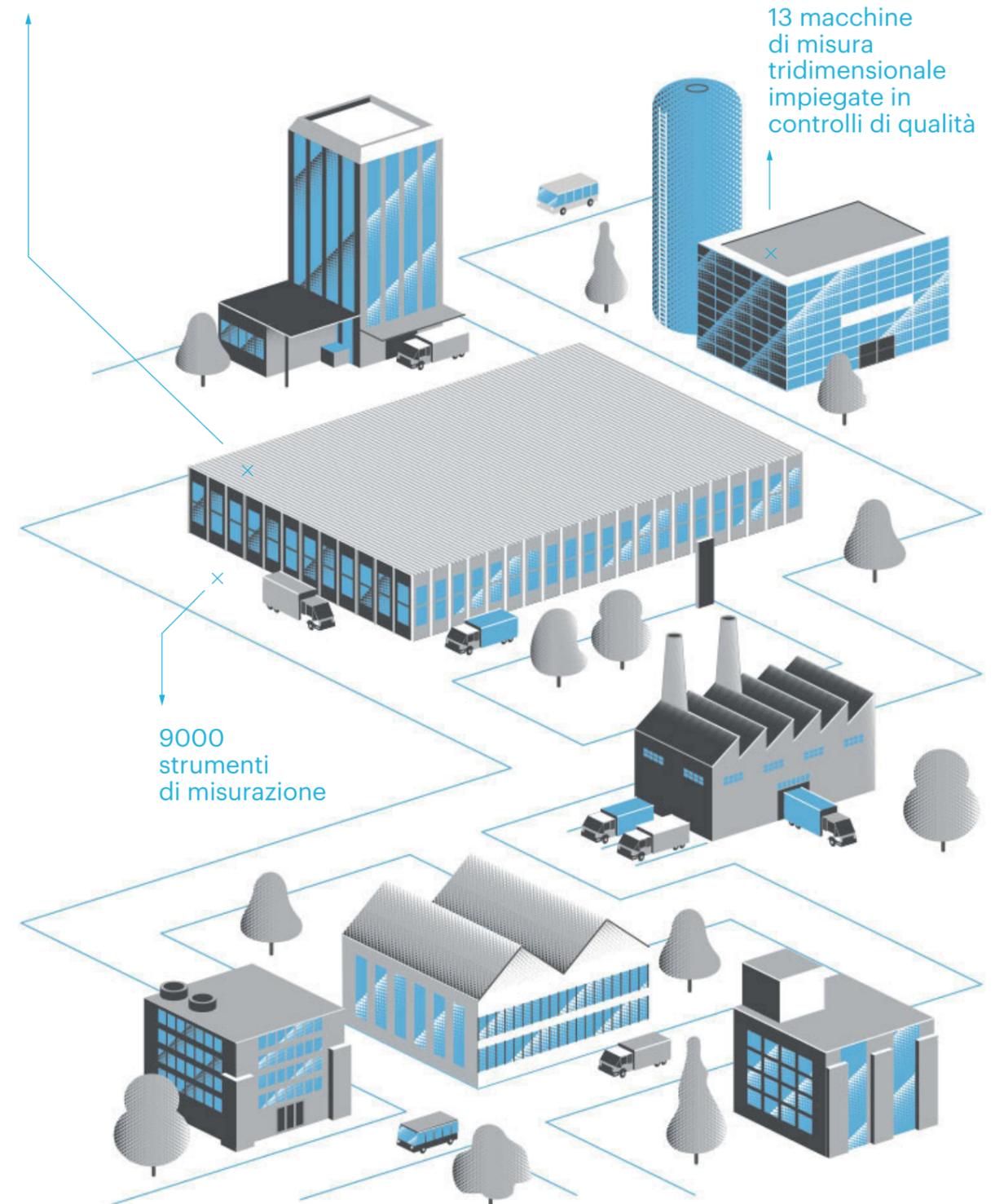
Una continua ricerca dell'eccellenza
a sostegno della competitività
di ogni cliente.

Costante innovazione tecnologica
che genera valore economico
anche per gli stakeholder.





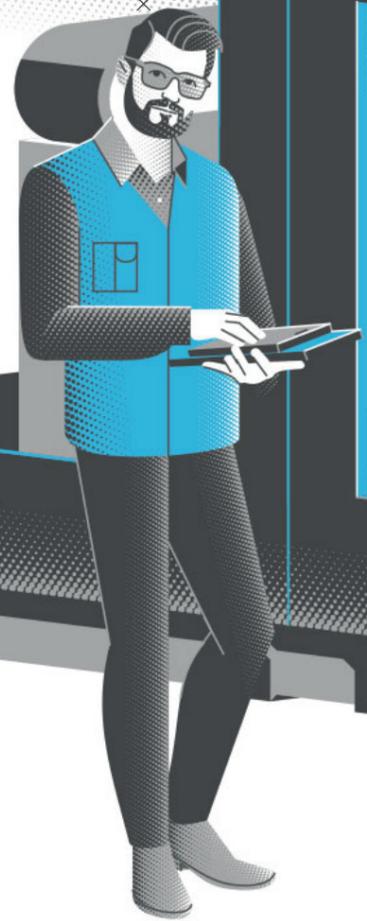
88%
acquisti da fornitori locali



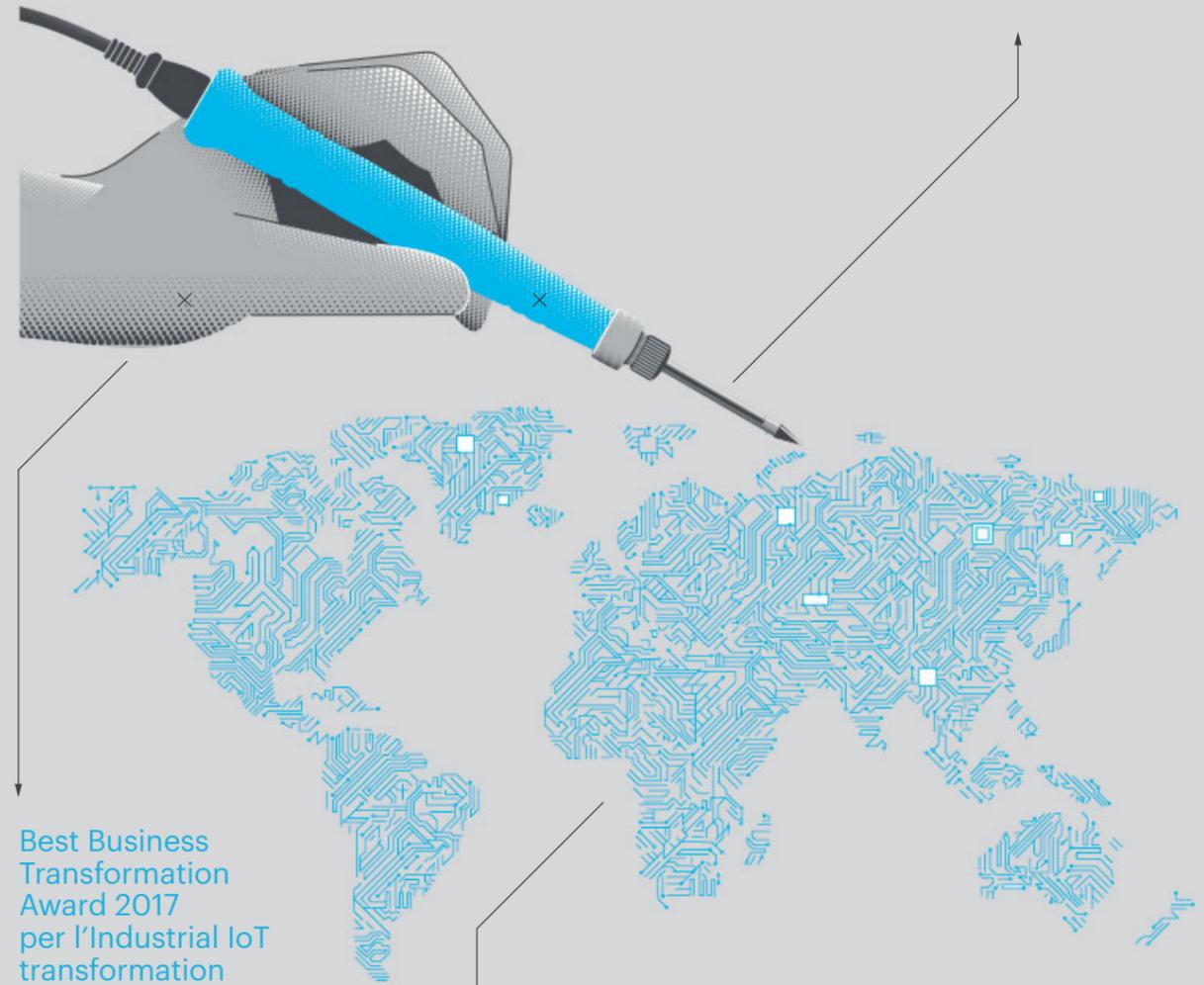
300+
persone coinvolte
in attività di Ricerca
e Sviluppo
per un totale
di circa 260.000
ore lavorative

9 stabilimenti
produttivi
certificati
ISO 9001/2015
in Italia,
India e Cina

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA



Lanciata la
piattaforma
Service
SOPHIA



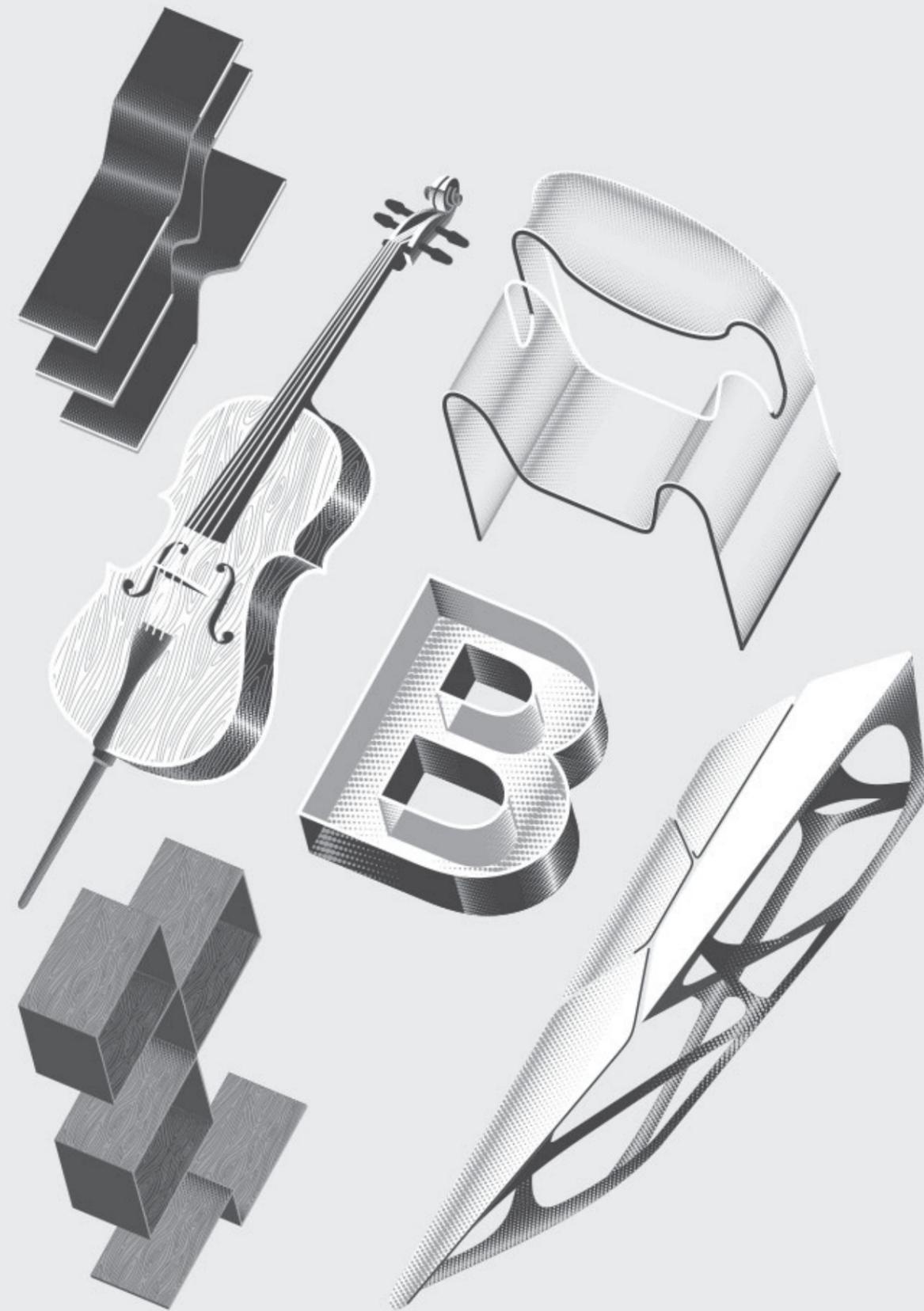
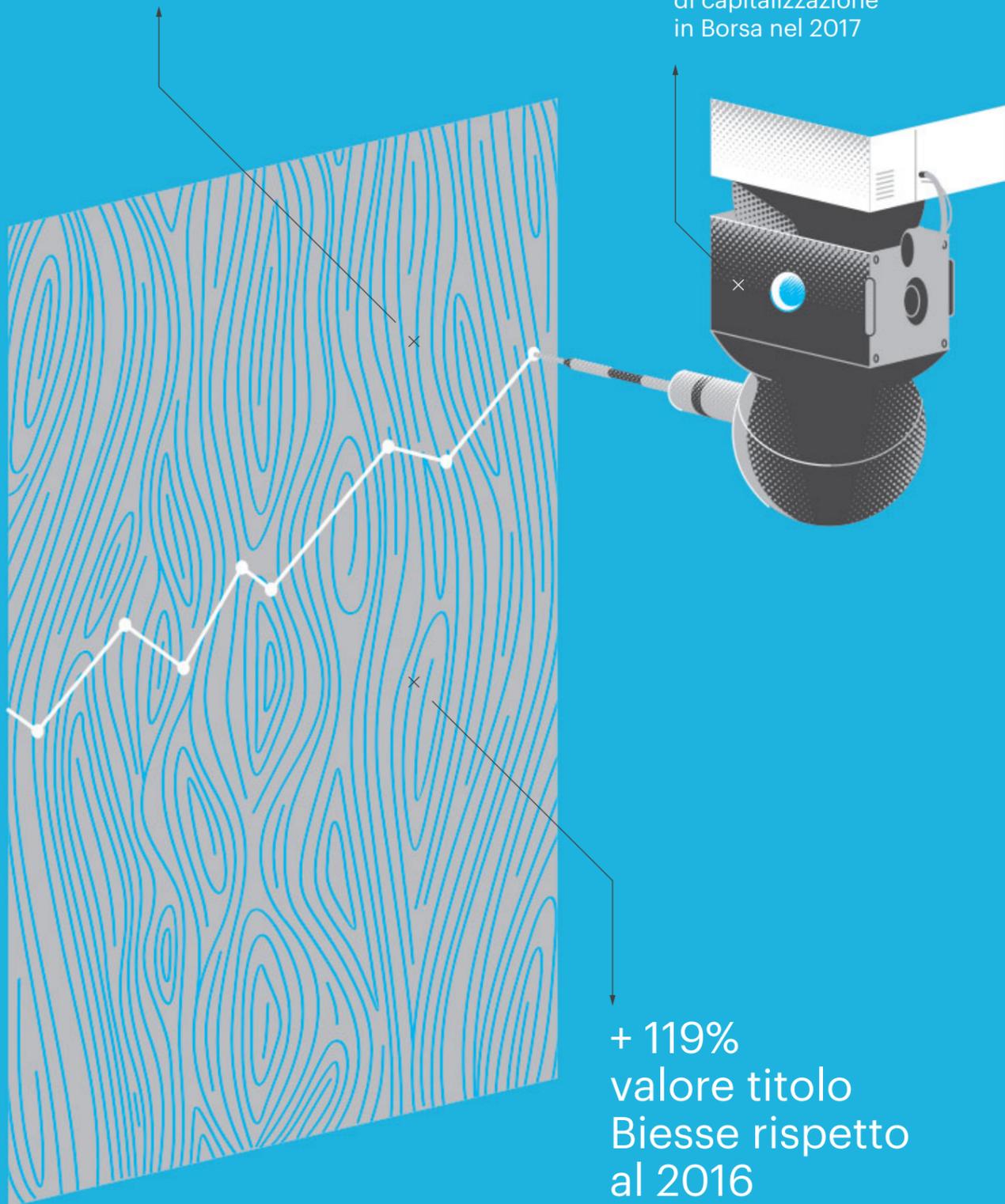
BIESSE GROUP — BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Best Business
Transformation
Award 2017
per l'Industrial IoT
transformation

- 35%
tempo di risposta
a fermo macchina
presso il cliente
rispetto al 2016

690.100.000 €
di ricavi totali 2017
(+11,6% rispetto
al 2016)

> 1 Mld
di capitalizzazione
in Borsa nel 2017



Sostenibilità economica

- › L'esercizio chiuso il 31 dicembre 2017 è rappresentativo di un anno che ha visto un notevole incremento dei ricavi consolidati, dell'utile netto e che pone il Gruppo Biesse in una posizione finanziaria favorevole.
- › I risultati positivi ottenuti, sono il frutto di una strategia di Gruppo e di importanti investimenti effettuati negli ultimi tre anni nell'ambito dell'innovazione, della distribuzione/marketing e qualità service.
- › Per proseguire su questa linea, il Gruppo Biesse ha previsto, per il prossimo triennio, ulteriori investimenti in termini di personale e tecnologia per continuare ad offrire prodotti e servizi di qualità, protagonisti della rivoluzione industriale 4.0.

3 /
0

LA PERFORMANCE ECONOMICA

3 /
1

Il Gruppo ha chiuso il 2017 con un fatturato pari a 690.120 mila euro con un incremento dell'11,6% rispetto all'anno precedente. Un ottimo risultato in termini percentuali (+13,7% rispetto al 2016) ha fatto registrare la Divisione Meccatronica, legato all'incremento dei volumi e al diverso mix di vendita (maggiore utilizzo delle proprie filiali commerciali e maggior presenza nel mix di articoli di alta gamma, a forte contenuto tecnologico). Anche le Divisioni Vetro/Pietra e Legno hanno conseguito delle ottime performance in termini percentuali, proseguendo nel loro trend di crescita dei volumi (rispettivamente +12,7% e + 8,6% rispetto al 2016) e dei margini.

In forte crescita il margine operativo lordo (EBITDA) prima degli eventi non ricorrenti, salito a 89.452 mila euro (+17,9% rispetto ai 75.845 mila euro al 31 dicembre 2016). Si evidenziano anche il miglioramento nell'esercizio 2017 dell'margine operativo (EBIT) per 8.543 mila euro, passato da 55.062 mila euro del 2016 contro i 63.606 mila del 2017, con un'incidenza sui ricavi che sale dall'8,9% al 9,2%.

L'analisi delle vendite per area geografica rispetto al pari periodo dell'anno precedente, mostra una performance particolarmente positiva per l'area Europa Orientale che segna un +18,9%, facendo crescere il proprio peso all'interno del fatturato consolidato (dal 12,6% al 13,4%). Anche l'area dell'Asia-Oceania segna una buona performance (+18,9%). L'area Europa Occidentale fa registrare un incremento significativo, pari al 10,1% mentre, infine, l'area America segna un incremento di 1,9 punti percentuali.

Si segnala inoltre che il risultato del Gruppo è stato influenzato negativamente da "eventi non ricorrenti e impairment" per complessivi 3.275 mila euro, per effetto di phase-out, costi straordinari sostenuti nella filiale australiana, costi del personale non ricorrenti sostenuti nelle controllate produttive cinesi e indiana e a svalutazione di costi di sviluppo relativi a progetti ritenuti non più strategici. L'anno precedente, tali eventi avevano influenzato negativamente il margine operativo per complessivi 1.279 mila euro.

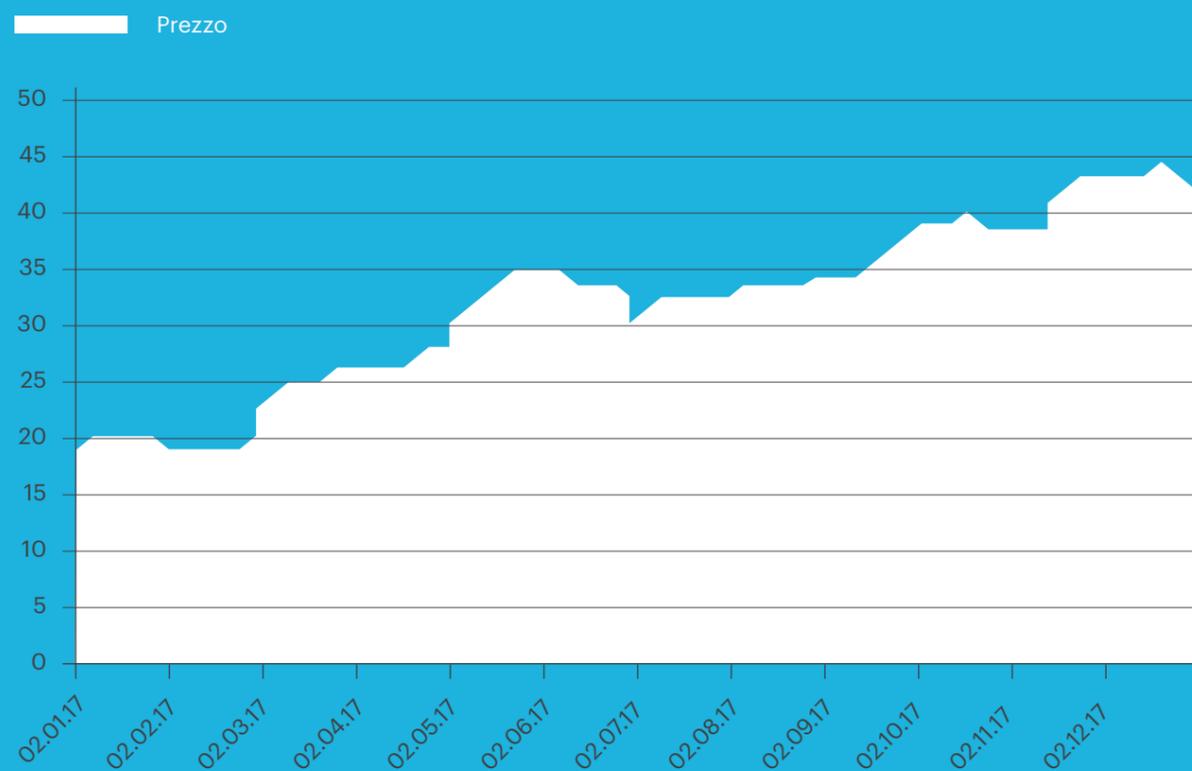
Sul fronte patrimoniale – finanziario, il capitale circolante netto operativo registra un decremento pari a 28,2 milioni di euro, riconducibile alle buone dinamiche di incasso che hanno portato ad una diminuzione dei crediti commerciali (pari a circa 9,4 milioni di euro) e all'aumento dei magazzini (pari a circa 12,4 milioni di euro) determinato dallo scheduling delle consegne previste nei primi mesi dell'anno 2018; tali movimenti sono parzialmente bilanciati dall'aumento dei debiti commerciali (31,3 milioni di euro).

Al 31 dicembre 2017 la Posizione Finanziaria Netta di Gruppo risulta positiva per 30,3 milioni di euro, in miglioramento per complessivi 34,1 milioni di euro rispetto a Giugno 2017 e di € 39,5 milioni rispetto a Settembre 2017. L'aumento della marginalità e la continua attenzione verso le dinamiche del capitale circolante netto operativo sono ancora alla base della generazione di cassa (free cashflow di 35,2 milioni di euro) che ha di fatto generato una posizione finanziaria attiva a fine 2017 anche al netto dei dividendi pagati (cash-out di oltre 9,8 milioni di euro) e degli investimenti programmati.

L'ANDAMENTO DEL TITOLO BIESSE

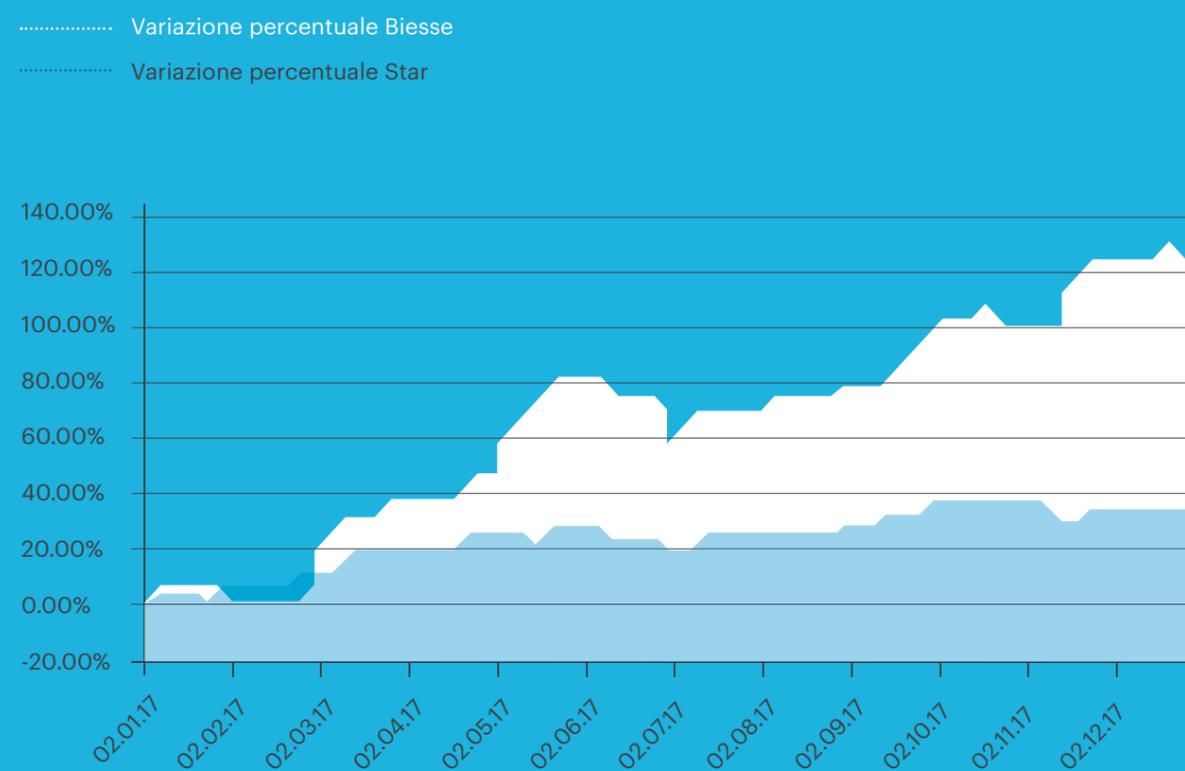
Biesse ha visto nel 2017 un anno record per quanto riguarda il valore in Borsa del proprio Titolo, cresciuto nell'arco dei 12 mesi del 119%, superando in tal modo per la prima volta il miliardo di euro di valore complessivo di capitalizzazione. Il valore del titolo è infatti passato dai 19,32 euro per azione dell'inizio dell'anno, ai 42,3 euro di fine anno.

FIG / 9
ANDAMENTO DEL TITOLO BIESSE
DAL 1 GENNAIO AL 31 DICEMBRE 2017



Con riferimento al Segmento di Borsa di riferimento, lo STAR, nel corso dell'esercizio 2017, il Titolo Biesse ha registrato una performance in termini di variazione percentuale, tre volte superiore.

FIG / 10
ANDAMENTO DEL TITOLO BIESSE IN COMPARAZIONE
ALL'ANDAMENTO DELL'INDICE FTSE ITALIA STAR,
DAL 1 GENNAIO AL 31 DICEMBRE 2017¹⁰



¹⁰ / Fonte dell'informazione: www.borsaitaliana.it.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

3 / 2

Il calcolo del valore economico generato e distribuito esprime l'impatto economico che l'attività di Biesse Group ha generato e distribuito alle principali categorie di stakeholder. In tal senso, misura il valore economico prodotto dall'azienda calcolato mediante la differenza tra i ricavi e i costi sostenuti per l'acquisto di fattori

produttivi esterni. Il calcolo e la distribuzione del valore aggiunto esprimono in termini monetari i rapporti tra l'azienda e il sistema socio-economico nel quale opera, con riferimento ad alcuni dei suoi principali stakeholder, quali il personale, gli azionisti, i finanziatori, la collettività, la pubblica amministrazione e il Gruppo stesso.

TAB / 3
PROSPETTO DI DETERMINAZIONE DEL VALORE ECONOMICO GENERATO, DISTRIBUITO E TRATTENUTO DA BIESSE GROUP

	2017	2016
Valore economico generato dal Gruppo	€ 720.595.727	€ 643.792.069
Valore economico distribuito dal Gruppo	€ 659.881.927	€ 598.453.915
di cui Costi operativi riclassificati	€ 430.720.352	€ 389.715.245
di cui Remunerazione del Personale dipendente	€ 195.197.967	€ 173.273.490
di cui Remunerazione della Pubblica Amministrazione	€ 17.992.254	€ 22.920.607
di cui Remunerazione dei Finanziatori	€ 2.208.675	€ 2.069.812
di cui Remunerazione degli Azionisti	€ 13.148.660 11	€ 9.857.895
di cui Remunerazione della Comunità	€ 614.019	€ 616.867
Valore economico trattenuto dal Gruppo	€ 60.713.800	€ 45.338.154

I cd. Costi operativi riclassificati, che ammontano a € 430.720.352, includono principalmente costi sostenuti per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci, costi per servizi, costi per godimento di beni terzi, remunerazione di amministratori e sindaci ed altri oneri di gestione. La quota di valore economico distribuita al personale e ai collaboratori ammonta a € 195.197.967 e rappresenta circa il 29,6% del valore economico distribuito globale. Tale quota include i costi sostenuti per salari e stipendi, premi e bonus, oneri sociali e altri costi del personale dipendente. Alla Pubblica Amministrazione, nel periodo di riferimento, è stata distribuita una quota del valore economico pari a € 17.992.254.

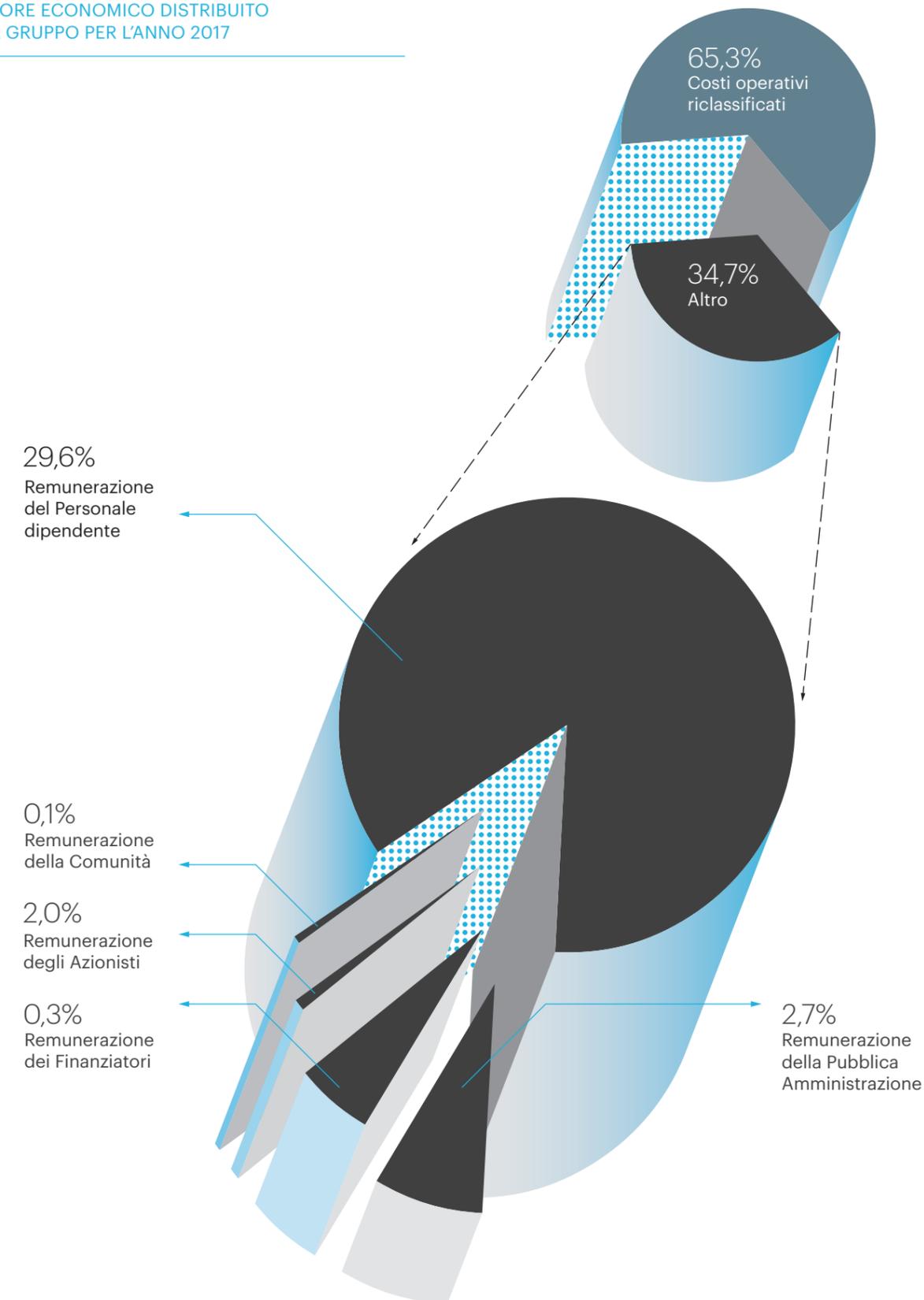
Ai finanziatori sono stati destinati € 2.208.675 per effetto degli oneri finanziari. La remunerazione del capitale di rischio, pari a € 13.148.660 corrisponde alla proposta di distribuzione dell'utile dell'anno¹¹.

Una somma pari a € 614.019 è stata destinata alla collettività, sotto forma di donazioni, sponsorizzazioni, contributi¹² e quote associative. Tale cifra rappresenta un'ulteriore impatto, diretto e indiretto, allo sviluppo del territorio a beneficio delle comunità locali. Per concludere, € 60.713.800 esprimono il valore economico trattenuto dal Gruppo, in riferimento al risultato d'esercizio destinato a riserve, agli ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni.

FIG / 11
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO DAL GRUPPO PER L'ANNO 2017

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

BIESSE GROUP



11 / Il dato fa riferimento alla proposta di distribuzione degli utili all'Assemblea dei Soci.

12 / Il dato relativo alle donazioni, sponsorizzazioni e contributi fa riferimento alla sola Biesse S.p.A.

INNOVAZIONE: LA RICERCA DELL'ECCELLENZA



Produrre strumenti e macchinari che forniscano ai clienti una maggiore efficienza produttiva ed al contempo semplifichino in sicurezza il loro lavoro è il principale obiettivo di Biesse Group in campo di innovazione.

Per il Gruppo, l'innovazione è focalizzata nel creare soluzioni tecnologiche non solo capaci di migliorare costantemente le performance produttive e l'affidabilità dei macchinari, ma anche di sollevare l'operatore da sforzi fisici e psichici al fine di garantirne il benessere e la sicurezza sul luogo di lavoro. Per tale ragione, particolare attenzione è posta alla semplicità di utilizzo, all'ergonomia, alla riduzione del rumore, delle polveri e/o dei fumi prodotti. L'elevato grado di integrazione tra meccanica, elettronica e software rende i prodotti del Gruppo "intelligenti" e "collaborativi", nonché in grado di garantire un funzionamento autonomo senza la costante presenza dell'operatore.

INNOVAZIONE DI PRODOTTO

L'integrazione delle funzioni legate all'innovazione tecnologica all'interno del Gruppo e il riassetto dell'area di sperimentazione avvenuta nel corso dell'ultimo biennio, stanno guidando la progressiva centralizzazione del lavoro relativo alla ricerca e sviluppo tecnologico permettendo, quindi, di seguire logiche meno legate alle contingenze del momento produttivo, per poter compiere scelte più strategiche e di ampio respiro. Nel corso del 2017, oltre 300¹³ persone sono state coinvolte in attività di ricerca e sviluppo, per un totale di oltre 260.000 ore lavorative.

L'area di Sperimentazione Tecnologica, centralizzata in Biesse S.p.A., conta ad oggi l'esperienza di 10 professionisti dedicati (1 responsabile, 8 progettisti meccanici e 1 sviluppatore di software) che si confrontano con tutte le altre professionalità, interne ed esterne al Gruppo.

Per contribuire attivamente alla ricerca nel campo dello sviluppo tecnologico, il Gruppo promuove la collaborazione con altri protagonisti del settore attraverso network e progetti di lavoro che uniscono esperti, centri di ricerca e Università, sia in Italia che all'estero. Tra le principali collaborazioni in ambito tecnologico vi sono quelle con l'Università di Ancona, relative a studi sulle vibrazioni e alla realizzazione di algoritmi di analisi e predittività implementati per tecnologie evolute nell'ambito della nuova *Industry 4.0*, con COSMOB, per la realizzazione di test su prodotti lavorati e materiali, e con il Consorzio MUSP – Macchine Utensili e Sistemi di Produzione, nell'ambito del *progetto cluster*, relativo alla divisione mecatronica.

3 /
3

Inoltre, il Gruppo aderisce a vari consorzi ed associazioni che agevolano ed investono nella ricerca industriale nel campo delle macchine, dei sistemi di produzione e nell'industria del mobile, fra cui ACIMALL (Associazione costruttori italiani macchine e accessori per la lavorazione del legno), UCIMU (Associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione e di prodotti a questi ausiliari), VDMA, (Associazione tedesca per l'ingegneria meccanica in Europa), GIMAV (Associazione italiana fornitori macchine ed accessori per la lavorazione del vetro), Confindustria Marmomacchine (Associazione dei produttori di marmi, graniti e pietre ornamentali e di macchine, utensili e attrezzature per la loro lavorazione), AMAPLAST (Associazione costruttori di macchine e stampi per materie plastiche e gomma), COSMOB (Consorzio del Mobile) e MUSP (Macchine, utensili e sistemi di produzione).

La capacità di Biesse Group di innovare e di far leva sul proprio know-how come elemento strategico di successo si può misurare anche dal numero di brevetti depositati. Ad oggi il Gruppo conta circa 200 brevetti, che hanno contribuito all'innovazione delle soluzioni tecnologiche presenti sul mercato delle macchine per la lavorazione di legno, vetro e pietra.

Alcuni esempi di tecnologie brevettate sono riportate di seguito:

- brevetto per le teste di foratura a mandrini indipendenti;
- brevetto per il sistema di carico e scarico listelli sui centri di lavoro per il legno;
- brevetto per il cambio lama automatico sulle sezionatrici;
- brevetto per il cambio utensile automatico sui banchi da taglio delle lastre di vetro;
- brevetto per l'asse C-rotativo infinito applicato al taglio a getto d'acqua.

I clienti, in particolare, sono protagonisti del processo legato alla ricerca, sperimentazione ed implementazione di nuove tecnologie. Sono le esigenze e necessità dei clienti, infatti, a far emergere sempre nuove sfide tecniche e progettuali che consentono di personalizzare, aggiornare e migliorare costantemente le macchine e le soluzioni del Gruppo.

Focalizzando l'attenzione agli ultimi due anni, alcune fra le principali innovazioni rilevanti in termini di sostenibilità di prodotto generate dal Gruppo sono:

- **Rover M5**: centro di lavoro sviluppato per agevolare al massimo i movimenti dell'operatore sulla macchina. La protezione perimetrale mediante una cabina chiusa garantisce all'operatore di seguire le lavorazioni in completa sicurezza permettendo una visione completa della macchina. Tale innovazione è stata sviluppata nell'ambito del progetto di ricerca TAALM;
- **BPad**: consolle di controllo remoto Wireless che migliora la sicurezza degli operatori permettendo loro di programmare le macchine a distanza;
- **Mandrini intelligenti E-Core (4.0 ready)**: mandrini capaci di rilevare tempestivamente informazioni, fra cui eventuali anomalie, al fine di aumentare l'affidabilità della macchina e ridurre i tempi di fermo produzione.

TAALM: TECNOLOGIA INNOVATIVA PER L'AMBIENT ASSISTED LIVING

Biesse, con la collaborazione di Hyperlean, ha partecipato al bando regionale FESR POR Marche 2007-2013 "Promozione della ricerca industriale e dello sviluppo sperimentale in filiere tecnologico-produttive", per lo sviluppo di nuove tecnologie per l'Assisted Living.

Manufacturing, con l'obiettivo di realizzare un ambiente di lavoro innovativo, assistito e ad elevata usabilità, a supporto di operatori anziani e con fragilità. Biesse S.p.A. ha partecipato progettando macchine chiuse per ridurre polveri e rumori ed alimentare così la sicurezza degli operatori.

DAL PRODOTTO ALL'INDUSTRIAL INTERNET OF THINGS

Biesse sta fortemente investendo nel mondo del software e dei servizi avanzati, sviluppando soluzioni di facile uso concepite ascoltando il cliente e le sue necessità, con interfacce semplici, realizzate per rendere pratico l'uso quotidiano della macchina. *bSuite*, in particolare, è un insieme coordinato di strumenti software evoluti che permettono a chiunque di accedere alle tecnologie più all'avanguardia offerte dal Gruppo.

Guidato dai cardini della Rivoluzione Industriale 4.0 (intesa come utilizzo dei dati come strumento per creare valore, analisi dei dati raccolti, comunicazione tra le macchine e gli altri strumenti di interfaccia, cambiamento del modo di produrre utilizzando l'analisi dei dati raccolti e la comunicazione tecnologica) il Gruppo ha introdotto rilevanti innovazioni tecnologiche e raggiunto importanti risultati nello sviluppo di nuove tecnologie che permettano la connessione fra macchine, nell'ambito dell'Industrial Internet of Things (IIoT).

In tale contesto, tra le principali innovazioni introdotte dal Gruppo vi è la piattaforma SOPHIA. La piattaforma, presentata ufficialmente nell'ottobre 2017 durante l'evento *Inside*, il quale Biesse apre le porte del proprio Campus di Pesaro a tutti i principali clienti, si basa sulla connessione delle macchine Biesse al cloud Azure di Microsoft, consentendo di raccogliere in tempo reale dati e informazioni sulle tecnologie in uso per ottimizzare le prestazioni e la produttività delle macchine e degli impianti. I dati rilevati, infatti, consentono di analizzare il funzionamento dei sistemi, individuare eventuali malfunzionamenti, assistere i clienti nelle operazioni di manutenzione preventiva al fine di prevenire eventuali guasti, minimizzando così i casi di interruzione del processo produttivo. Attraverso la connessione diretta con Parts, il portale ricambi del Gruppo, la piattaforma permette una gestione semplificata ed efficiente dei ricambi, garantendo un'assistenza continua e di qualità a tutti i propri clienti. La soluzione IIoT diventa, in questo modo, parte integrante del prodotto Biesse per offrire ai clienti più valore dalle macchine.

Al 31 dicembre 2017, 76 macchinari Biesse connessi alla rete rappresentano un grande risultato ed il punto di partenza per sviluppare ulteriormente l'impegno in ambito IIoT.

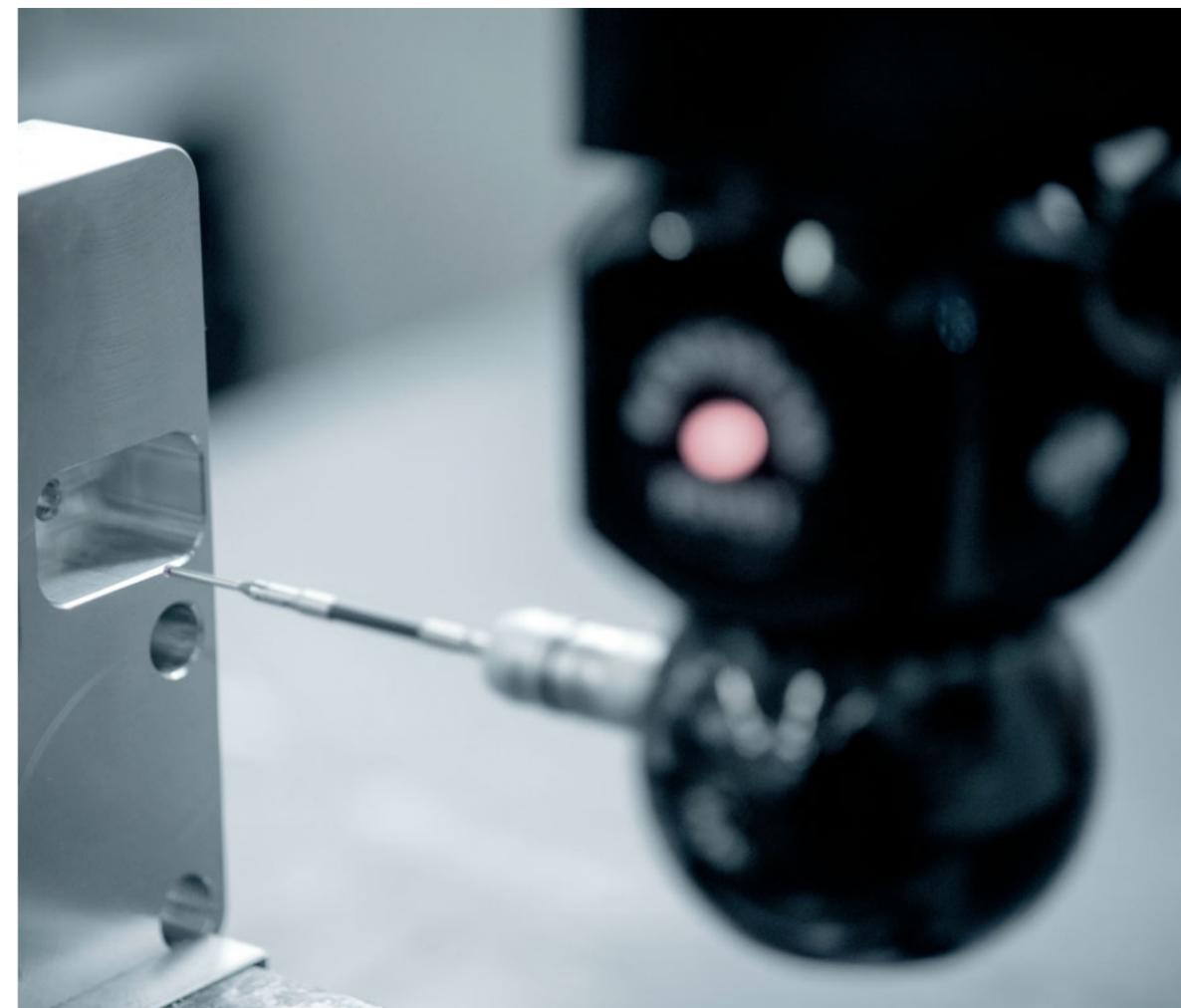
INNOVAZIONE DI PROCESSO

Biesse Group ha implementato la piattaforma Product Lifecycle Management (PLM) Siemens Team Center, all'interno di un progetto di innovazione che ha l'obiettivo di migliorare la gestione del ciclo di vita dei prodotti attraverso una soluzione software che consente di integrare dati, processi, sistemi aziendali, in sinergia con l'utente. La piattaforma PLM Team Center consente di gestire in modo efficiente ed efficace le informazioni lungo l'intero ciclo di vita di un prodotto, dalla concezione alla progettazione e dalla produzione all'assistenza.

In una visione strategica, l'adozione del sistema PLM fa parte del processo di Digital Transformation dell'azienda e si va ad affiancare ai concetti di Lean production e di Kaizen, metodologie di lavoro implementate a partire dal 2007 e progressivamente estese all'interno dell'organizzazione, per perseguire il cambiamento culturale ed il miglioramento continuo lungo tutta la catena del valore, dalla fabbrica, ai fornitori, al cliente finale.

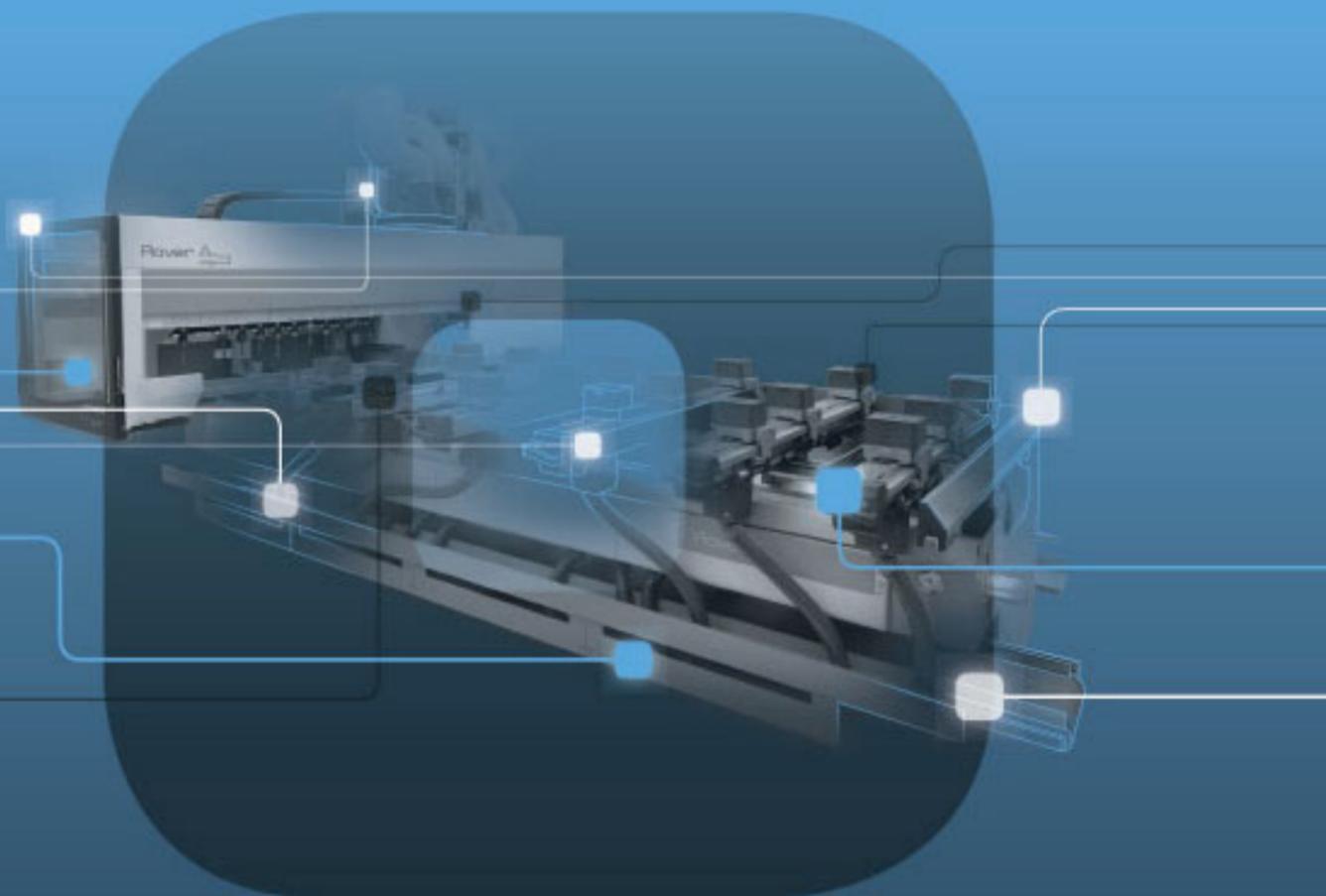
Il Gruppo promuove un approccio ed una cultura Lean lungo tutta la catena del valore affinché tutte le persone siano motivate, i flussi dei processi siano snelli, cadenzati e coerenti con le richieste del mercato, con l'obiettivo di aumentare la qualità, garantire tempi di consegna certi e ridurre gli sprechi.

Con riferimento specifico agli interventi kaizen realizzati nel corso del 2017 all'interno dello stabilimento produttivo indiano di Biesse Manufacturing India, si è registrato un aumento della produttività del 28% a fronte di una riduzione degli spazi occupati del 15%, del tempo di attraversamento del 43% e del valore dello stock del 22%¹⁴.



SOPHIA

PIÙ VALORE DALLE MACCHINE



BEST BUSINESS TRANSFORMATION AWARD ALL'IOTS WORLD CONGRESS DI BARCELLONA

Nel corso dell'IoT Solutions Award Gala del 4 ottobre 2017, Biesse Group ha ottenuto il prestigioso "Best Business Transformation Award".

Presentata da Accenture come Case-history di successo nell'Industrial IoT transformation, il Gruppo ha visto riconosciuta su scala mondiale la sua propensione al cambiamento grazie alla capacità di creare innovazione attraverso soluzioni integrate, che consentono di produrre meglio, di più e a costi inferiori. La soluzione di Asset Management Connected di Accenture su Microsoft Azure IoT, implementata su macchine Biesse, permette di accedere in tempo reale ai dati delle macchine delle fabbriche del cliente e sviluppare analisi approfondite e manutenzioni predittive basate sulle conoscenze ed i dati raccolti al fine di ridurre i costi di manodopera e migliorare ulteriormente il servizio clienti.

L'IoTS World Congress è il più grande evento per l'Industria IoT, e riunisce ogni anno centinaia di professionisti ed esperti di settore al fine di stimolare il confronto e la condivisione di conoscenze, competenze ed applicazioni operative per molteplici settori industriali, come Manufacturing, Healthcare, Energy & Utilities, Connected Transport, Buildings & Infrastructure, Retail e Agricoltura.

IL GRUPPO AL SERVIZIO DEI CLIENTI

3 / 4

Biesse Group promuove, cura e sviluppa rapporti diretti e costruttivi con i clienti, volti a conoscerne le esigenze ed assicurare assistenza di qualità a 360°. La centralità e la soddisfazione del cliente, infatti, sono alla base di un approccio strategico che inizia dalla gestione sostenibile della catena di fornitura e prosegue in tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto, tramite servizi avanzati di consulenza industriale, assistenza e manutenzione.

Forte della professionalità di oltre 550 Field Engineers nel mondo a diretto contatto con la rete globale di filiali, il Gruppo è capace di offrire in maniera capillare servizi di assistenza e ricambi per macchine e componentistica on-site e on-line.

Il team Service, in particolare, è responsabile di gestire i rapporti con i clienti, occupandosi di una lunga lista di servizi riconducibili a installazione e start-up delle macchine e degli impianti, formazione tecnica da remoto e on-site, revisioni, upgrade, riparazioni e manutenzioni, assistenza remota, servizi digitali e supporto all'identificazione del ricambio.

Nella convinzione che assicurare percorsi di formazione e crescita professionale sia indispensabile per migliorare la qualità di servizio, la localizzazione delle competenze e la crescita di figure tecnico-manageriali di altissima qualità, nel corso del 2017 sono state erogate oltre 41.000¹⁵ ore di formazione (+84 % dal 2016) ai Field Engineers del Gruppo, per i quali è stato lanciato un progetto per la creazione di una Service Academy al fine di avviare un percorso di certificazione delle specifiche competenze.

Tra i molteplici risultati ottenuti in tale contesto, si segnala che i tempi di risposta in caso di fermo macchina presso i siti produttivi dei clienti è diminuito di circa il 35% tra il 2017 ed il 2016, da 6,9 ore a 4,5 ore. I clienti del Gruppo confermano tali trend positivi. Nel corso di un'indagine web realizzata nel 2017 che ha coinvolto 660 clienti, il 75% degli intervistati si è dimostrato soddisfatto dei servizi offerti dal Gruppo.

Nel corso del 2017 è stato inoltre attivato il nuovo portale web Ricambi "Parts" che consente ai clienti di navigare all'interno di un account personalizzato, con tutte le informazioni relative agli acquisti effettuati, di sottomettere direttamente un carrello d'acquisto ricambi e di monitorarne l'avanzamento. Il portale è disponibile 24 ore al giorno, 7 giorni su 7. Parts è uno strumento multilingue e multi-piat taforma, perfettamente integrato con i più importanti sistemi operativi, iOS e Android, fruibile sia su desktop sia su smartphone o tablet, tramite APP dedicata.

SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ

Con l'obiettivo di offrire elevati standard qualitativi per i propri clienti, sin dal 1996 Biesse ha adottato un Sistema di Gestione della Qualità certificato secondo lo standard internazionale ISO 9001. Il Sistema di Gestione della Qualità, costantemente in aggiornamento, fornisce linee guida specifiche atte a facilitarne l'adozione in tutte le società del Gruppo, anche di nuova acquisizione, mantenendo un coordinamento centrale in Biesse S.p.A.. Al 31 dicembre 2017, la certificazione coinvolge 9 siti produttivi in Italia, India e Cina.

I principali processi ed attività aziendali sono formalizzati in una serie di documenti di primo livello come flussi di processo e procedure. Seguono poi istruzioni operative che definiscono nel dettaglio le attività più importanti dell'azienda. Per garantire la standardizzazione dei processi, la gran parte dei documenti del Sistema Qualità sono disponibili (in italiano, inglese e cinese) ed accessibili tramite la Intranet aziendale da tutte le società del Gruppo.

La conformità allo standard ISO 9001 è assicurata tramite audit interni periodici che coinvolgono i processi di tutte le Unità produttive all'interno del Sistema di Gestione della Qualità. Nel 2016 tutte le Unità produttive del Gruppo già certificate hanno superato gli audit secondo il nuovo standard ISO 9001:2015, così come avvenuto in Korex Dongguann Machinery (Cina) nell'agosto 2017.

Nel corso del 2017 è stato avviato il processo di certificazione con riferimento al sito produttivo di Uniteam S.p.A., che si prevede di portare a termine nel 2018. Il passaggio alla nuova ISO 9001:2015 ha rappresentato l'occasione per applicare i concetti di ERM "Enterprise Risk Management" nella gestione della Qualità e coinvolgere tutti i responsabili di processo e le Direzioni di stabilimento nell'analisi dei rischi d'azienda. L'analisi ha permesso l'identificazione dei principali rischi legati alle attività produttive, al fine di attuare quindi le opportune azioni di mitigazione.

Prima di essere consegnate al cliente, tutte le macchine devono superare i collaudi richiesti dalle normative vigenti oltre a specifici test costantemente aggiornati in base alle problematiche di affidabilità emerse dal mercato. La Qualità dei prodotti Biesse passa attraverso una precisa misurazione dei principali valori e caratteristiche dei componenti assemblati. Per questo motivo tutta la strumentazione utilizzata, sia meccanica che elettrica è sottoposta a rigorosi controlli di qualità, effettuati tramite circa 9.000 strumenti di misurazione, sottoposti a verifiche periodiche e tarature presso laboratori accreditati. Il Gruppo dispone inoltre di 13 macchine di misura tridimensionale (11 in Italia, 1 in India, 1 in Cina) per la verifica dei componenti strategici ed un insieme di laser tracker ed interferometri utilizzati durante i collaudi, per verificare la precisione delle macchine prodotte.

Per elevare i propri standard qualitativi, Biesse guarda anche a standard legati ad altri settori tecnologici. Nel 2017 i Quality Manager ed altre figure non legate all'ambito qualità hanno infatti partecipato al corso sullo standard IATF 16949:2016 (*Requisiti per il sistema di gestione per la qualità per la produzione di serie e delle parti di ricambio nell'automotive*) attingendo quindi dal settore automotive per ampliare le proprie competenze e individuare nuove modalità per migliorare la qualità dei prodotti e delle forniture.

AFFIDABILITÀ DEI PRODOTTI

Il Gruppo considera l'affidabilità delle macchine un punto fondamentale per soddisfare i propri clienti e stakeholder, e punta al miglioramento continuo attraverso un sistema organizzativo proattivo.

L'impegno nella sperimentazione e nella ricerca di nuove macchine e tecnologie è da sempre un fattore prioritario. Per il Gruppo, l'affidabilità è legata al rafforzamento di tutto il processo produttivo; il processo di sviluppo di un nuovo prodotto è standardizzato e formalizzato in specifiche procedure, che ne dettagliano tutte le fasi.

La centralità e la soddisfazione del cliente sono alla base di un approccio strategico attuato attraverso l'organizzazione ed il controllo della catena di fornitura. Il reparto qualità analizza continuamente i report relativi alle sostituzioni di componentistica in garanzia e agli interventi tecnici eseguiti dal personale tecnico della funzione Service. Meeting periodici sui problemi di affidabilità in cui partecipano tutte le funzioni aziendali coinvolte (qualità, service, aree tecniche, Direttore di stabilimento, etc...) sono svolti periodicamente all'interno di ciascuna unità produttiva; periodici meeting sullo stato della qualità sono convocati inoltre dalla Direzione Qualità coinvolgendo Direttori di divisione, Direttori di stabilimento, Direttori funzionali e Direzione Generale per condividere e discutere i principali indicatori di Qualità del Gruppo.

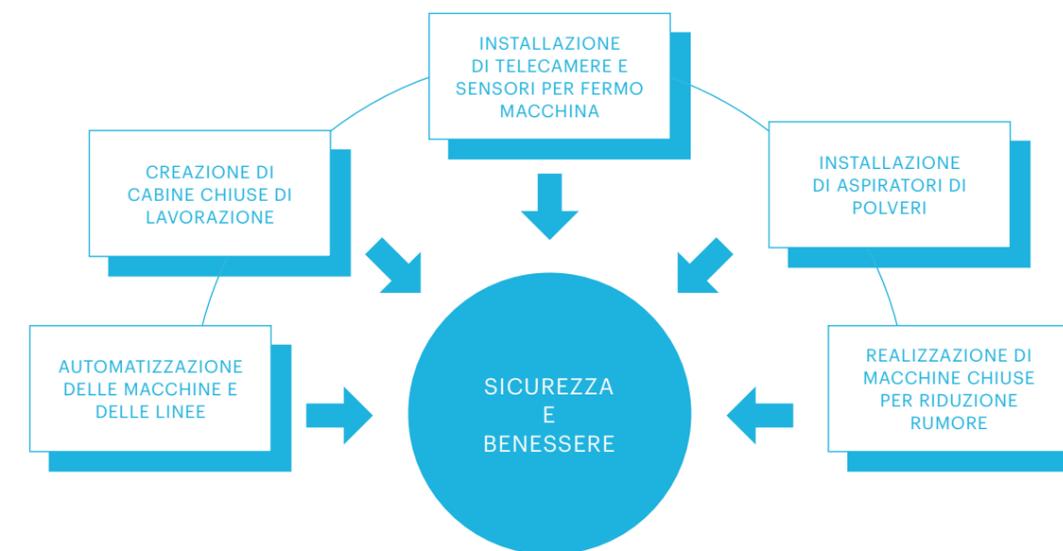
Negli ultimi anni è stato implementato un sistema "knowledge management reliability", ovvero un database di problemi di affidabilità diffuso agli enti tecnici per prevenire il ripetersi delle problematiche comuni tra le diverse unità produttive già in fase di sviluppo prodotto.

TECNOLOGIA AL SERVIZIO DEI CLIENTI E DELLA LORO SICUREZZA

Con l'obiettivo di assicurare ai propri clienti i più alti standard di sicurezza d'uso dei macchinari, Il Gruppo sottopone tutti i modelli prodotti a stringenti analisi di rischio in fase di progettazione, con particolare attenzione ai rischi legati a possibili elementi meccanici ed elettrici, così come al comportamento degli operatori al fine di garantire Performance Level superiori a quelli richiesti dalla Direttiva Macchine 2006/42/CE e delle ulteriori normative e regolamenti internazionali, comunitari e nazionali. In fase di test, sono realizzate prove di livello di rumore emesso durante le lavorazioni, test di compatibilità elettromagnetica con particolare riferimento alle radiazioni emesse e all'immunità della macchina in riferimento alle radiazioni a cui potrebbe venire sottoposta nell'ambiente industriale di utilizzo e prove elettriche di messa a terra.

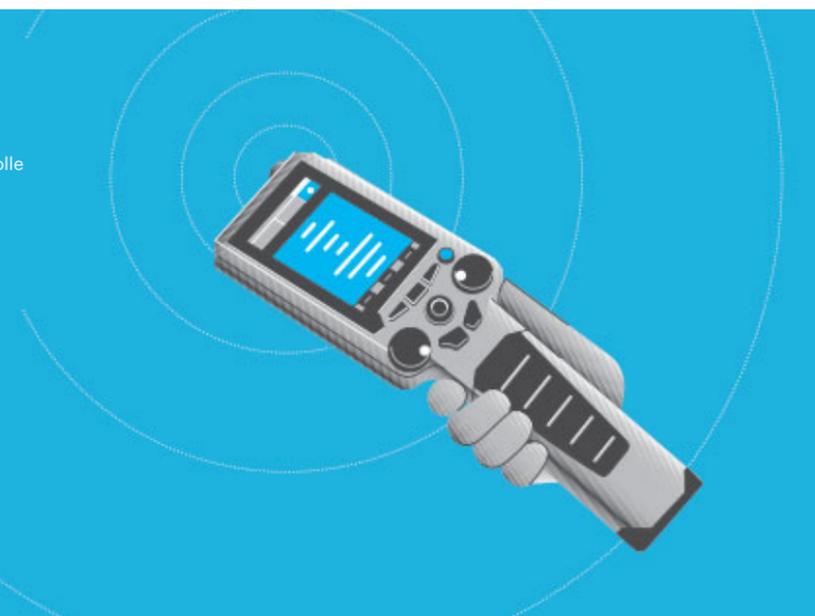
Nel corso degli ultimi venti anni, il Gruppo ha partecipato attivamente con i propri esperti ai lavori che hanno portato all'elaborazione della normativa attualmente vigente, sia a livello europeo (Norme EN) che a livello mondiale (Standard ISO). Lavori, questi, che hanno seguito la naturale trasformazione del settore, concentrandosi in un primo momento sulle macchine per la lavorazione del legno, per poi passare a quelle per la lavorazione di vetro e pietra.

FIG / 12
LINEE DI AZIONE PER IL BENESSERE E LA SICUREZZA D'USO DEI MACCHINARI



IL BPAD

Importante innovazione in ambito tecnologico per il benessere e la sicurezza degli operatori, bPad rappresenta una vera e propria console di controllo Wi-Fi che consente di comandare le principali funzioni dei macchinari Biesse mantenendosi a distanza dalle parti di lavorazione, riducendo i rischi di infortuni.



LA CUSTOMER EXPERIENCE: IL CAMPUS BIESSE GROUP

In linea con il proprio Piano Strategico, Biesse Group investe sui servizi a supporto del cliente attraverso una partecipazione sempre più attiva a fiere ed eventi, e negli ultimi anni con la nascita dei nuovi Campus nel mondo. Lo showroom tradizionale evolve e si trasforma da esposizione di macchine a luogo di esperienza, tramite seminari e corsi di formazione, uniti a prove tecniche anche personalizzate sulle macchine del Gruppo. Negli ultimi quattro anni sono stati ottenuti grandi risultati, che derivano da sforzi enormi e dalla notevole determinazione di tutte le persone coinvolte, oltre a investimenti specifici sul territorio, all'aumento dei servizi locali, del potenziamento delle strategie di marketing e comunicazione a livello internazionale.



LA CATENA DI FORNITURA

Considerando la molteplicità di elementi che compongono le soluzioni tecnologiche del Gruppo, la qualità della fornitura rappresenta un elemento fondamentale per lo sviluppo di prodotti affidabili.

Il Gruppo adotta un approccio responsabile per la gestione dell'intera catena di approvvigionamento, dalle piccole aziende locali alle grandi organizzazioni multinazionali, creando relazioni che vanno oltre le mere transazioni commerciali e promuovendo collaborazioni durature e mutuamente soddisfacenti con i partner più qualificati che condividono i principi dell'azienda.

È interesse del Gruppo predisporre strumenti di valutazione per verificare l'idoneità dei fornitori in vista della continuità del rapporto; questa attenzione si esplica sia sul piano etico sia su quello legato alla qualità e alla sicurezza dei prodotti. Per tale motivo, il rapporto con i fornitori si sviluppa in totale trasparenza, sulla base di quanto definito dalle Condizioni generali di fornitura, applicate a tutti i contratti, dalle Disposizioni qualitative, richiamate direttamente negli ordini ed inerenti le attività che il fornitore è tenuto a svolgere per assicurare la qualità del prodotto finito, e dal Codice di Condotta, che include specifici riferimenti relativi al rispetto dei diritti umani, alla salvaguardia dell'ambiente e della salute e sicurezza sul lavoro.

In aggiunta a quanto sopra, nell'ottica di un processo virtuoso di miglioramento continuo il Gruppo si è dotato di un Manuale Qualità Fornitori, che raccoglie le principali informazioni sul processo di approvvigionamento e sul Sistema di gestione della qualità. Nel predisporre tale documento, si è voluto creare uno strumento utile a chiarire in anticipo le aspettative e i requisiti richiesti ai propri fornitori, in modo da facilitare la comunicazione con tutti i partner commerciali e assicurare la prestazione ottimale dell'intera catena di fornitura secondo i principali criteri di sostenibilità. In particolare, Biesse Group richiede ai fornitori di garantire elevati standard di qualità, di osservare all'interno della propria organizzazione tutte le normative attinenti la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro, nonché di rispettare le norme applicabili in materia ambientale.

All'interno di ogni unità produttiva viene effettuato il controllo in ingresso dei materiali acquistati. L'accuratezza dei controlli è funzione della complessità del particolare: partendo da

semplici controlli dimensionali e verifiche visive si arriva fino all'utilizzo di macchine di misura tridimensionali, a controlli di durezza dei materiali e verifiche sul tipo di materiale utilizzato. Per garantire un processo trasparente e affidabile, che garantisca un prodotto di qualità, il Gruppo si avvale anche di laboratori esterni per esami specifici di metallografia, microscopia elettronica, analisi chimiche, prove meccaniche e prove distruttive. Tutti gli strumenti di misura utilizzati sono soggetti a taratura periodica per garantire la precisione della misurazione.

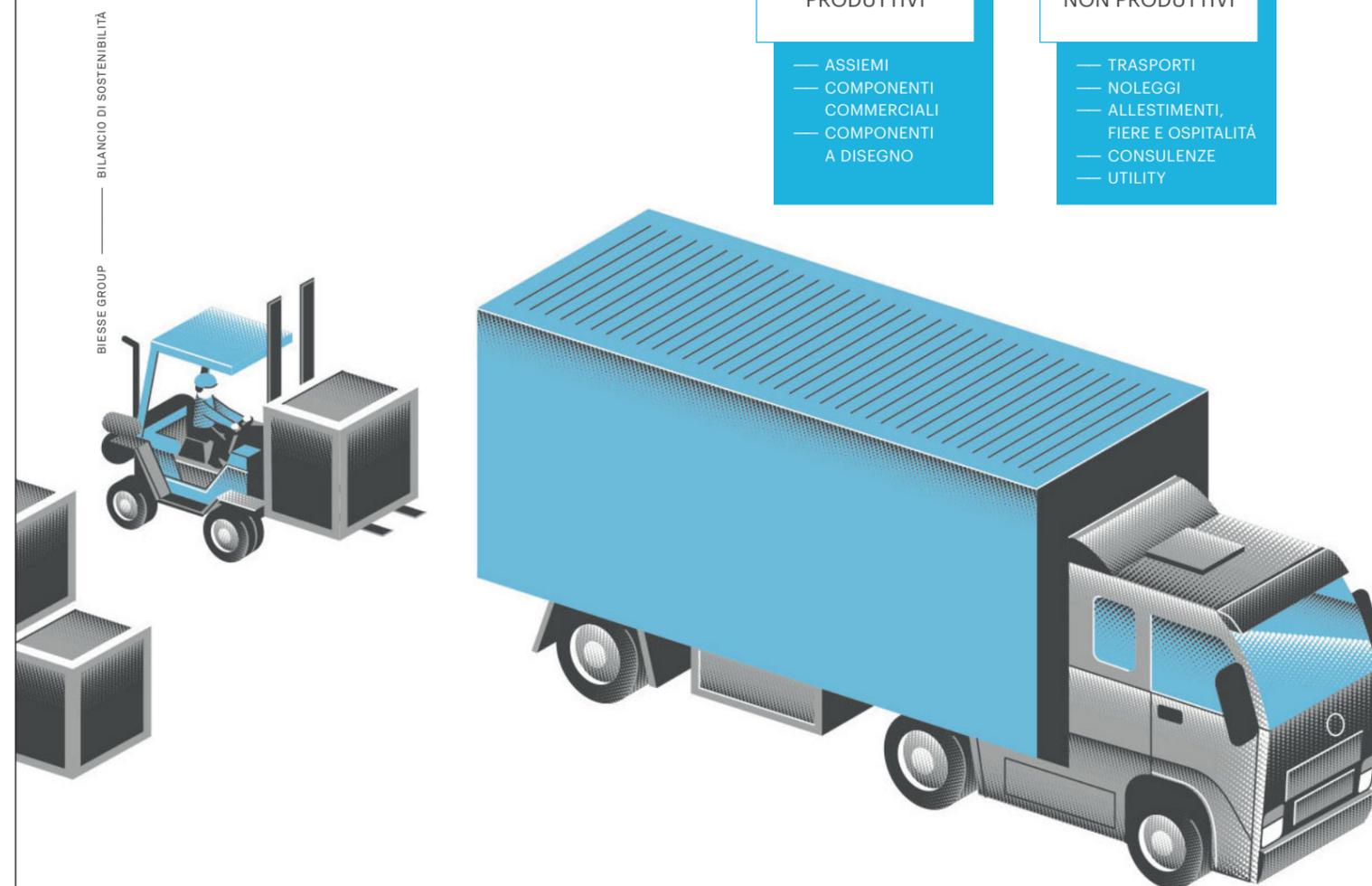
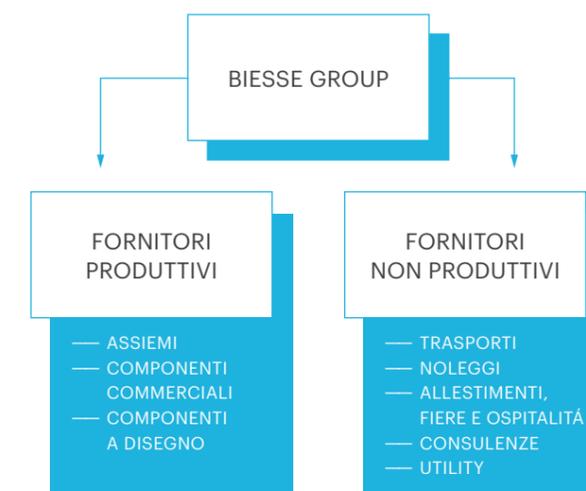
Questo approccio consente di relazionarsi con fornitori di qualità, permettendo lo sviluppo di un processo sempre più efficace e sostenibile, che conduca all'instaurazione di partnership efficienti e durature.

3 /
5

CARATTERISTICHE DELLA CATENA DI FORNITURA

La catena di fornitura del Gruppo è composta da due principali categorie di fornitori: i fornitori di produzione industriale e i fornitori di beni e servizi.

FIG / 13
LE PRINCIPALI CATEGORIE DI FORNITORI DI BIESSE GROUP



FORNITORI PRODUTTIVI

Nel corso del 2017, Biesse Group ha intrattenuto rapporti commerciali con circa 880 principali fornitori produttivi¹⁶, e ha registrato oltre 260 milioni di euro di acquistato per assiemi, componenti commerciali, componenti a disegno e altre categorie riconducibili alla fornitura produttiva, in aumento dai circa 239 milioni di euro acquistati per le stesse categorie di fornitura nel corso del 2016.

Per quanto riguarda la suddivisione geografica di tale valore dell'acquistato, l'88% circa si trova sul territorio locale¹⁷. La decisione del Gruppo di concentrare gran parte della propria fornitura localmente è dovuta non solo ai vantaggi logistici e alle competenze tecniche, ma anche alla volontà di contribuire, direttamente e indirettamente, al sostegno e allo sviluppo sociale del territorio e delle comunità circostanti.

¹⁶ / Al fine di assicurare una rappresentazione più significativa della catena di fornitura industriale, il numero di "principali fornitori" ed il valore dell'acquistato da fornitori produttivi sono stati calcolati sulla base del consolidamento del 99,7% delle informazioni relative alla catena di fornitura di Biesse S.p.A. e HSD S.p.A., e dell'80% di Bre.Ma Brenna Macchine Srl, Viet Italia Srl, Biesse Manufacturing Co. Pvt. Ltd., Korex Dongguan Machinery Co. Ltd. e Uniteam S.p.A.

¹⁷ / Per *fornitori locali* si intendono i fornitori italiani, cinesi ed indiani, con specifico riferimento ai poli produttivi del Gruppo. Tale valore fa riferimento alle cd. significant locations of operations: Italia, India, Cina.

FIG / 14
PERCENTUALE DEL VALORE DELL'ACQUISTATO
DA FORNITORI PRODUTTIVI, PER CATEGORIA

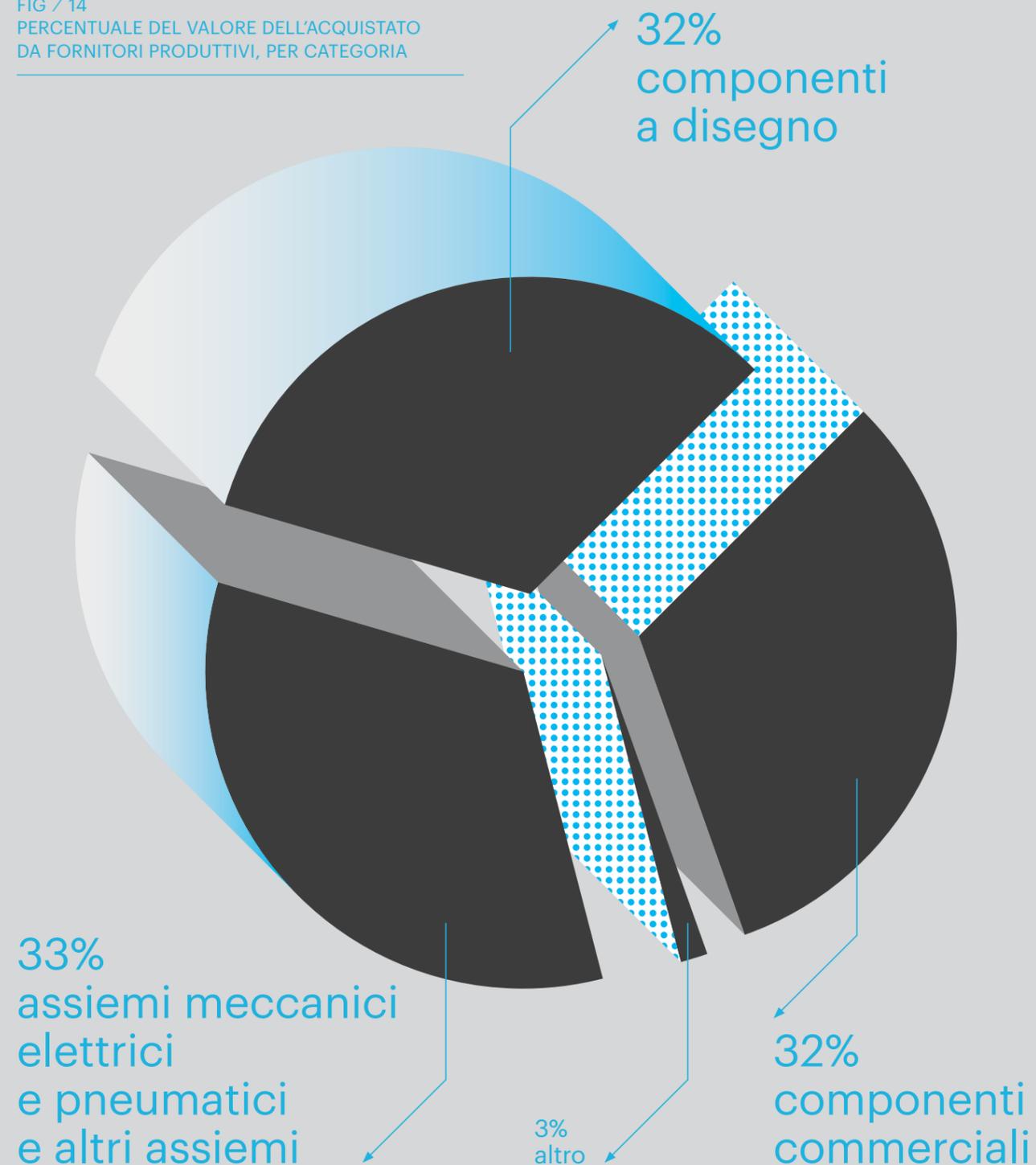
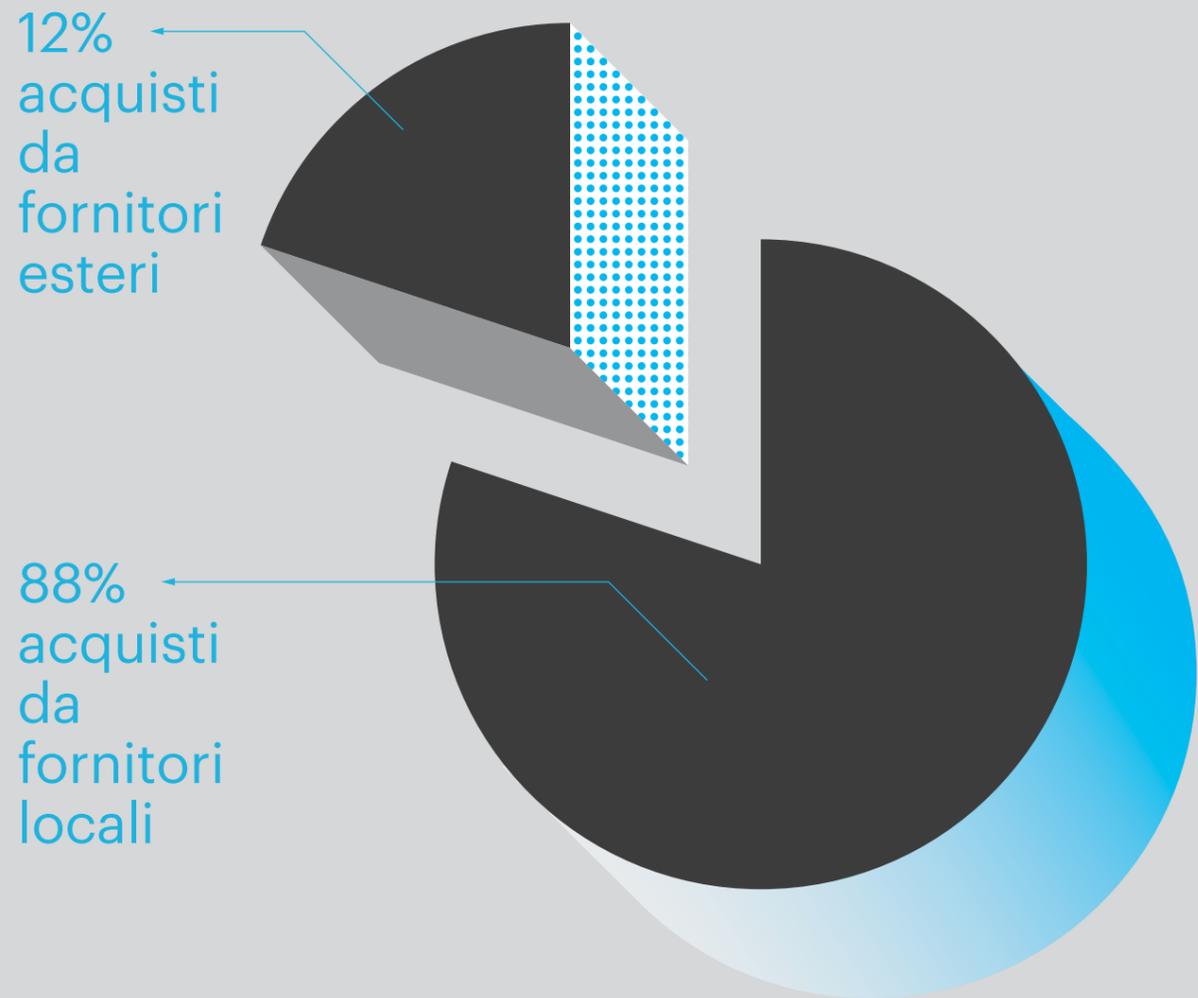


FIG / 15
PERCENTUALE DI ACQUISTI DA FORNITORI
PRODUTTIVI LOCALI RELATIVI AI PRINCIPALI
POLI PRODUTTIVI DEL GRUPPO¹⁸

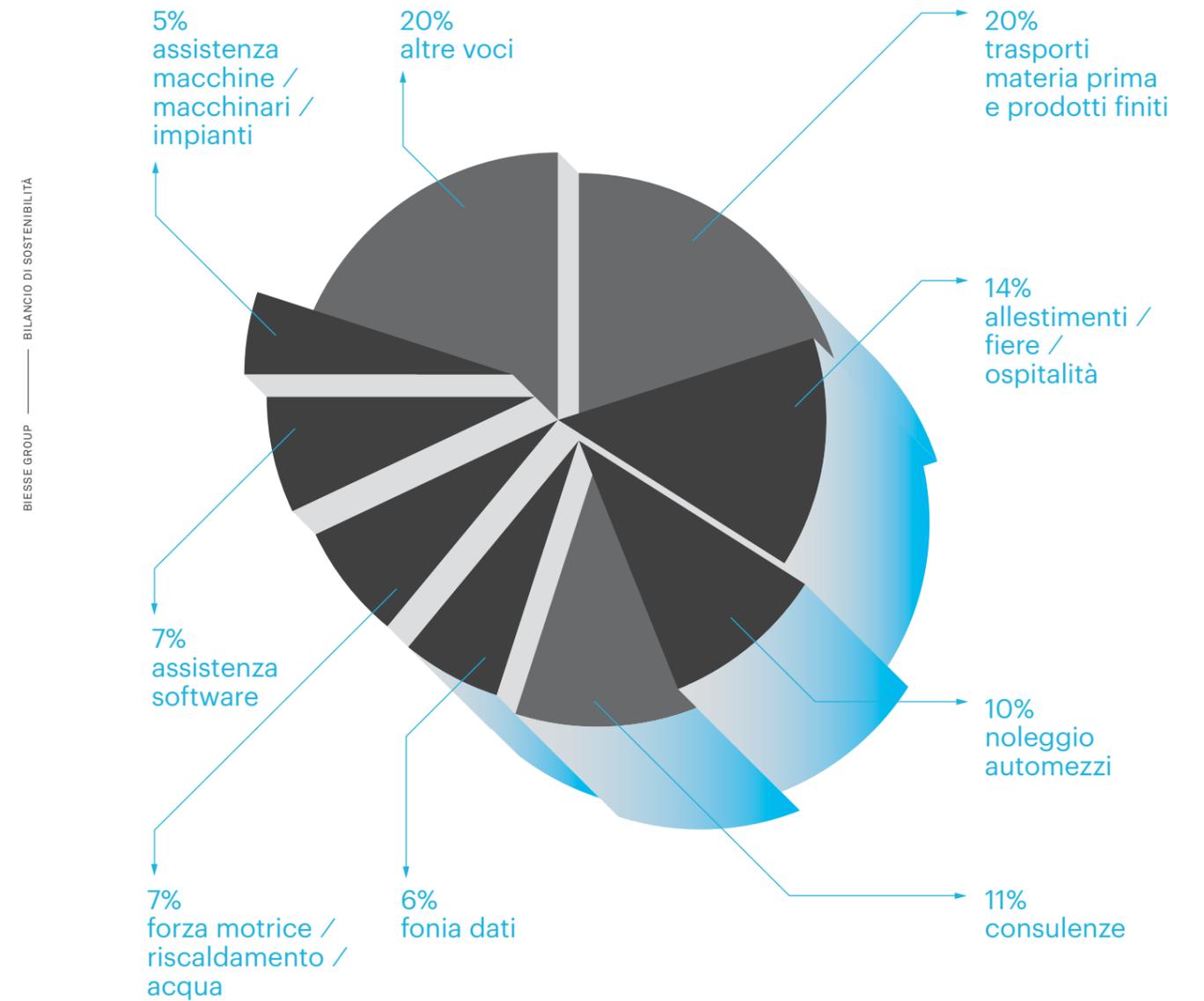


18 / In considerazione delle caratteristiche specifiche delle varie tipologie di assiami acquistati dal Gruppo, si segnala che parte del valore dell'acquistato da fornitori locali per tale categoria di prodotti è distribuito a molteplici subfornitori ubicati in aree geografiche diverse.

I fornitori non produttivi sono quelli a cui il Gruppo si rivolge per l'acquisto di beni e servizi necessari, come la telefonia, l'energia, i trasporti, la progettazione, i fabbricati, le flotte aziendali, le pulizie, gli impiantisti, le consulenze, il marketing, le agenzie pubblicitarie e i progetti IT.

Il fatturato 2017 degli acquisti non produttivi della sola Biesse S.p.A. è stato pari a circa 30,6 milioni di euro (in aumento rispetto ai 27 milioni di euro del 2016), sviluppato con oltre 100 fornitori. L'80% di tale fatturato è generato da circa 90 fornitori principali, di cui 8 esteri.

FIG / 16
RAPPRESENTAZIONE FATTURATO
FORNITORI NON PRODUTTIVI,
PER CATEGORIA



LE LINEE GUIDA NELLA GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA

1 VALORE CON I FORNITORI

I migliori rapporti commerciali sono stati fondati con l'obiettivo di massimizzare il valore delle forniture e con particolare attenzione alla qualità, innovazione, servizio e competitività, consentendo al Gruppo di legare con i migliori gruppi nazionali ed internazionali, leader nei propri mercati, costruendo collaborazioni proficue, condividendo obiettivi e creando valore.

2 SVILUPPO E MANTENIMENTO DELLE COMPETENZE

Biesse Group ha sempre creduto che lo sviluppo e il mantenimento delle competenze tecniche produttive nel proprio distretto produttivo fossero un fattore di crescita tecnologica, innovativa e competitiva e ha pertanto sempre favorito le migliori organizzazioni locali ad intraprendere virtuosi percorsi di crescita in termini di competenze e organizzazione. Il Gruppo ha inoltre spinto i propri fornitori a creare aggregazioni tra le piccole e medie aziende artigiane del territorio con l'intento di non disperdere le competenze delle aziende più piccole e più specializzate.

3 POOLING E STANDARDIZZAZIONE

Il pooling d'acquisto e la standardizzazione delle scelte strategiche sui componenti e su un gruppo di partner selezionati ha permesso negli anni di massimizzare lo sviluppo e la crescita di un rapporto virtuoso con i migliori fornitori.

4 ACCORDI DI LUNGO PERIODO

Il Gruppo crede fermamente che un leale ed onesto rapporto con i propri fornitori nel lungo periodo sia il modo migliore di fare business: chiarezza e condivisione degli obiettivi e commitment sono capisaldi degli accordi di lungo periodo stipulati con i fornitori e hanno agevolato la standardizzazione del loro numero, permettendo di concentrare le migliori opportunità su un numero ristretto di partner per ogni comparto merceologico, selezionando i più strutturati per qualità, tecnologia e innovazione e competenze.

5 DIALOGO CONTINUO CON I FORNITORI

Da sempre il Gruppo basa le proprie relazioni sul dialogo aperto e sulla collaborazione con i fornitori nella convinzione che questo aumenti l'efficienza economica e produttiva, migliori le qualità e promuova l'innovazione. I numerosi incontri organizzati con i propri fornitori, in cui i principali partner commerciali hanno l'opportunità di mostrare ai progettisti le loro novità in termini di innovazione, qualità e sostenibilità, favoriscono un'elevata integrazione tra il Gruppo ed i propri fornitori, permettendo così di ridurre i rischi legati ad investimenti, di garantire la continuità di approvvigionamento e di migliorare la sostenibilità della catena di fornitura.

6 SUPPORTO AI FORNITORI IN DIFFICOLTÀ

Biesse Group ha rafforzato le strutture e i meccanismi in atto per gestire i fornitori in difficoltà finanziaria, concentrandosi sulla rapida individuazione di situazioni ad alto rischio e sulla loro stabilizzazione attraverso misure adeguate per garantire la continuità di approvvigionamento. La garanzia di solidità finanziaria del Gruppo aiuta la piccola/media impresa ad ottenere credito da parte delle banche creando i presupposti per nuovi investimenti.

7 ECONOMIA CIRCOLARE

Il Gruppo è da sempre attivo e promotore di attività di miglioramento nell'ambito della sostenibilità economica circolare e negli ultimi anni sono stati attivati progetti collaborativi e innovativi che hanno visto coinvolti i migliori fornitori su progetti di risparmio ed efficientamento energetico.

SELEZIONE DEI FORNITORI

Nel processo di sviluppo di una catena di fornitura sempre più sostenibile, il Gruppo si pone gli obiettivi di diffondere pratiche commerciali responsabili, che soddisfino principi etici, economici, ambientali e sociali lungo tutta la catena del valore, e di individuare metodologie necessarie allo sviluppo e alla realizzazione di prodotti conformi ai requisiti stabiliti.

I fornitori sono soggetti a monitoraggio giornaliero attraverso un software dedicato, che prende in considerazione l'*indice di non qualità delle forniture (Inqf)* ed i *fermi di produzione*. I suddetti indici, opportunamente pesati in considerazione degli esiti degli audit effettuati in fase di selezione, contribuiscono a definire la classe di merito di ognuno dei fornitori.

Gli obiettivi principali che il Gruppo si pone nei confronti dei fornitori sono relativi alla crescita e al miglioramento degli aspetti organizzativi, di qualità e di rispetto dei tempi di consegna. Nel corso del 2016, con particolare attenzione ai fornitori a disegno e ai fornitori di assiemi, il Gruppo ha formalizzato e attivato uno specifico piano il quale permette di monitorare con attenzione le forniture, di guidare in modo più efficiente le attività e i processi di miglioramento dei fornitori meno strutturati e di concentrare le attività di crescita e le nuove opportunità di business sui fornitori più performanti e su quelli a più alto potenziale.



Sostenibilità Sociale

Sostenibilità
Sociale

4/
0

Formazione e miglioramento continuo.

Crescita e sviluppo delle competenze come valorizzazione delle differenze.

Il Gruppo garantisce i più elevati
standard di sicurezza agli operatori.

Elargisce contributi e liberalità
a sostegno del territorio.

96%
dei dipendenti
assunti
a tempo
indeterminato

+9%
dipendenti
donne
in organico
rispetto al 2016

+48%
crescita
organico
dal 2013
al 2017

BIESSE GROUP — BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



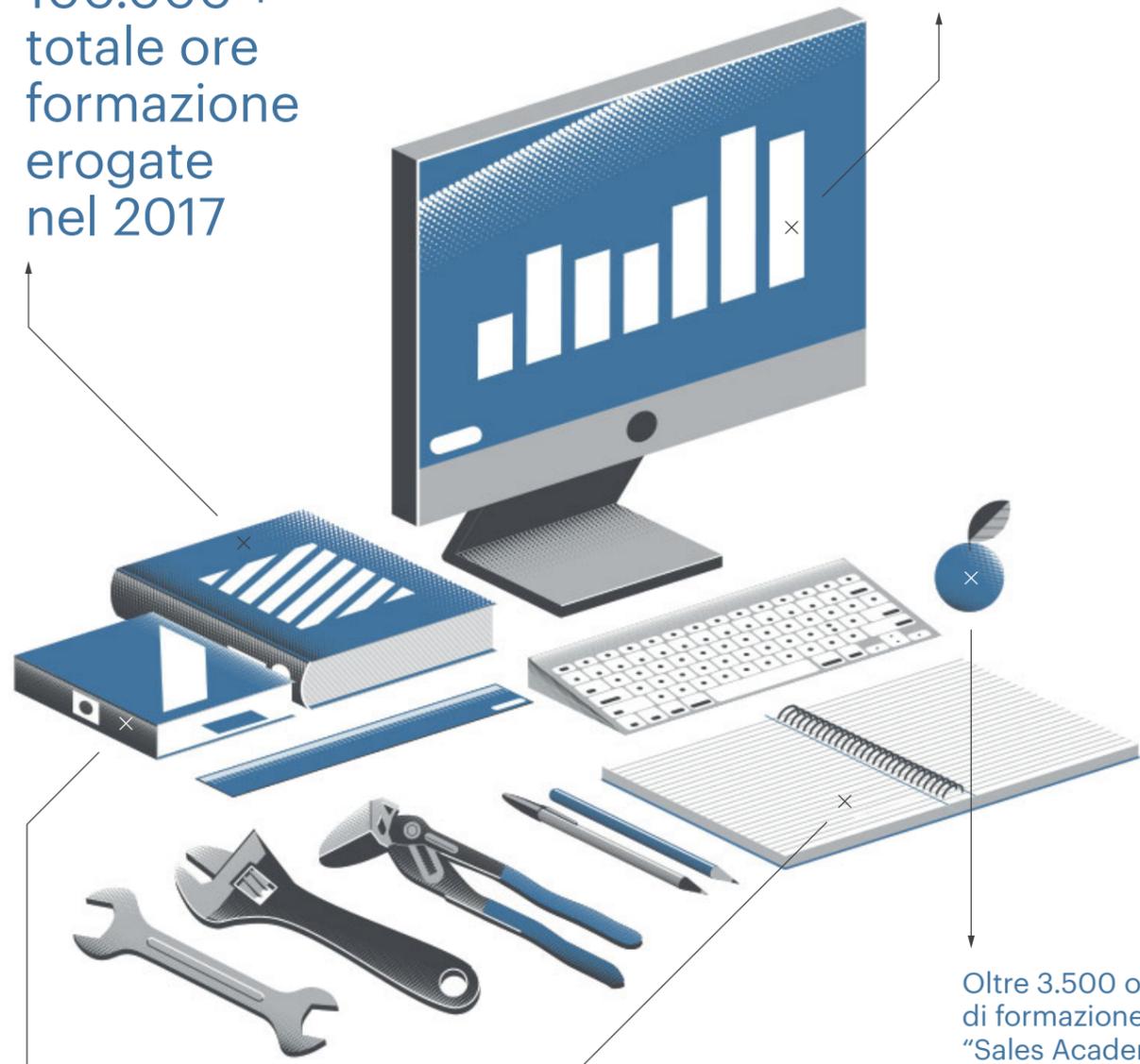
1450
persone
lavorano in
Biesse Group
da più
di 10 anni



*valore riferito
al personale
in organico

100.000 +
totale ore
formazione
erogate
nel 2017

Oltre 95.000
ore di Formazione
Tecnica



Oltre 3.500 ore
di formazione
"Sales Academy"

Circa 2.500
dipendenti
coinvolti in attività
di formazione e
informazione su
Codice di Condotta
e diritti umani

Oltre 8.500 ore
di Formazione
Professionale
e Manageriale

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

94%
del Senior
Management
assunto
localmente

Sostegno ad
iniziative di
carattere sociale,
culturale, artistico
e sportivo
nel territorio



BIESSE GROUP — BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Sistema di gestione sicurezza sul lavoro certificato OHSAS 18001 per HSD Mechatronics

46 near miss segnalati e registrati nel 2017

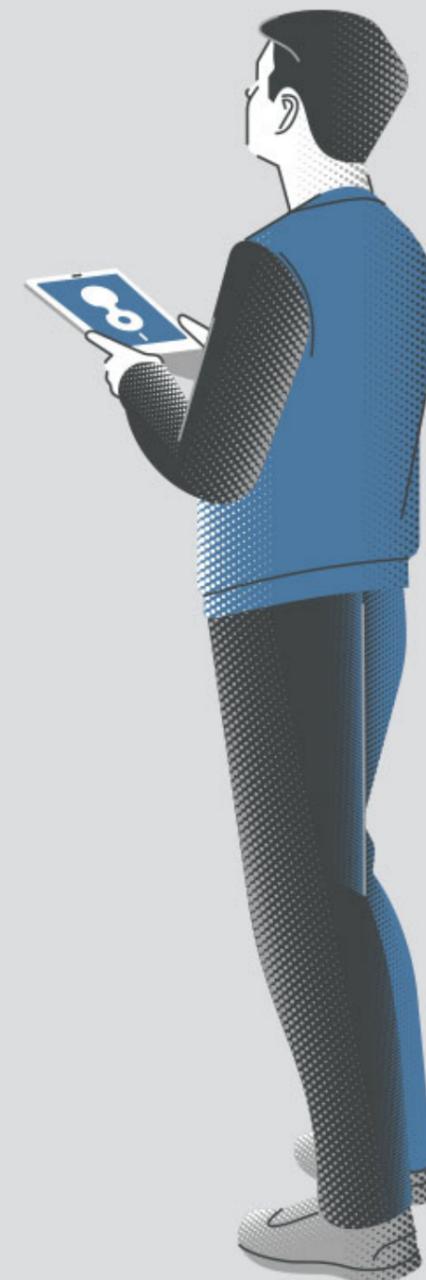
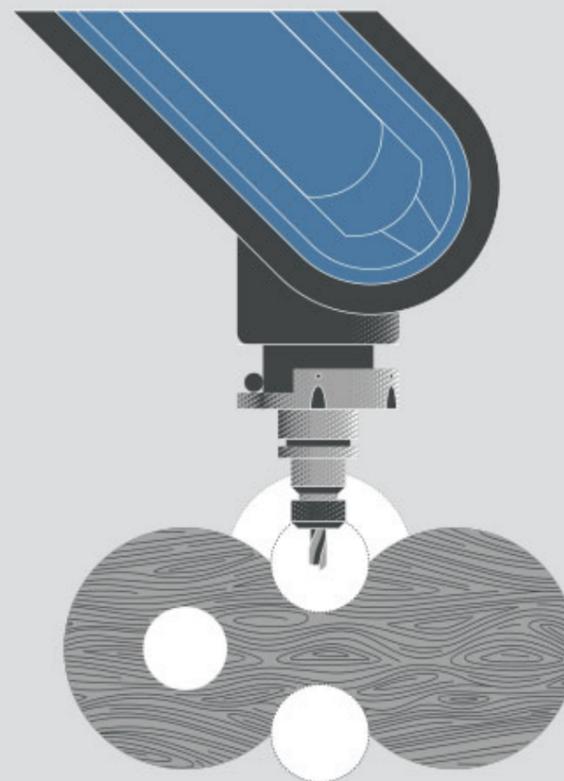
6.500 ≈ ore di formazione dedicate alla sicurezza sul lavoro



Le nostre persone

- › Biesse Group riconosce nelle risorse umane un elemento fondamentale per il suo sviluppo, perché la capacità di innovare e perseguire l'eccellenza nella realizzazione dei prodotti è frutto della passione e della dedizione di tutte le persone che fanno parte della *famiglia* Biesse.

4 / 1



In linea alla crescita generale del Gruppo, al 31 dicembre 2017 si registra un organico di 3.846 persone, di cui 3.372 uomini e 474 donne, in aumento del 6.3% rispetto al 31 dicembre 2016. Di particolare rilevanza è l'aumento del 9% delle dipendenti donne nel biennio di riferimento: un risultato che riflette in parte l'impegno volto a promuovere l'impiego femminile e a garantire pari opportunità fra uomo e donna.

TAB / 4
NUMERO DEI DIPENDENTI DI BIESSE GROUP,
PER TIPO DI CONTRATTO (TEMPO
INDETERMINATO / DETERMINATO),
GENERE E AREA GEOGRAFICA

		AL 31 DICEMBRE 2017			AL 31 DICEMBRE 2016		
Area geografica	Tipo di contratto	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	Tempo indeterminato	1.798	223	2.021	1.683	214	1.897
	Tempo determinato	128	27	155	98	14	112
	Sub-totale Italia	1.926	250	2.176	1.781	228	2.009
Estero	Tempo indeterminato	1.446	224	1.670	1.401	203	1.604
	Tempo determinato	-	-	-	1	4	5
	Sub-totale Estero	1.446	224	1.670	1.402	207	1.609
Mondo	Tempo indeterminato	3.244	447	3.691	3.084	417	3.501
	Tempo determinato	128	27	155	99	18	117
	Totale	3.372	474	3.846	3.183	435	3.618

Il 96% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato, a dimostrazione della politica aziendale tesa a creare relazioni lavorative stabili con i propri lavoratori.

Il Gruppo predilige i contatti full-time a soluzioni lavorative a tempo parziale. Infatti, al 31 dicembre 2017, si registrano ben 3.771 contratti full-time a fronte di 70 contratti part-time.

TAB / 5
NUMERO DEI DIPENDENTI DI BIESSE GROUP,
PER TIPO DI CONTRATTO (FULL TIME / PART TIME) E GENERE

		AL 31 DICEMBRE 2017			AL 31 DICEMBRE 2016		
Tipo di contratto	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	
Full-time	3.362	414	3.776	3.175	383	3.558	
Part-time	10	60	70	8	52	60	
Totale	3.372	474	3.846	3.183	435	3.618	

Oltre ai 3.846 dipendenti al 31 dicembre 2017, si sommano circa 250 collaboratori a vario titolo, in gran parte lavoratori interinali, che contribuiscono alla realizzazione delle macchine e delle innovazioni tecnologiche del Gruppo.

TAB / 6
PERCENTUALE DEI DIPENDENTI PER
INQUADRAMENTO PROFESSIONALE E GENERE¹⁹

		AL 31 DICEMBRE 2017			AL 31 DICEMBRE 2016		
Inquadramento professionale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	
White Collar	55,6%	11,9%	67,5%	55,3%	11,6%	66,9%	
Blue Collar	32,1%	0,4%	32,5%	32,7%	0,4%	33,1%	
Totale (%)	87,7%	12,3%	100%	88,0%	12,0%	100%	

¹⁹ / Al fine di omogeneizzare la rappresentazione del personale dipendente di Biesse Group, la categoria "white collar" comprende le figure professionali riconducibili alle funzioni di dirigente, quadro e impiegato, mentre la categoria "blue collar" comprende le figure professionali riconducibili alle funzioni di operaio.

TAB / 7
PERCENTUALE DEI DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO
PROFESSIONALE, E FASCIA DI ETÀ²⁰

AL 31 DICEMBRE 2017				
Inquadramento professionale	<30 anni	30-50 anni	50> anni	Totale
White Collar	8,9%	45,2%	13,4%	67,5%
Blue Collar	5,0%	21,7%	5,8%	32,5%
Totale (%)	13,9%	66,9%	19,2%	100%

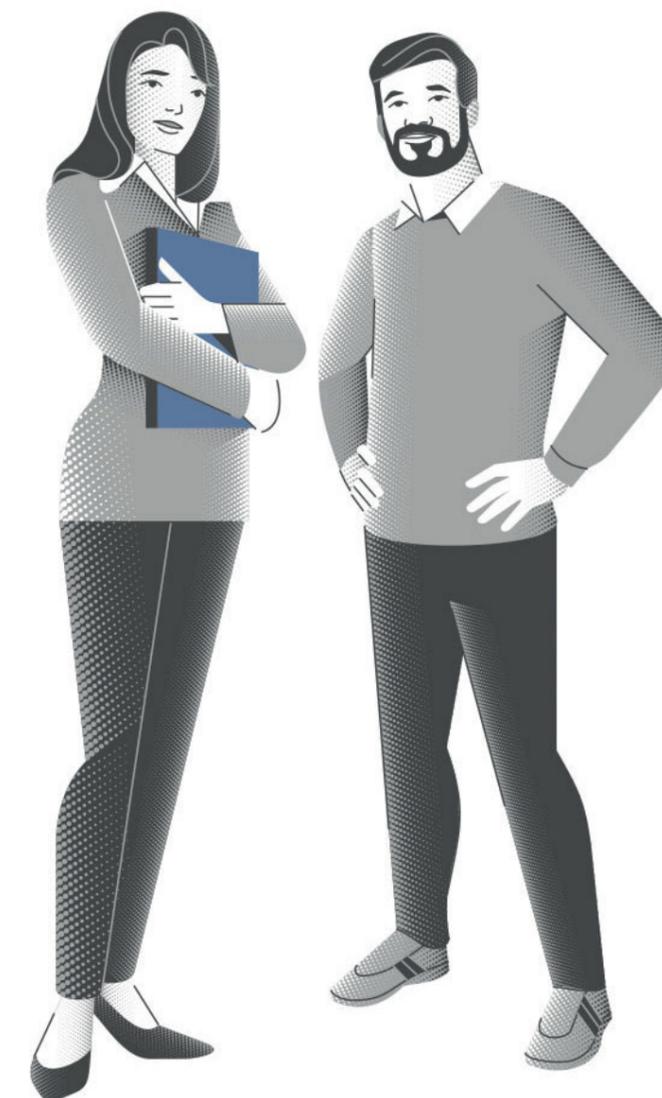
AL 31 DICEMBRE 2016				
Inquadramento professionale	<30 anni	30-50 anni	50> anni	Totale
White Collar	9,9%	44,9%	12,0%	66,9%
Blue Collar	5,5%	21,8%	5,8%	33,1%
Totale (%)	15,4%	66,7%	17,8%	100%

IL TURNOVER DEL PERSONALE

In un contesto in cui le dimensioni del Gruppo sono in continua crescita, con l'aumento del numero delle filiali e del numero di dipendenti, diventa fondamentale poter gestire i processi HR in maniera uniforme e organica, utilizzando gli strumenti più performanti. A tal fine, nel 2017 è stato avviato un progetto in ambito HR, avente lo scopo di integrare a livello di Gruppo le modalità di tenuta dei dati relativi al personale, anche tramite il supporto di nuovi software dedicati. L'obiettivo è inoltre quello di permettere ai dipendenti di accedere rapidamente alle informazioni e ai materiali messi a disposizione dall'azienda e di dare alle divisioni del Gruppo strumenti innovativi in grado di ottimizzare i processi di gestione dei team, aumentandone l'efficienza.

Elaborare ed implementare sistemi efficaci di selezione del personale è la strategia fondamentale per la crescita sostenibile del Gruppo e la garanzia di trasparenza ed equità, nel pieno rispetto delle pari opportunità e della valorizzazione delle competenze individuali. Biesse Group ambisce al miglioramento continuo dei processi di selezione, volti a individuare non solo le competenze e le capacità richieste nell'immediato, ma anche le potenzialità necessarie per crescere insieme e ricoprire altri ruoli nel tempo. L'obiettivo è di rafforzare tutte le aree aziendali, confidando nelle competenze degli uomini e delle donne di maggiore esperienza, unite all'entusiasmo di chi inizia il suo percorso di sviluppo professionale.

Per il Gruppo rappresenta un fattore di successo saper individuare, attrarre e trattenere giovani talenti all'interno della sua realtà, offrendo un ambiente di lavoro stimolante e con concrete opportunità di crescita professionale. Il numero di entrate ed il relativo tasso sono positivi per tutte le regioni geografiche in cui Biesse opera e sono indice della forte crescita e della capacità di attrarre le persone.



TAB / 8
NUMERO DI ENTRATE E TURNOVER IN ENTRATA,
PER GENERE²¹

ENTRATE					
AL 31 DICEMBRE 2017			AL 31 DICEMBRE 2016		
Genere	Numero entrate	Turnover (su totale organico)	Numero entrate	Turnover (su totale organico)	
Uomini	612	15,9%	703	19,4%	
Donne	94	2,4%	84	2,3%	
Totale	706	18,3%	787	21,7%	

TAB / 9
NUMERO DI ENTRATE E TURNOVER IN ENTRATA,
PER GENERE E FASCIA D'ETÀ — ITALIA

ENTRATE							
AL 31 DICEMBRE 2017							
Area geografica	Genere	Numero entrate			Totale	Turnover (su totale organico)	
		<30 anni	30-50 anni	>50 anni			
Italia	Uomini	108	114	14	236	6,1%	
	Donne	21	8	2	31	0,8%	
	Totale	129	122	16	267	6,9%	
	Turnover su totale organico	3,3%	3,2%	0,4%	6,9%		
AL 31 DICEMBRE 2016							
Area geografica	Genere	Numero entrate			Totale	Turnover (su totale organico)	
		<30 anni	30-50 anni	>50 anni			
Italia	Uomini	126	93	48	267	7,4%	
	Donne	10	8	7	25	0,7%	
	Totale	136	101	55	292	8,1%	
	Turnover su totale organico	3,8%	2,8%	1,5%	8,1%		

21 / Il dettaglio per fascia d'età è disponibile solamente per il perimetro composto dalle società italiane del Gruppo.

TAB / 10
NUMERO DI ENTRATE E TURNOVER IN ENTRATA,
PER GENERE — ESTERO

ENTRATE					
AL 31 DICEMBRE 2017			AL 31 DICEMBRE 2016		
Area geografica	Genere	Numero entrate	Turnover (su totale organico)	Numero entrate	Turnover (su totale organico)
Estero	Uomini	376	9,8%	436	12,1%
	Donne	673	1,6%	59	1,6%
	Totale	439	11,4%	495	13,7%

Per quanto riguarda il turnover negativo, questo rimane al di sotto del 10% per tutte le legal entity italiane. Il ricambio totale dei dipendenti evidenzia un saldo positivo nel periodo di riferimento.

TAB / 11
NUMERO DI USCITE E TURNOVER IN ENTRATA, PER GENERE²²

USCITE				
AL 31 DICEMBRE 2017			AL 31 DICEMBRE 2016	
Genere	Numero uscite	Turnover (su totale organico)	Numero uscite	Turnover (su totale organico)
Uomini	422	11%	337	9,3%
Donne	56	1,5%	48	1,3%
Totale	478	12,5%	385	10,6%

22 / Il dettaglio per fascia d'età è disponibile solamente per il perimetro composto dalle società italiane del Gruppo.

TAB / 12
NUMERO DI USCITE E TURNOVER IN ENTRATA,
PER GENERE E FASCIA D'ETÀ — ITALIA

USCITE						
AL 31 DICEMBRE 2017						
Area geografica	Genere	Numero uscite			Totale	Turnover in uscita (su totale organico)
		<30 anni	30-50 anni	>50 anni		
Italia	Uomini	38	30	23	91	2,4%
	Donne	2	5	2	9	0,2%
	Totale	40	35	25	100	2,6%
	Turnover su totale organico	1,0%	0,9%	0,7%	2,6%	
AL 31 DICEMBRE 2016						
Area geografica	Genere	Numero uscite			Totale	Turnover in uscita (su totale organico)
		<30 anni	30-50 anni	>50 anni		
Italia	Uomini	16	22	19	57	1,6%
	Donne	2	2	2	6	0,2%
	Totale	18	24	21	63	1,8%
	Turnover su totale organico	0,5%	0,7%	0,6%	1,8%	

TAB / 13
NUMERO DI USCITE E TURNOVER IN ENTRATA,
PER GENERE — ESTERO

USCITE					
AL 31 DICEMBRE 2017			AL 31 DICEMBRE 2016		
Area geografica	Genere	Numero uscite	Turnover in uscita (su totale organico)	Numero uscite	Turnover in uscita (su totale organico)
		Estero	Uomini	331	8,6%
Donne	47		1,2%	42	1,2%
Totale	378		9,8%	322	8,9%

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La salute e la sicurezza dei dipendenti sono condizioni fondamentali sulle quali porre particolare attenzione mediante la prevenzione, lo sviluppo tecnologico, la formazione e il monitoraggio continuo. Tutte le attività di business sono svolte in linea con le normative vigenti in tema salute e sicurezza sul lavoro, nonché seguendo i dettami del Codice di Condotta e della Politica sulla Sicurezza. Inoltre il Gruppo garantisce i più elevati standard di sicurezza agli operatori tramite misure organizzative e gestionali, ma anche attraverso provvedimenti tecnici, il continuo allineamento alle nuove tecnologie, dispositivi di protezione individuale, nonché lo sviluppo di corsi di formazione.

Con riferimento alle società italiane del Gruppo, il Sistema di gestione della sicurezza prevede la presenza di tutte le funzioni necessarie, in linea con la normativa in materia. In tal senso per ognuna delle unità produttive sono stati nominati *Responsabili del servizio di prevenzione e protezione* (RSPP), ed Addetti al servizio di prevenzione e protezione (ASPP), interni o esterni all'azienda, in accordo con i parametri di legge.

Per garantire un'adeguata rappresentanza dei lavoratori all'interno del Sistema di gestione della sicurezza, ai dipendenti è richiesto di eleggere i propri Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS), il cui compito è di rappresentare i dipendenti durante le riunioni sindacali per discutere i temi in questione e le eventuali azioni da intraprendere.

A testimonianza della sensibilità del personale Biesse Group nei confronti della sicurezza sul posto di lavoro, si evidenzia come, nel 2017 siano stati segnalati e registrati 46 mancati infortuni (near miss). Da tali segnalazioni sono scaturite attività di analisi circa le eventuali cause degli episodi, al fine di migliorare il sistema di prevenzione in essere.

Nel corso del 2017, inoltre, la società HSD Spa ha implementato un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro conforme allo standard internazionale maggiormente accreditato, il British Standard OHSAS 18001, e certificato da uno dei principali enti specializzati in materia. Il mantenimento della certificazione, ottenuta in data 05/05/2017, è legato all'esecuzione di specifici audit periodici, atti a verificare la conformità nel tempo del sistema di gestione implementato.

Nel 2017 gli incidenti avvenuti all'interno delle tre regioni geografiche in cui opera il Gruppo

sono stati 84, di cui 14 in itinere e 70 sul luogo di lavoro. L'indice di frequenza infortuni ha registrato in Italia una variazione pari al 17,87%, passando dal 13,43 nel 2016 al 15,83 nel 2017; all'estero, invece, è stato registrato un calo di circa il 25%, passando dal 4,48 al 3,37.

Nel 2017 sono stati registrati 88 infortuni, di cui 71 sul luogo di lavoro e 17 in itinere, in aumento del 17,3% rispetto al 2016. Ciò nonostante, si segnala una diminuzione del 1% circa del tasso di infortunio nel biennio di riferimento, legata alla notevole crescita dell'organico e delle relative ore lavorate. Si segnala, inoltre, che non si sono registrati infortuni mortali. Ulteriori informazioni in merito ai principali dati relativi alla salute e sicurezza sono indicati di seguito.

In linea con quanto detto per le società italiane, anche le altre società estere del Gruppo, hanno implementato un sistema di gestione della sicurezza, recependo le norme locali in materia.

Biesse America mantiene severi standard di sicurezza basati sugli obiettivi di salute e sicurezza promossi dall'Occupational Safety and Health Act (OSHA), impegnandosi a svolgere attività come la redazione di report degli incidenti avvenuti sul posto di lavoro, la comunicazione all'Occupational Safety and Health Administration dei dati relativi agli infortuni, oltre all'identificazione di possibili cause di incidente e relative azioni da intraprendere al fine di garantire la sicurezza dei dipendenti.

Al fine di sensibilizzare i propri collaboratori, Biesse Group UK ha redatto e consegnato a tutti i dipendenti un manuale sulla salute e sicurezza sul posto di lavoro, e assicura aggiornamenti tramite e-mail informative in merito alla legislazione in materia.

Biesse Manufacturing, inoltre, si è dotata di un Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro e ha predisposto un comitato garante in materia composto da un rappresentante della direzione, tre rappresentanti del management operativo, oltre a tre operatori addetti alla gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Tra le principali responsabilità del Comitato vi sono la sensibilizzazione del personale, l'identificazione e la rendicontazione di eventuali situazioni e condizioni di rischio, la predisposizione di target annuali e il supporto al management per il raggiungimento degli obiettivi definiti.

TAB / 14
NUMERO DI INFORTUNI REGISTRATI

AL 31 DICEMBRE 2017				
Area geografica	Numero casi	Uomini	Donne	Totale
Italia	Infortunati	49	3	52
	di cui sul luogo di lavoro	41	-	41
	di cui in itinere	8	3	11
Estero	Infortunati	31	5	36
	di cui sul luogo di lavoro	26	4	30
	di cui in itinere	5	1	6
Totale	Infortunati	80	8	88
	di cui sul luogo di lavoro	67	4	71
	di cui in itinere	13	4	17

AL 31 DICEMBRE 2016				
Area geografica	Numero casi	Uomini	Donne	Totale
Italia	Infortunati	46	1	47
	di cui sul luogo di lavoro	34	-	34
	di cui in itinere	12	1	13
Estero	Infortunati	28	-	28
	di cui sul luogo di lavoro	19	-	19
	di cui in itinere	9	-	9
Totale	Infortunati	74	1	75
	di cui sul luogo di lavoro	53	-	53
	di cui in itinere	21	1	22

TAB / 15
INDICI INFORTUNISTICI E DI MALATTIA PROFESSIONALE
AL 31.12.2017 E 31.12.2016²³

Area geografica	Indici infortunistici	AL 31 DICEMBRE 2017			AL 31 DICEMBRE 2016		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	Tasso di infortunio	15,5	8	14,7	15,1	2,7	13,8
	Indice gravità infortuni	2,7	0,6	2,4	2,5	-	2,3
	Tasso di malattia professionale	-	-	-	0,3	-	0,3
Estero	Tasso di infortunio	11	11,2	11	10,9	-	9,5
	Indice gravità infortuni	1,3	0,2	1,1	0,8	-	0,7
	Tasso di malattia professionale	-	-	-	-	-	-
Mondo	Tasso di infortunio	13,3	9,8	12,9	13,2	1,3	11,8
	Indice gravità infortuni	2,0	0,4	1,8	1,8	-	1,5
	Tasso di malattia professionale	-	-	-	0,2	-	0,2

In linea con quanto detto per le società italiane, anche le altre società estere del Gruppo, hanno implementato un sistema di gestione della sicurezza recependo le norme locali in materia. Biesse America mantiene severi standard di sicurezza basati sugli obiettivi di salute e sicurezza promossi dall'Occupational Safety and Health Act (OSHA), impegnandosi a svolgere attività come la redazione di report degli incidenti avvenuti sul posto di lavoro, la comunicazione all'Occupational Safety and Health Administration dei dati relativi agli infortuni, oltre all'identificazione di possibili cause di incidente e relative azioni da intraprendere al fine di garantire la sicurezza dei dipendenti. Al fine di sensibilizzare i propri collaboratori, Biesse Group UK ha redatto e consegnato a tutti i dipendenti un manuale sulla salute e sicurezza sul posto di lavoro, e assicura aggiornamenti tramite

e-mail informative in merito alla legislazione in materia.

Biesse Manufacturing, inoltre, si è dotata di un Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro e ha predisposto un comitato garante in materia composto da un rappresentante della direzione, tre rappresentanti del management operativo, oltre a tre operatori addetti alla gestione della salute e sicurezza sul lavoro.

Tra le principali responsabilità del Comitato vi sono la sensibilizzazione del personale, l'identificazione e la rendicontazione di eventuali situazioni e condizioni di rischio, la predisposizione di target annuali e il supporto al management per il raggiungimento degli obiettivi definiti. In relazione al tasso di assenteismo dei dipendenti, nel 2017 si è registrato un aumento del 3,1% rispetto ai dati del 2016, a fronte di una tendenza in miglioramento per l'Italia.

23 / Il tasso di infortunio è stato calcolato secondo la seguente formula: (numero infortuni / ore lavorate) *1.000.000; L'indice di gravità infortuni è stato calcolato secondo la seguente formula: (giorni persi per infortunio / ore lavorabili) *10.000; Il Tasso di malattia professionale è stato calcolato secondo la seguente formula: (giorni persi per malattia professionale / ore lavorabili) *1.000.000; Nel biennio di riferimento, l'indice gravità infortuni risulta coincidere con il cd. Indice Lost Day Rate (LDR).

TAB / 16
TASSO DI ASSENTEISMO AL 31.12.2017 E 31.12.2016²⁴

Area geografica	Indici infortunistici	AL 31 DICEMBRE 2017			AL 31 DICEMBRE 2016		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	Tasso di assenteismo	207,1	206,3	207,1	225,8	152,4	287,3
Estero	Tasso di assenteismo	134,1	210,2	144	121,5	116,7	120,8
Mondo	Tasso di assenteismo	175,1	208,2	179,1	178,8	134,5	173,4

24 / Il Tasso di assenteismo è stato calcolato secondo la seguente formula:
(giorni di assenza / giorni lavorabili) *10.000.

FORMAZIONE E MIGLIORAMENTO CONTINUO

La formazione dei dipendenti del Gruppo è alla base delle continue innovazioni, dell'affidabilità e della qualità dei prodotti e dei servizi che il Gruppo offre ai suoi clienti, ed è strutturata in modo tale da assicurare un'offerta differenziata e inclusiva, orientata a coinvolgere tutte le figure professionali a tutti i livelli.

È convinzione del Gruppo, infatti, che la crescita possa essere solida e continuativa nel tempo solo attraverso specifici investimenti nello sviluppo e nell'affinamento delle competenze dei propri collaboratori. Nel 2017, il Gruppo ha erogato oltre 100.000 ore di formazione ai propri dipendenti, divise tra formazione professionale verso operai, tecnici e field engineers, salute e sicurezza sul lavoro, anticorruzione, D.Lgs. 231/2001, soft skills e sviluppo professionale²⁵.

Ritenendo che il continuo apprendimento sia la chiave per un futuro di successo, Biesse Group organizza ogni anno settimane di formazione presso l'Headquarters rivolte ai dipendenti delle filiali e ai partner commerciali nel mondo: giornate dedicate ad approfondimenti sulle innovazioni di prodotto e sui nuovi strumenti di vendita. Col solo riferimento alle giornate di "Sales Academy" rivolte al personale di vendita delle filiali del Gruppo, nel corso del 2017 sono state erogate oltre 3.500 ore di formazione. La formazione ai dipendenti dell'area sales, è periodica e continuativa, e segue le evoluzioni tecnologiche dei prodotti e le novità relative ai servizi offerti dal Gruppo, al fine di garantire sempre il maggior valore aggiunto ai clienti.

Nell'ambito dell'organizzazione e del miglioramento continuo dei processi produttivi e delle principali attività aziendali, nel corso del 2017 sono state erogate, inoltre, oltre 1.400 ore di formazione Qualità e Kaizen. A testimonianza dell'attenzione che il Gruppo rivolge all'etica e all'integrità del proprio business, in ogni suo aspetto, nel corso del 2017 sono state svolte diverse attività di coinvolgimento, informazione e formazione, anche a distanza, in ambito D.Lgs. 231/2001, Codice di Condotta, anticorruzione e diritti umani, che hanno complessivamente interessato circa 2.500 dipendenti.

25 / I dati di formazione relativi alle annualità 2017 e 2016 riguardano la gran parte della formazione erogata ai dipendenti, ma non sono completi a causa della impossibilità di reperire alcuni di essi, con riferimento a specifiche aree aziendali. Nel corso del 2018 sarà implementato il processo di raccolta dati con riferimento a tutte le categorie di formazione erogata all'interno del Gruppo

Credendo nella formazione dei giovani talenti, a luglio 2017 è stato presentato il progetto "Future Lab": un'iniziativa dedicata a circa 100 giovani assunti nel corso degli ultimi anni.

È stata data loro l'opportunità di partecipare a giornate di confronto e formazione in merito a tematiche di project management e leadership, alternando momenti dedicati all'ascolto delle aspettative, motivazioni ed ambizioni professionali di ognuno. L'obiettivo di tale progetto è quello di disegnare percorsi personalizzati di sviluppo delle competenze e di crescita professionale all'interno dell'azienda. Nel corso del 2017 sono state erogate nell'ambito del Future Lab un totale di oltre 1.520 ore di formazione. Nel corso del 2018 il Future Lab coinvolgerà i giovani talenti appartenenti a tutte le aree aziendali, compresa la produzione. Ulteriori informazioni in merito ai principali dati relativi alla formazione sono indicati di seguito.

TAB / 17
ORE DI FORMAZIONE EROGATE (SUDDIVISE PER
INQUADRAMENTO PROFESSIONALE E GENERE)
AL 31.12.2017 E 31.12.2016

TOTALE ORE DI FORMAZIONE EROGATE						
	AL 31 DICEMBRE 2017			AL 31 DICEMBRE 2016		
Inquadramento professionale	Ore uomini	Ore donne	Totale	Ore uomini	Ore donne	Totale
White Collar	61.790	3.623	65.413	43.372	1.257	44.629
Blue Collar	44.962	54	45.016	34.514	93	34.607
Totale ore dipendenti	106.752	3.677	110.429	77.886	1.350	79.236
di cui Formazione Tecnica	93.794	1.634	95.428	63.847	359	64.206
di cui Formazione Professionale e manageriale	7.198	1.474	8.672	12.126	853	12.979
di cui Formazione Salute e Sicurezza	5.760	569	6.329	1.913	138	2.051
Totale ore altri collaboratori	9.209	3	9.212	19.404	-	19.404

TAB / 17B
ORE DI FORMAZIONE MEDIA EROGATE (SUDDIVISE
PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE E GENERE)
AL 31.12.2017 E 31.12.2016

TOTALE ORE MEDIE DI FORMAZIONE EROGATE						
	AL 31 DICEMBRE 2017			AL 31 DICEMBRE 2016		
Inquadramento professionale	Ore medie uomini	Ore medie donne	Totale ore medie	Ore medie uomini	Ore medie donne	Totale ore medie
White Collar	28,9	7,9	25,2	21,7	3	18,4
Blue Collar	36,5	3,1	36	29,2	5,8	28,9
Ore medie dipendenti	31,7	7,8	28,7	24,5	3,1	21,9
Ore medie altri collaboratori	41,5	0,1	37,1	93,7	-	85,9

TAB / 18
NUMERO DI DIPENDENTI RICEVENTI FORMAZIONE
O COMUNICAZIONI SU CODICE DI CONDOTTA
E DIRITTI UMANI NEL 2017 E 2016

FORMAZIONE SUL CODICE DI CONDOTTA E DIRITTI UMANI						
	AL 31 DICEMBRE 2017			AL 31 DICEMBRE 2016		
Inquadramento professionale	Numero uomini	Numero donne	Totale	Numero uomini	Numero donne	Totale
White Collar	1.210	301	1.511	1.154	302	1.456
Blue Collar	1.021	19	1.040	823	11	834
Altri collaboratori	240	19	259	282	19	301
Totale	2.471	339	2.810	2.259	332	2.591

Con riferimento alla sola Biesse Manufacturing India, durante il 2017 sono state erogate un totale di oltre 4 mila ore di formazione, sotto forma di molteplici corsi di formazione atti a migliorare le capacità, il know-how e le soft-skills dei dipendenti. In particolare, per gli apprendisti è stato erogato il corso "Trainees skill Development programme for Technical and Non-Technical areas", al fine di accrescere il loro know-how e soddisfare i requisiti richiesti dai rispettivi dipartimenti, aumentando le possibilità di una crescita di carriera all'interno del Gruppo. Per i Team Leader, invece, è stato organizzato il "Supervisory Development Programme" così da sviluppare e migliorare le proprie competenze manageriali e porre le basi per un futuro avanzamento di carriera. Gli operai, inoltre, hanno seguito una molteplicità di corsi relativi a soft-skill, sicurezza e primo soccorso e qualità.

RELAZIONI INDUSTRIALI

Al fine di garantire ai propri dipendenti luoghi e condizioni di lavoro eque, sicure, accessibili e sostenibili nel tempo, è fondamentale mantenere un efficace sistema di relazioni industriali. Nel corso degli anni, il Gruppo ha costruito un proficuo dialogo con le rappresentanze sindacali, al fine di trovare le migliori soluzioni per conciliare i bisogni delle persone con quelli dell'azienda, garantendo ad ogni collaboratore un rapporto di lavoro trasparente e la piena tutela dei propri diritti, indipendentemente dalle forme di contratto caratterizzanti i Paesi in cui opera.

Il sistema delle relazioni tra azienda e le rappresentanze dei lavoratori prevede incontri periodici durante i quali vengono analizzati l'andamento economico-finanziario del Gruppo, oltre a specifiche tematiche quali salute e sicurezza sul lavoro (analizzando gli infortuni, i mancati infortuni ed i processi di miglioramento delle condizioni di lavoro), formazione professionale e valorizzazione delle competenze.

Nel corso del 2017, le relazioni sindacali sono state caratterizzate da un generale clima costruttivo, espresso tramite un confronto aperto e dialettico sulle diverse tematiche, nel pieno rispetto delle persone e delle idee di ognuno, con la consapevolezza delle rispettive parti che solo il contributo di ciascun soggetto coinvolto è in grado di assicurare soluzioni atte a fronteggiare una realtà in forte evoluzione come quella attuale. Sempre nel corso del 2017, non si sono registrate ore di sciopero e gli accordi o verbali d'incontro siglati sono stati 40.

Nel 2016, sono stati stipulati 38 accordi o verbali d'incontro e le iniziative di sciopero organizzate, sono state esclusivamente legate al rinnovo del contratto collettivo di categoria metalmeccanico, in linea con quanto avvenuto a livello nazionale. Per quanto riguarda le società italiane del Gruppo, si segnala che la percentuale di dipendenti coperta da accordi di contrattazione collettiva è pari al 100% dei contratti gestiti.

WELFARE AZIENDALE

Il Gruppo, attento al benessere e alla qualità di vita dei propri dipendenti, si impegna a progettare azioni concrete per migliorare la soddisfazione dei collaboratori ed il clima interno, mettendo a punto numerose iniziative in ambito di welfare aziendale. La predisposizione di un buon piano welfare rappresenta un modo per fidelizzare i propri collaboratori, rendere maggiormente attrattiva l'impresa nei confronti di nuovi candidati e garantire un'adeguata gestione delle relazioni interne, migliorando l'ambiente lavorativo.

Nell'ambito del Piano di Welfare Aziendale, a tutti i dipendenti italiani è offerta la possibilità di scegliere tra una serie di servizi defiscalizzati in ambito salute, benessere, istruzione, ricreazione, sport e viaggi. Il Piano di Welfare Aziendale è rivolto a tutti gli Operai, Impiegati e Quadri occupati in Italia e può essere fruito attraverso una specifica piattaforma interna, alla quale tutti i dipendenti hanno accesso.

Il Piano di Welfare Aziendale prevede, oltre all'erogazione degli importi annuali per il 2017, 2018 e 2019, così come previsto dal Contratto Collettivo dei Metalmeccanici, la possibilità per ciascun lavoratore di convertire il Premio di Risultato Aziendale maturato ogni anno in flexible benefits. Sulla base delle disposizioni di legge esistenti, il Premio di Risultato Aziendale, che si caratterizza per obiettivi di redditività, qualità e produttività da dover conseguire, può essere convertito in Welfare Aziendale se in sede di consuntivazione almeno uno dei risultati raggiunti risulta incrementale rispetto a quello dell'anno precedente; in caso contrario potrà essere erogato solo in denaro.

A fronte della possibilità e della scelta individuale di convertire la totalità o parte del premio economico maturato in Welfare Aziendale, il valore dei flexible benefits messi a disposizione nella piattaforma aziendale è incrementato dall'Azienda di un valore pari al 13% dell'ammontare del premio economico maturato.

BENEFIT E COMPENSI

La politica retributiva del Gruppo si basa su sistemi di incentivazione pensati per riconoscere l'impegno e i meriti dei propri collaboratori, favorendo al tempo stesso il senso di appartenenza, attraendo risorse eccellenti dall'esterno e allineando gli interessi del personale con gli obiettivi di creazione di valore sostenibile per gli azionisti in un orizzonte di medio-lungo periodo.

Per garantire equità e trasparenza, il Gruppo ha predisposto un sistema remunerativo per gli amministratori esecutivi e i Dirigenti strategici in linea con le caratteristiche dimensionali e organizzative del Gruppo e con il mercato in cui opera. Tale remunerazione prevede una componente fissa annua ed una variabile, legata al raggiungimento di specifici obiettivi di performance anche di natura non economica. La componente variabile della remunerazione viene corrisposta al raggiungimento dei risultati economici e/o di obiettivi individuali prefissati, attraverso due meccanismi di incentivazione, di cui uno di breve periodo (MBO) che prevede l'assegnazione di un bonus annuale in base al raggiungimento di obiettivi quantitativi nonché di obiettivi qualitativi, e uno di medio-lungo periodo (LTI), il quale prevede l'erogazione di premi in denaro e l'assegnazione gratuita di azioni in portafoglio subordinatamente al raggiungimento di obiettivi economico finanziari.

Anche in merito ai benefit il Gruppo si è impegnato e si impegna continuamente nel garantire alle proprie persone trasparenza e chiarezza. I meccanismi di erogazione possono variare non in luogo delle differenti forme contrattuali (full-time, part-time, tempo determinato o indeterminato) ma a seconda delle diverse aree geografiche, in ragione delle norme di riferimento che comprendono o escludono alcune prestazioni.

PARI OPPORTUNITÀ ED INCLUSIONE SOCIALE

Biesse Group riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca. Pertanto nella fase di selezione, di assunzione e di avanzamento di carriera del personale, il Gruppo effettua valutazioni esclusivamente sulla base della corrispondenza tra profili attesi e profili richiesti e a considerazioni di merito trasparenti e verificabili, in coerenza con le procedure definite. La gestione dei rapporti di lavoro è orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale dei dipendenti.

Il Gruppo si impegna a non compiere alcuna discriminazione, diretta o indiretta, fondata su ragioni di carattere sindacale, politico, religioso, razziale, di lingua o di sesso nell'ambito dei processi di selezione del personale. Le politiche del Gruppo favoriscono la selezione e l'impiego di personale locale, a partire dal top management, in qualsiasi luogo del mondo dove Biesse operi.

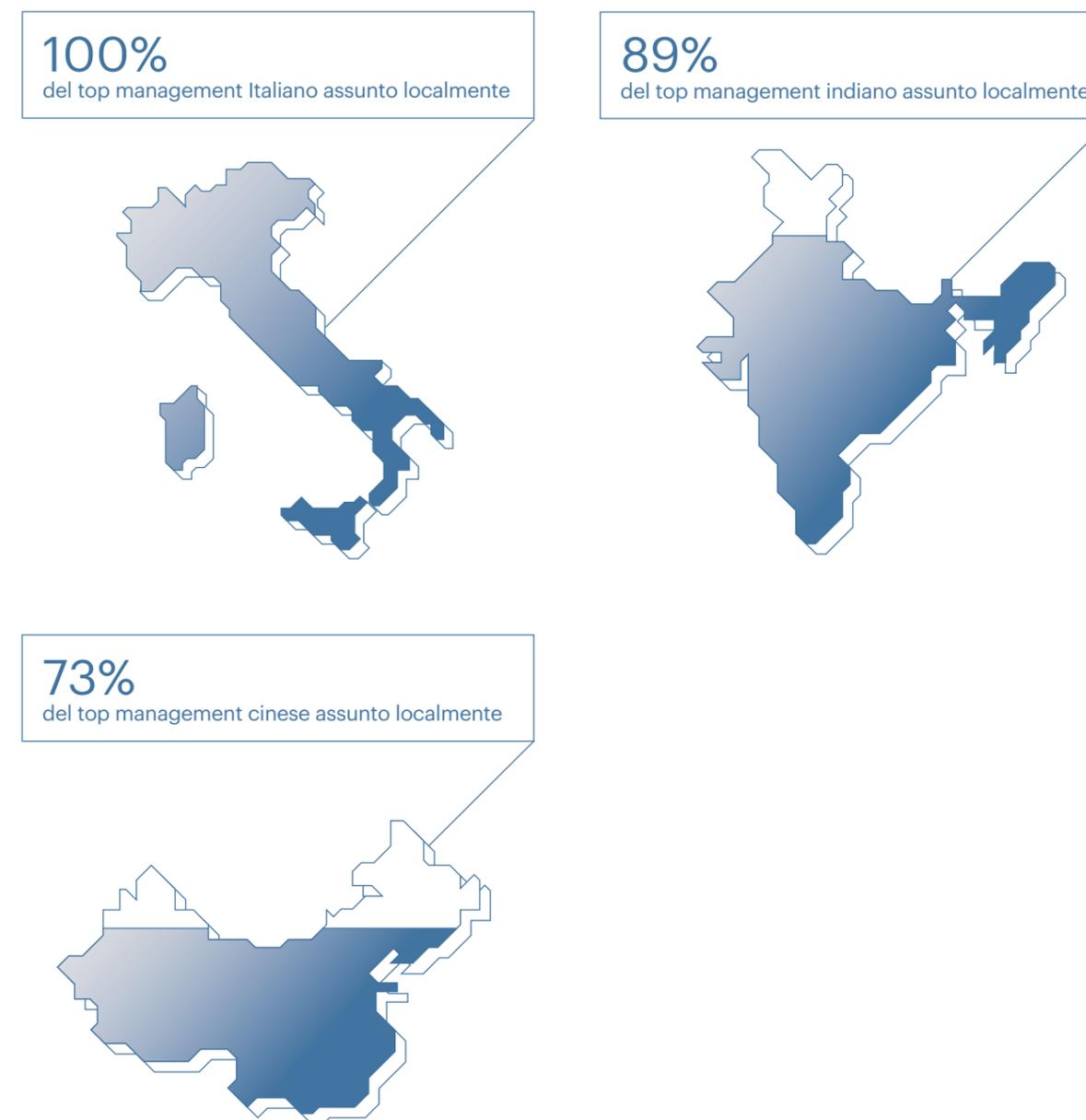
Segno dell'impegno a sviluppare un'organizzazione che sia il più possibile multiculturale e vicina alle sensibilità locali è la prevalenza di top manager assunti localmente²⁶. Tale approccio consente, inoltre, di contribuire indirettamente alla generazione di ulteriore valore nei territori in cui il Gruppo opera.

Attento ai bisogni delle categorie protette, il Gruppo agisce in linea alle normative vigenti nei paesi in cui opera e garantisce le stesse condizioni e le stesse opportunità offerte agli altri collaboratori.

TAB / 19
NUMERO DI DIPENDENTI APPARTENENTI ALLE CATEGORIE PROTETTE (SUDDIVISE PER INQUADRAMENTO E GENERE)

Indici infortunistici	AL 31 DICEMBRE 2017			AL 31 DICEMBRE 2016		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Blue collar	29	49	78	25	53	78
White collar	40	2	42	33	1	34
Totale	69	51	120	58	54	112

FIG / 17
PERCENTUALE DEL TOP MANAGEMENT ASSUNTO LOCALMENTE



26 / Rispetto alle cd. significant locations of operations: Italia, India, Cina.

Biesse Group e il territorio

4 /
2

- › Il Gruppo è costantemente impegnato nella promozione di iniziative sociali e culturali nei territori in cui opera, conscio del forte legame che lo lega con la dimensione locale e della volontà di contribuire al benessere delle generazioni presenti e future.
- › A dimostrazione di tale impegno, Biesse Group ha sostenuto, nell'ultimo biennio, numerose iniziative di carattere sociale, culturale, scientifico e sportivo, elargendo contributi e liberalità per oltre 600.000 Euro nel 2017 e collaborando con molteplici istituzioni ed enti non-profit, nazionali ed internazionali.



L'IMPEGNO PER IL SOCIALE

Le principali iniziative per il sociale promosse dal Gruppo nel corso del biennio 2016/2017.

COLLABORAZIONE CON BANCO ALIMENTARE NELLA LOTTA AGLI SPRECHI

Biesse Group sostiene il Banco Alimentare Onlus, una collaborazione stretta da tempo volta a minimizzare lo spreco di cibo nella mensa aziendale di Pesaro. Inoltre, sostiene il Banco Alimentare in occasione della Giornata Nazionale della Colletta Alimentare dando visibilità all'iniziativa nella Intranet aziendale e con la partecipazione attiva di alcuni dipendenti all'iniziativa come volontari nella raccolta degli alimenti.



BIESSE INSIEME AI GIOVANI CHE AMANO LO SPORT

Biesse Group crede nell'importanza delle discipline sportive quale elemento educativo ed aggregativo per i giovani. Per tale ragione, si impegna concretamente a sostenere alcune delle squadre giovanili del territorio, come il team della Vis Sauro Nuoto, la quale vanta tra i suoi allievi diversi campioni affermati su sfera mondiale, la VL pallacanestro Pesaro, la VIS Pesaro e altri club sportivi della città di svariate discipline.

80G UNA VITA IN MOVIMENTO — GALA EVENT

Una cena di gala organizzata per celebrare l'ottantesimo compleanno di Giancarlo Selci e presentare il libro "Fatto a macchina" che parla dei successi di Biesse Group attraverso gli occhi del suo fondatore. Hanno partecipato alla serata, svoltasi all'interno degli stabilimenti dell'azienda, numerosi ospiti e autorità. Nel corso dell'evento sono stati raccolti fondi a favore dell'associazione Villaggio dei Ragazzi sorridenti Onlus per la costruzione di una scuola in Etiopia.



80G FESTIVAL

Una celebrazione aziendale tenutasi per volontà della famiglia Selci, e rivolta a tutti i dipendenti del Gruppo e alle loro famiglie, nell'anno dell'ottantesimo compleanno del fondatore. Un modo per ringraziare tutti coloro che, con il proprio lavoro, la dedizione e l'impegno, hanno reso il Gruppo protagonista nel panorama globale. Durante la serata sono stati raccolti fondi per sostenere le popolazioni colpite dal sisma del 2016; tutti i proventi raccolti attraverso donazioni dei dipendenti sono stati devoluti alla Croce Rossa italiana. Gli alimenti non consumati nel corso della serata sono inoltre stati devoluti al Banco Alimentare Marche Onlus, da anni impegnato nella lotta alla riduzione dello spreco alimentare.



CHARITY DINNER "UNA NUOVA SCUOLA PER CASCIA"

Biesse Group è stato promotore, in collaborazione con Fiam Italia e Fondazione Mediolanum Onlus, della Charity Dinner tenutasi il 15 giugno 2017, a sostegno del programma della Fondazione Francesca Rava - NPH Italia Onlus che opera per assistere bambini in condizioni di disagio in Italia e nel mondo. Grazie al lavoro svolto è stato possibile unire le forze di tante imprese e fornitori locali, di ospiti e partner che hanno permesso la raccolta di 35.000 euro nel corso della serata; tale cifra è stata raddoppiata da Fondazione Mediolanum, arrivando ad un totale di 70.000 euro che sono stati destinati ad un progetto di ricostruzione di una scuola nel comune di Cascia. L'evento è stato seguito da altre iniziative a sostegno dei terremotati, con particolare attenzione ai bambini, ad esempio in occasione del Natale l'azienda ha scelto di regalare ai dipendenti un dono solidale finalizzato al sostegno della ricostruzione di due nuove scuole materne in centro Italia.



BIESSE MANUFACTURING INDIA CSR & COMPANY LAW

Nel corso del 2016, la sede di Biesse Manufacturing in India ha provveduto ad avviare molteplici progetti di sviluppo territoriale, investendo oltre 38.000 euro. In particolare, sono stati costruiti tre pozzi ed una rete di tubature per la distribuzione dell'acqua, avente un'estensione di circa 1.2 Km, volte a favorire l'accesso all'acqua alle comunità. Di questi tre pozzi, ad oggi due sono già funzionanti. Un ulteriore sforzo intrapreso dal Gruppo, è stato rivolto alla preservazione della flora e della fauna del luogo ed ha previsto la piantagione di circa 300 piante.

BIESSE AMERICA WALK FOR WISHES

Negli Stati Uniti, il team Biesse America ha partecipato all'evento "Make-A-Wish Walk for Wishes", a continuazione della campagna "GIVE" lanciata dal Gruppo nel corso della fiera AWFS, raccogliendo fondi per oltre 13.000 USD. Tali fondi hanno permesso a tre bambini colpiti da gravi malattie di realizzare i desideri espressi.



CULTURA, EDUCAZIONE E ISTRUZIONE

Anche nel corso del biennio 2016/2017, il Gruppo ha continuato a sostenere e collaborare con numerosi istituti tecnici, Università ed enti di formazione:

— PARTNERSHIP CON
L'UNIVERSITÀ
DI ROSENHEIM

Oltre 50 studenti della prestigiosa University of Applied Sciences di Rosenheim hanno raggiunto le Marche, nel corso del loro viaggio di formazione annuale, per conoscere le ultime tecnologie meccatroniche e relative ai macchinari per la lavorazione del legno offerte dal Gruppo.

— PARTNERSHIP
CON L'UNIVERSITÀ
POLITECNICA DELLE
MARCHE (UNIVPM)

Trenta studenti di agraria, economia, ingegneria, scienze e medicina dell'Università Politecnica delle Marche hanno partecipato ad una giornata formativa nella sede aziendale di Pesaro. Nel corso della giornata, gli studenti hanno potuto approfondire lo studio dei principi del Kaizen e della Lean Production con i referenti aziendali. L'iniziativa è parte del progetto Contamination Lab, nato dall'iniziativa promossa nel 2013 dal MIUR, che prevede la "contaminazione" fra studenti delle varie aree disciplinari, mondo accademico e sistema socio-economico.

Attraverso la collaborazione e il coinvolgimento di imprese, enti ed istituzioni nazionali ed internazionali, gli studenti hanno la possibilità di intraprendere percorsi di apprendimento dinamici, che prevedono lo sviluppo e la conseguente proposta di idee imprenditoriali, seminari e workshop, al fine di sviluppare soft skill, approccio al problem solving e al risultato.

— PARTNERSHIP
CON IL LYCÉE
VINCENT AURIOL

L'Headquarters del Gruppo, ha ospitato un gruppo di 40 studenti della scuola di specializzazione BTS Sviluppo Realizzazione Legno e BTS Tecnico-commerciale con specializzazione in legno e derivati. L'obiettivo della visita è stato quello di fornire agli studenti nuovi strumenti e stimoli per l'acquisizione di conoscenze pratiche e teoriche a completamento della loro formazione, facilitando la transizione dall'approccio accademico al mondo professionale.

— COMPAGNONS
DU DEVOIR

Biesse France, in collaborazione con Compagnons du Devoir ha aperto le porte del proprio showroom ad un nutrito gruppo di studenti, consentendogli di scoprire le numerose possibilità ed i vantaggi offerti dalle

macchine CNC (a controllo numerico) del Gruppo nonché di interfacciarsi con la gamma bSuite software. Nel corso del 2016, Biesse France ha sponsorizzato l'associazione Compagnons du devoir tramite un contributo di 2.000 euro per la realizzazione del loro congresso annuale e fornendo macchinari per demo ed esercitazioni.

— WUNDERKAMMER
ORCHESTRA

Oltre a intraprendere e promuovere numerose iniziative in partnership con realtà legate all'istruzione, il Gruppo incoraggia la valorizzazione dell'arte e della cultura, sponsorizzando eventi di interesse nazionale. In particolare, il Palazzo Ducale di Urbino, con la splendida cornice del Cortile d'Onore, è stato il palcoscenico del debutto nelle Marche della WunderKammer Orchestra, letteralmente "orchestra da camera delle meraviglie", con un concerto in cui hanno risuonato le note di Beethoven, Schubert e Rossini. WunderKammer Orchestra è un'associazione musicale con sede a Pesaro che conta oltre 80 soci tra professionisti, imprenditori, studenti e personalità della società civile, che sostiene la conoscenza e la diffusione della cultura musicale in tutte le sue forme artistiche, valorizzandola nell'ambito del sistema educativo, dell'istruzione e della società.



COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E TRASPARENZA

Al fine di garantire la massima trasparenza verso i propri stakeholder, negli ultimi anni Biesse Group ha esteso e migliorato la copertura dei suoi canali di comunicazione interni ed esterni, ampliando la tradizionale offerta comunicazionale relativa all'andamento finanziario del business.

Tra gli strumenti di comunicazione a disposizione del Gruppo vi sono i comunicati stampa di carattere finanziario ed istituzionale/commerciale.

I comunicati stampa di carattere finanziario si rivolgono principalmente ad Investitori e Shareholders, e vengono gestiti e redatti dall'Investor Relator del Gruppo, il quale ne cura, di concerto con le funzioni Comunicazione, Affari Legali e con la Direzione aziendale, contenuti, stesura, pubblicazione e divulgazione negli appositi canali. I comunicati finanziari di maggior valore per gli stakeholder, contenenti dati finanziari o dichiarazioni sull'andamento del Gruppo, vengono poi pubblicati sulla Intranet aziendale, in rassegna stampa e sui siti divisionali. Nel corso del 2017 sono stati pubblicati 25 documenti tra comunicati stampa e avvisi, pubblicati nella sezione Investor Relator del sito Biesse Group, a differenza dei 15 pubblicati nel 2016.

I comunicati stampa istituzionali e commerciali, invece, sono pubblicati principalmente sui siti divisionali, all'interno dell'area magazine o nella home page dei siti divisionali o divulgati attraverso la stampa di settore con cui Headquarters e filiali hanno contatti diretti e costanti. Tali comunicati trattano di carattere più commerciale, legati ad esempio alla partecipazione a fiere e ad eventi o all'apertura di nuovi Campus nel mondo.

Si segnala, inoltre, che nel corso del 2017, non sono stati rilevati casi di non conformità a regolamenti e codici volontari in materia di comunicazioni di marketing.



MAKE:

Il MAKE è un progetto editoriale concepito come strumento per raccontare in un modo completamente nuovo Biesse Group, il pensiero di chi la guida, l'innovazione tecnologica che la contraddistingue, le testimonianze di chi l'ha scelta per crescere, gli eventi che la animano e i racconti di chi vi lavora, ogni giorno con competenza e dedizione. Tale strumento, nella sua versione cartacea ed in quella online (biessegroup.com/make), ha l'obiettivo di presentare informazioni utili a tutti gli stakeholder, permettendo loro di avere sempre uno sguardo su ciò che accade in azienda, in maniera trasparente e tempestiva.

L'integrazione del digitale e dei Social Media nelle strategie di comunicazione completa l'impegno del Gruppo per comunicare con sempre più attenzione le attività di business ai propri stakeholder, accrescendone il coinvolgimento.

Ad oggi, Biesse Group dispone di una pagina Facebook corporate e tre pagine Facebook divisionali, un canale Twitter corporate e tre canali divisionali, un account aziendale Instagram corporate e tre account divisionali, e infine un profilo LinkedIn corporate, che funge anche da strumento di recruiting. La strategia digitale adottata permette di migliorare l'offerta comunicazionale del Gruppo, tenendo in considerazione i feedback ottenuti dagli utenti.

Al 31 dicembre 2017, la gestione dei social media del Gruppo ha raggiunto i seguenti risultati sui canali appena elencati:

FACEBOOK

- Numero di post pubblicati: 597
- Numero di like sulla pagina: 9.996
- Numero di like ai singoli post sulla pagina: 35.550
- Condivisioni dei post registrate: 5.159

TWITTER

- Numero di follower: 1.454
- Numero di re-tweet: 539

LINKEDIN

- Numero di contatti: 21.060
- Numero di offerte di lavoro pubblicate: 15
- La pagina di Biesse Group è stata premiata da LinkedIn come una delle migliori 10 "Best Company Pages" del 2017

INSTAGRAM

- Follower: 3.459
- Post pubblicati: 210
- Totale like ai post: 10.937

Nell'ottica di garantire una comunicazione chiara e fruibile per tutti i clienti, il Gruppo offre, in aggiunta alle informazioni presenti sul sito web aziendale, una vasta gamma di cataloghi, tradotti in molteplici lingue (tutti in italiano, inglese, francese, spagnolo, tedesco ed altri in russo, polacco oltre a traduzioni ad hoc in base alle esigenze del mercato), che contengono informazioni generali sui prodotti e mostrano al cliente il vantaggio competitivo di cui può usufruire grazie alle soluzioni tecnologiche e ai servizi offerti.

La comunicazione svolge una funzione essenziale nella sfera lavorativa. Biesse Group è particolarmente attento alla comunicazione verso i propri dipendenti e collaboratori e dispone di un processo di comunicazione interna destinato alla condivisione ed al miglioramento dell'efficienza e della qualità del lavoro. In particolare, il Gruppo dispone di una Intranet aziendale che raccoglie le politiche e le procedure aziendali, oltre alle ultime novità relative al mondo Biesse. Nel corso del 2017 un totale di 247 news sono state pubblicate sulla Intranet aziendale rispetto alle 143 pubblicate nel 2016.

Sostenibilità Ambientale

Sostenibilità Ambientale

5 /
0

Risparmio e rispetto.

Le strategie messe in atto per la tutela dell'ambiente.

Rifasamento centralizzato
di tutti gli stabilimenti
di Biesse S.p.A.

Ampliamento del sistema
automatico di monitoraggio
dei consumi elettrici.

95%
dei rifiuti
prodotti
non pericolosi

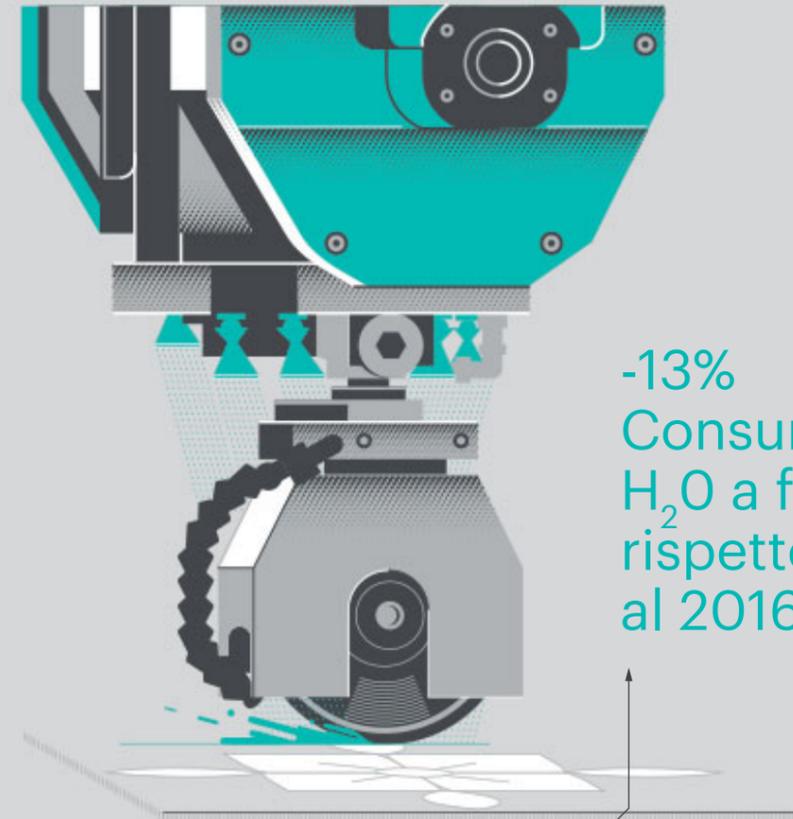
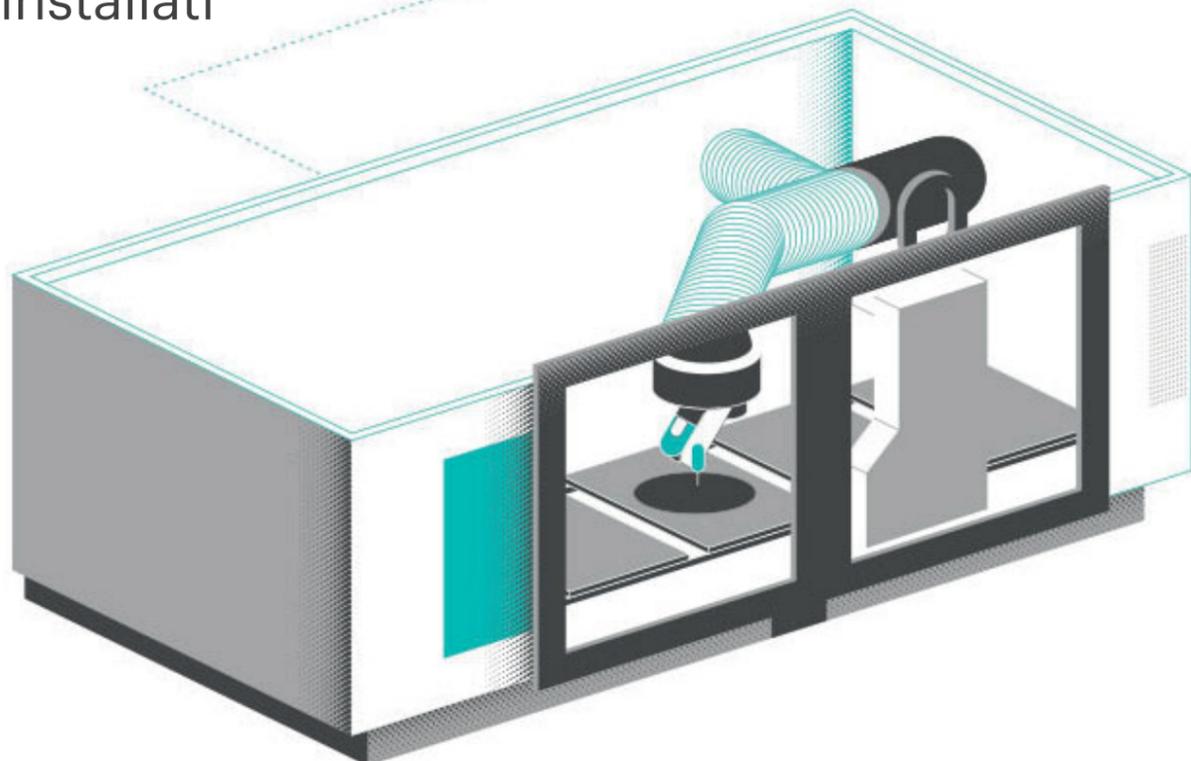
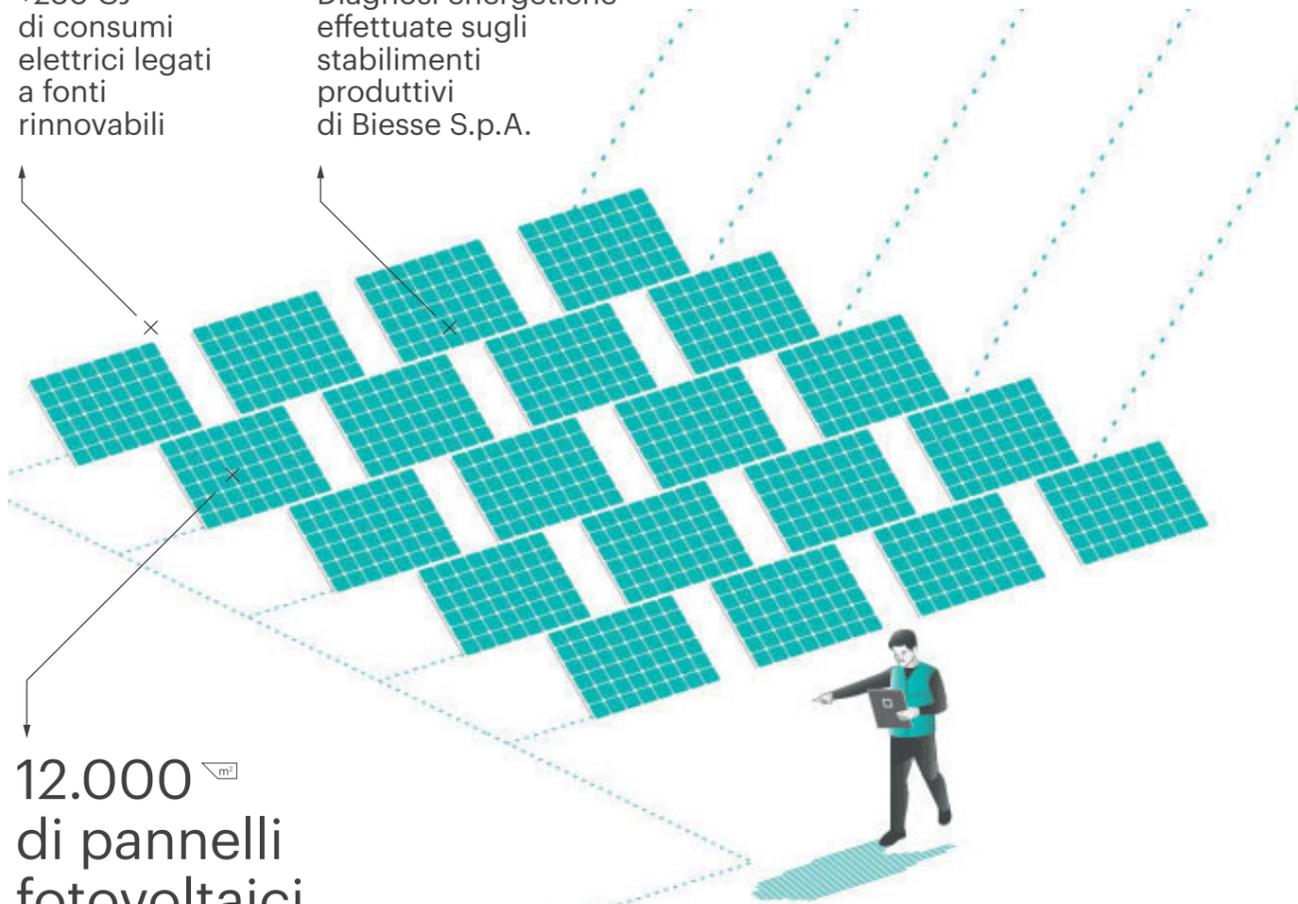
Diverse attività
di efficientamento
energetico
effettuate
e pianificate
nell'ambito del
sistema di gestione
ambientale



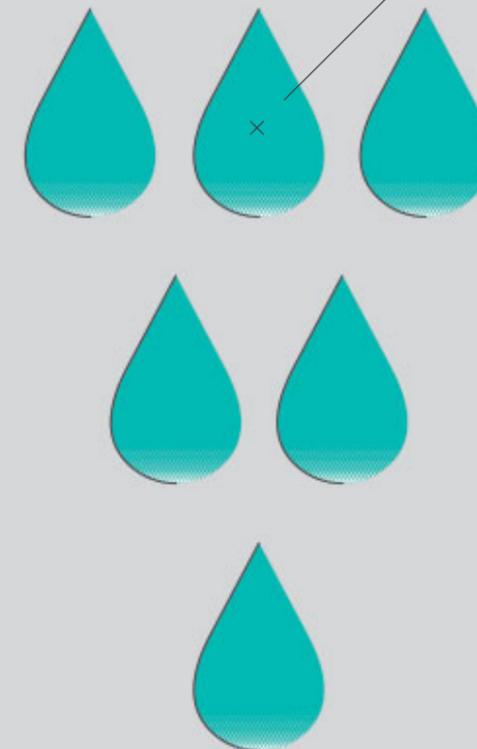
+280 GJ di consumi elettrici legati a fonti rinnovabili

Diagnosi energetiche effettuate sugli stabilimenti produttivi di Biesse S.p.A.

12.000 ^{m²} di pannelli fotovoltaici installati



-13% Consumi H₂O a fine 2017 rispetto al 2016



Sostenibilità Ambientale

- › Il Gruppo persegue l'obiettivo di contribuire in modo positivo alla protezione e alla salvaguardia dell'ambiente attraverso lo sviluppo di strategie e iniziative volte a favorire la minimizzazione degli impatti ambientali connessi allo svolgimento delle attività intraprese.
- › Pertanto Biesse Group si impegna nella costante ricerca delle soluzioni più idonee a garantire un utilizzo responsabile delle risorse, una riduzione dei consumi energetici e una migliore gestione delle emissioni in atmosfera.

5 /
0

L'APPROCCIO ALLA GESTIONE AMBIENTALE

5 /
1

In linea con la Politica dell'Ambiente, il Gruppo ha identificato le seguenti linee di azione strategica:

Risparmio delle risorse naturali

L'impegno del Gruppo Biesse è quello di produrre meglio, consumando meno energia e meno risorse, ottimizzando la gestione degli aspetti ambientali (risorse, acqua, rifiuti, materie prime) per lasciare alle generazioni future un ambiente meno impoverito e più vivibile.

L'impegno preso è la rivisitazione dei prodotti Biesse ridisegnandoli e studiandoli con l'obiettivo di ottenere un basso impatto ambientale in termini di maggior durata e flessibilità, risparmio energetico, maggiore riciclabilità dei componenti.

Riduzione dell'impatto dei sistemi produttivi

L'impegno del Gruppo Biesse è rivedere e ridisegnare processi e tecnologie che prevengano e/o riducano l'impatto ambientale. Questo sarà possibile solo applicando le migliori tecniche di esercizio, e garantendo un impegno razionale ed efficiente delle risorse energetiche e delle materie prime.

Rispetto della legislazione in materia

L'impegno del Gruppo Biesse per il rispetto della legislazione in materia ambientale rappresenta un passaggio obbligato, ed è espressione della maturità raggiunta dagli impianti produttivi e dal sistema di gestione Biesse, garanzia di un uso sostenibile delle risorse naturali e gestione dei rifiuti.

CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

5 / 2

CONSUMI ENERGETICI

Negli ultimi anni l'attenzione verso l'ambiente si è particolarmente focalizzata sulla gestione efficiente dei consumi energetici. Al fine di intraprendere azioni atte alla riduzione delle emissioni, dirette e indirette e all'ottenimento di risparmi in termini economici, Biesse S.p.A. si è dotata di un Energy Manager, nominato volontariamente e qualificato come Esperto in Gestione dell'Energia (EGE).

L'energia elettrica utilizzata dal Gruppo è legata principalmente all'alimentazione dei cicli produttivi degli stabilimenti e, in percentuale minore, ad uffici e servizi. Il totale dell'energia elettrica consumata nel corso del 2017 corrisponde a circa 64.350 GJ, in aumento di circa il 10% rispetto ai valori registrati nel corso del 2016. Tali incrementi sono principalmente legati al maggior numero di macchine prodotte e all'ampliamento di alcune sedi produttive avvenuto nel corso del 2017, in linea alla crescita del Gruppo.

TAB /20
CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA (GJ)

	AL 31 DICEMBRE 2017	AL 31 DICEMBRE 2016
Tipologia di consumo	Consumi in GJ	Consumi in GJ
Energia elettrica acquistata o autoprodotta da fonti non rinnovabili	64.073	58.125
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili ²⁷	285	145
Totale consumi di energia elettrica (funzionamento impianti, uffici e raffreddamento)	64.358	58.270

²⁷ / I consumi di energia elettrica relativi alle legal entities Interamac do Brasil comercio de maquinas e equipamentos Ltda, HSD Mechatronic Korea, OOO Biesse Russia, BSoft Srl e Axxembla S.r.l. sono stati calcolati sulla base dei consumi registrati da legal entity di simili caratteristiche.

Le modalità adottate dal Gruppo per ridurre il consumo di energia sono in continua evoluzione e consistono in un mix di attività che vanno dalla sensibilizzazione e adozione di comportamenti responsabili del personale ad investimenti su nuove strumentazioni e tecnologie. Tale percorso è iniziato da tempo: già nel 2014 sono stati riconosciuti 55 Titoli di Efficienza Energetica (TEE) per azioni di efficientamento energetico.

Nel corso del 2017, al fine di ridurre i consumi di energia ed i relativi impatti negativi sull'ambiente, il Gruppo ha intrapreso molteplici iniziative, tra cui il completamento di tre impianti fotovoltaici installati presso il campus di Pesaro – per una superficie totale di circa 12.000 m² e con una potenza installata di 770 kWp – che hanno prodotto circa 35 mila kWh²⁸ nel corso dell'anno, interamente assorbiti nel ciclo produttivo.

Inoltre, al fine di ridurre i consumi di energia sulle reti e facilitare l'identificazione di eventuali perdite o problemi lungo la linea produttiva, nel corso del 2017 Biesse S.p.A. ha provveduto a:

- completare il rifasamento centralizzato di tutti gli stabilimenti ed ampliare il sistema automatico di monitoraggio dei consumi elettrici, raggiungendo circa il 10% delle linee da monitorare;
- sostituire corpi illuminanti in vari stabilimenti produttivi con sistemi di illuminazione a LED;
- installare due nuove caldaie a miglior rendimento energetico a sostituzione di altrettante caldaie preesistenti, con una conseguente riduzione stimata dei consumi dell'8%;
- installare compressori ad inverter in due unità produttive, per un risparmio di energia elettrica stimato di circa 80.000 Kwh;
- installare un aspiratore di trucioli con motore comandato ad inverter, che ha comportato una riduzione media stimata dei consumi di circa il 25%;
- installare una pompa di calore (caldo/freddo) a sostituzione di un'altra meno performante (freddo);
- inserire un sistema di recupero calore presso il nuovo impianto edificato.

Presso la sede di Thiene, Uniteam ha provveduto a coibentare l'impianto e ad avviare una pompa di calore.

Un'ulteriore azione di efficientamento energetico è stata inoltre attivata nel territorio nazionale italiano attraverso il progetto "printing" con il quale sono state acquistate dal medesimo fornitore stampanti a maggior efficienza energetica in tutto il territorio nazionale.

All'estero, Biesse America ha iniziato la sostituzione delle lampade al neon presenti nei suoi uffici con sistemi di illuminazione a LED, Biesse Manufacturing India ha iniziato un processo di sensibilizzazione dei propri dipendenti, invitandoli a tenere le luci spente durante il giorno e a spegnere l'aria condizionata se non necessaria e Biesse UK ha provveduto alla sostituzione di una caldaia con un'altra a maggior rendimento, che garantirà negli anni a venire un risparmio di energia.

Il Gruppo prevede, inoltre, di predisporre un sistema di monitoraggio strutturato e continuo dei vettori energetici, quali elettrico, termico, a gas naturale e ad aria compressa nel corso dei prossimi anni.

Ulteriori consumi energetici sono legati all'utilizzo di Benzina, Gasolio e Gas metano, come evidenziato dalla tabella seguente:

²⁸ / Tale valore fa riferimento all'energia elettrica prodotta dai tre pannelli fotovoltaici installati presso il campus di Pesaro nel corso del periodo di testing durato circa un mese. Si prevede un notevole incremento di tale valore nel corso del 2018, in considerazione dei dodici mesi previsti di funzionamento degli impianti.

TAB / 21
CLASSIFICAZIONE DEL CONSUMO DI ENERGIA
ALL'INTERNO DI BIESSE GROUP

	AL 31 DICEMBRE 2017	AL 31 DICEMBRE 2016
Fonte energetica	Consumi in GJ	Consumi in GJ
Benzina (autotrazione ²⁹)	2.448	1.534
Gasolio	5.803	6.673
di cui gasolio (riscaldamento)	1.732	1.980
di cui gasolio (autotrazione ³⁰)	4.070	4.694
Gas metano (riscaldamento)	60.668	53.016
GPL	1.329	245
Energia elettrica ³¹ (funzionamento impianti, uffici e raffreddamento)	64.358	58.270
Totale consumi energetici	134.605	119.738
di cui da fonte rinnovabile	285	145

FATTORI DI CONVERSIONE IN GJ UTILIZZATI

Energia elettrica	GJ/kWh	0,0036	Fonte: DEFRA: 2017 UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting
Gasolio per riscaldamento	GJ/ton	45,28596	Fonte: DEFRA: 2017 UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting
Gasolio per autotrazione	GJ/ton	45,47573	Fonte: DEFRA: 2017 UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting
Benzina per autotrazione	GJ/ton	46,16456	Fonte: DEFRA: 2017 UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting
Benzina per autotrazione	GJ/ton	46,16456	Fonte: DEFRA: 2017 UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting
GPL	GJ/ton	49,34776	Fonte: DEFRA: 2017 UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting

EMISSIONI DI CO₂

Il Gruppo traccia costantemente le sue emissioni dirette ed indirette:

Le emissioni dirette (Scope 1)

derivanti dal funzionamento degli impianti e dei macchinari di proprietà dell'azienda, come ad esempio gli impianti termici (consumo di gas naturale), gli impianti con combustibile diesel, le autovetture del pool aziendale, gli impianti di condizionamento.

Le emissioni indirette (Scope 2)

derivanti dalla generazione di elettricità importata e consumata dall'organizzazione

29 / I dati fanno riferimento ai consumi delle sole auto di proprietà del Gruppo.
 30 / I dati fanno riferimento ai consumi delle auto di proprietà del Gruppo.
 31 / I consumi di energia elettrica relativi alle legal entities Intermac do Brasil comercio de maquinas e equipamentos Ltda, HSD Mechatronic Korea, OOO Biesse Russia, BSoft Srl e Axxembla S.r.l. sono stati calcolati sulla base dei consumi registrati da altre legal entities.

In particolare, per quanto riguarda le emissioni dirette (scope 1), nel corso del 2017, Biesse Group ha registrato una produzione totale di circa 3.750 tonnellate di CO₂ e, in aumento di circa il 14% rispetto al 2016.

TAB / 22
CLASSIFICAZIONE DELLE EMISSIONI SCOPE 1 DI BIESSE GROUP

	AL 31 DICEMBRE 2017	AL 31 DICEMBRE 2016
Tipologia di emissione	Emissioni (ton CO ₂ e)	Emissioni (ton CO ₂ e)
Totale emissioni dirette (Scope 1)³²	3.749	3.296
di cui per Gas Metano	3.104	2.712
di cui per Gasolio per riscaldamento	133	152
di cui per Gasolio per autotrazione	277	320
di cui per Benzina per autotrazione	156	98
di cui per GPL	79	15

In relazione alle emissioni indirette (Scope 2), le emissioni di CO₂ prodotte ammontano a circa 8.300 tonnellate (metodo location based).

TAB / 23
CLASSIFICAZIONE DELLE EMISSIONI SCOPE 2 DI BIESSE GROUP

	AL 31 DICEMBRE 2017	AL 31 DICEMBRE 2016
Tipologia di consumo	(ton CO ₂)	(ton CO ₂)
Totale emissioni indirette (Scope 2)³³ (location based)	8.302	7.523
Totale emissioni indirette (Scope 2)³⁴ (market based)	9.298	8.447

Con particolare riferimento alla gestione delle emissioni dirette, si segnala che il Gruppo ha definito nel corso del 2016 una specifica policy sul pooling d'acquisto delle flotte auto aziendali che prevede di valutare l'acquisto di nuove autovetture prestando particolare attenzione al valore medio delle emissioni di CO₂ in atmosfera. In tal modo, il valore delle emissioni è stato ridotto, sui nuovi modelli in uso, a circa 107 gr/km.

32 / Ai fini del calcolo delle emissioni Scope 1 sono stati utilizzati i fattori di conversione segnalati all'interno del documento 2017 UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting.
 33 / Ai fini del calcolo delle emissioni Scope 2, metodo location based, sono stati utilizzati i fattori di conversione segnalati all'interno del documento TERNA, Confronti internazionali 2016 (dati al 31 dicembre 2015).

34 / Ai fini del calcolo delle emissioni Scope 2, metodo market based, sono stati utilizzati i fattori di conversione segnalati all'interno del documento AIB, European Residual Mixes 2016 per i paesi dell'area europea e i fattori di conversione segnalati in nota 33 per i restanti paesi in cui opera Biesse Group.

MATERIALI UTILIZZATI E LA GESTIONE DEI RIFIUTI

5 /
3

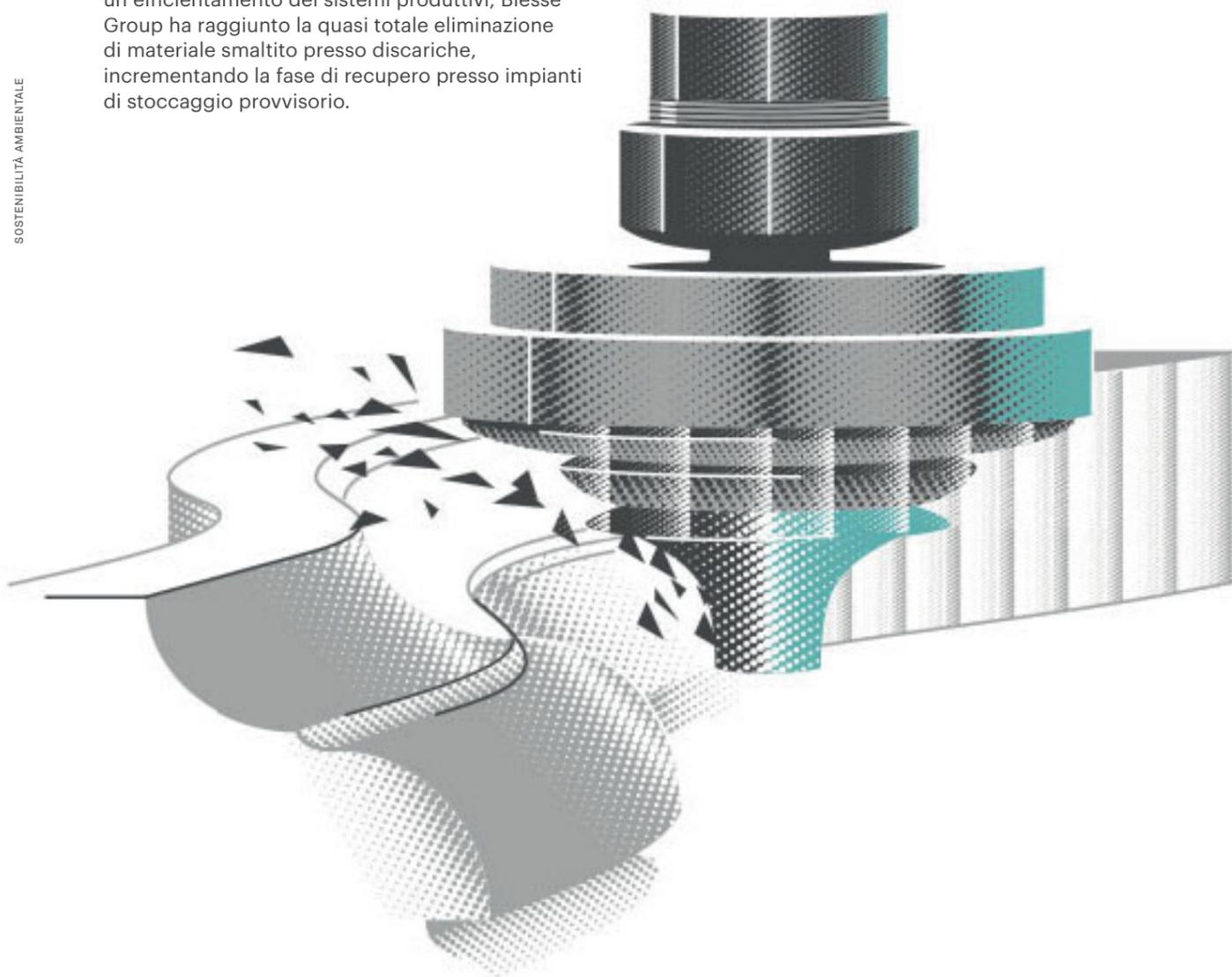
Maggiore efficienza nell'utilizzo dei materiali all'interno dei processi produttivi si traduce in una riduzione dei costi, dei rifiuti e degli sprechi di lavorazione, il tutto a beneficio dell'ambiente. Per tali motivi, il Gruppo promuove la gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti, con particolare attenzione al trattamento e allo smaltimento dei rifiuti pericolosi.

L'Ufficio manutenzione, sicurezza ed ambiente è incaricato di assicurare il rispetto delle normative vigenti in merito alla gestione dello stoccaggio, del trasporto e dello smaltimento dei rifiuti pericolosi e non pericolosi.

Nell'ottica di un miglioramento continuo e di un efficientamento dei sistemi produttivi, Biesse Group ha raggiunto la quasi totale eliminazione di materiale smaltito presso discariche, incrementando la fase di recupero presso impianti di stoccaggio provvisorio.

Fra gli obiettivi dei prossimi anni, il Gruppo punta ad incrementare le parti di raccolta del rifiuto recuperabile nelle aree attualmente non coperte dal servizio di raccolta e di razionalizzare le materie prime usate, tra le quali i pannelli di legno utilizzati nella fase dei test macchina, valutandone la provenienza di origine e il processo di realizzazione.

Nel corso del 2017 Biesse Group ha prodotto oltre 3.820 tonnellate di rifiuti, di cui circa 169 pericolosi.



TAB / 24
CLASSIFICAZIONE DEI RIFIUTI IN BASE AL TIPO
E ALLA METODOLOGIA DI RICICLAGGIO³⁵

AL 31 DICEMBRE 2017				
Metodo di smaltimento	Unità di misura	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Riciclo	t	19	55	74
Recupero e smaltimento	t	16	1.746	1.762
Incenerimento	t	21	20	40
Discarica	t	6	397	403
Stoccaggio	t	27	-	27
Altro	t	81	1.437	1.518
Totale	t	169	3.655	3.824

AL 31 DICEMBRE 2016				
Metodo di smaltimento	Unità di misura	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Riciclo	t	-	34	34
Recupero e smaltimento	t	47	1.706	1.754
Incenerimento	t	25	6	31
Discarica	t	4	499	503
Stoccaggio	t	-	-	-
Altro	t	90	36	126
Totale	t	166	2.281	2.447

RICAMBI RIGENERATI

Il senso di responsabilità nei confronti dell'Ambiente, unito al desiderio di offrire ai clienti un prodotto conveniente con lo stesso livello di Qualità e Affidabilità del prodotto nuovo, ha portato nel tempo il Gruppo a lavorare per dare nuova vita ai componenti originali usati di maggior valore. Partendo quindi da un componente

originale usato, attraverso un processo di smontaggio, pulizia, rigenerazione, rimontaggio e test finale, il Gruppo è in grado di dare nuova vita ai componenti usati, apportando così al cliente numerosi vantaggi. In termini di risparmio, infatti, i prezzi sono ridotti fino al 50% rispetto ad un componente nuovo, ed i tempi di attesa sono notevolmente più brevi in caso di riparazioni, poiché i ricambi rigenerati

sono solitamente già disponibili. Come per gli altri componenti, anche i ricambi rigenerati sono garantiti al 100% e presentano le medesime specifiche di qualità e affidabilità di un prodotto nuovo. Il riutilizzo dei componenti usati, infine, è anche un gesto di rispetto e consapevolezza per l'ambiente in cui viviamo poiché si traduce in risparmio nel consumo di energia e riduzione degli sprechi.

³⁵ / I valori relativi ai rifiuti prodotti dalle legal entities Interamac do Brasil comercio de maquinas e equipamentos Ltda, Biesse (HK) Ltd, Biesse Trading (Shanghai) Co. Ltd, HSD Mechatronics (Shanghai) Co. Ltd., Biesse Iberica Wood Machinery S.L, Biesse Schweiz GmbH, Biesse Turkey, OOO Biesse Russia, Biesse Austria GmbH, BSoft Srl e Axxembla S.r.l. sono stati calcolati sulla base dei rifiuti prodotti da altre legal entities. Inoltre, si segnala che i dati includono stime e sono stati compilati in base alle informazioni a disposizione comunicate dai fornitori incaricati.

LA GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE

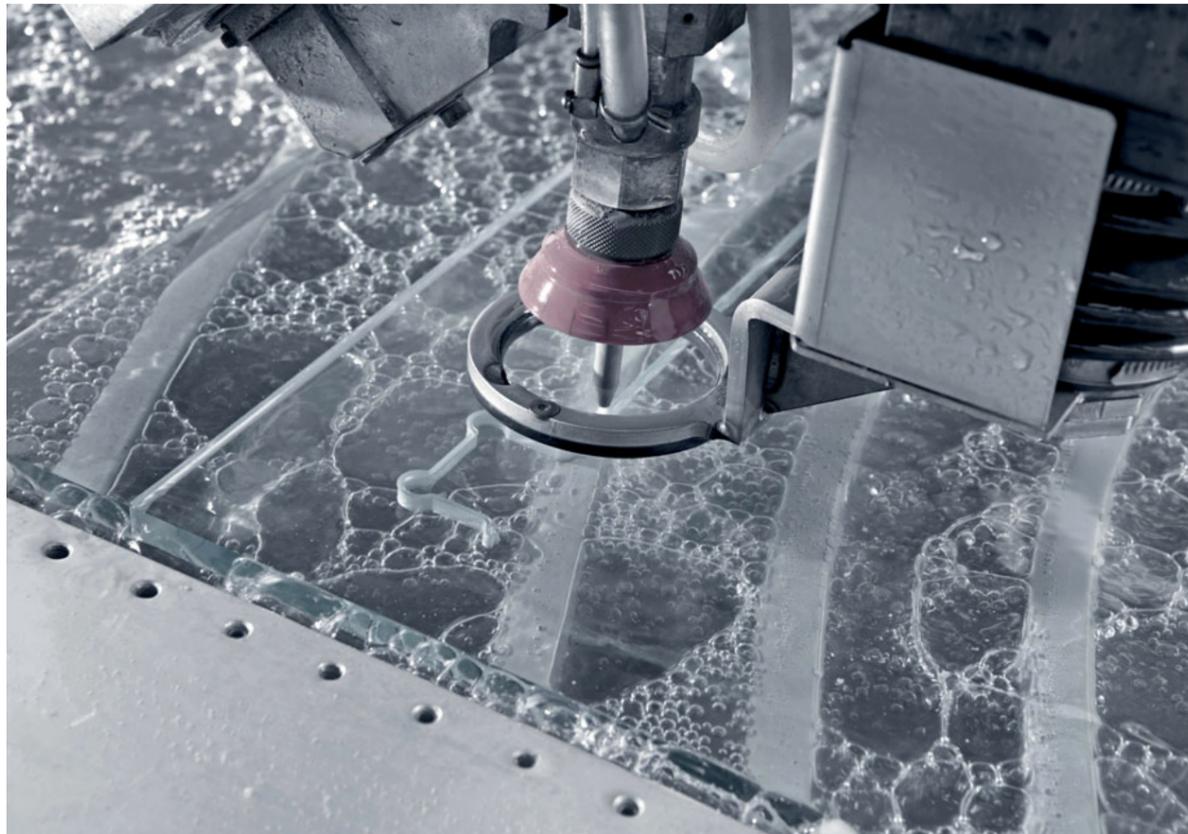
5 / 4

Il Gruppo è interessato a sviluppare strategie per migliorare la gestione responsabile delle risorse idriche, pur non necessitando di ingenti quantità di acqua per i suoi cicli produttivi, nel rispetto di tale preziosa risorsa per il benessere della collettività. La gestione delle risorse idriche è competenza dell'Ufficio manutenzione, sicurezza e ambiente il quale, tra le molteplici attività, fornisce supporto legislativo per l'implementazione delle nuove norme e regolamenti in materia.

L'utilizzo delle risorse idriche è legato in larga parte al normale consumo per uso sanitario. Per quanto riguarda la produzione, l'acqua è principalmente utilizzata nella divisione Glass & Stone - InterMac, nella fase di collaudo e test delle macchine per la lavorazione di vetro e pietra funzionanti tramite sistemi di taglio a getto d'acqua. Ad oggi, l'acqua utilizzata nel processo produttivo viene riutilizzata e poi smaltita mediante aziende

specializzate. Tra gli obiettivi che il Gruppo si è preposto per il 2018, vi è l'acquisto di un nuovo sistema di depurazione dell'acqua presso la sede produttiva della InterMac di Pesaro, al fine di permettere la reimmissione nel ciclo naturale di acqua purificata.

Nel 2017, la quantità di acqua prelevata è diminuita del 13% rispetto al 2016, registrando un valore pari a circa 97.600 m³ del 2016.

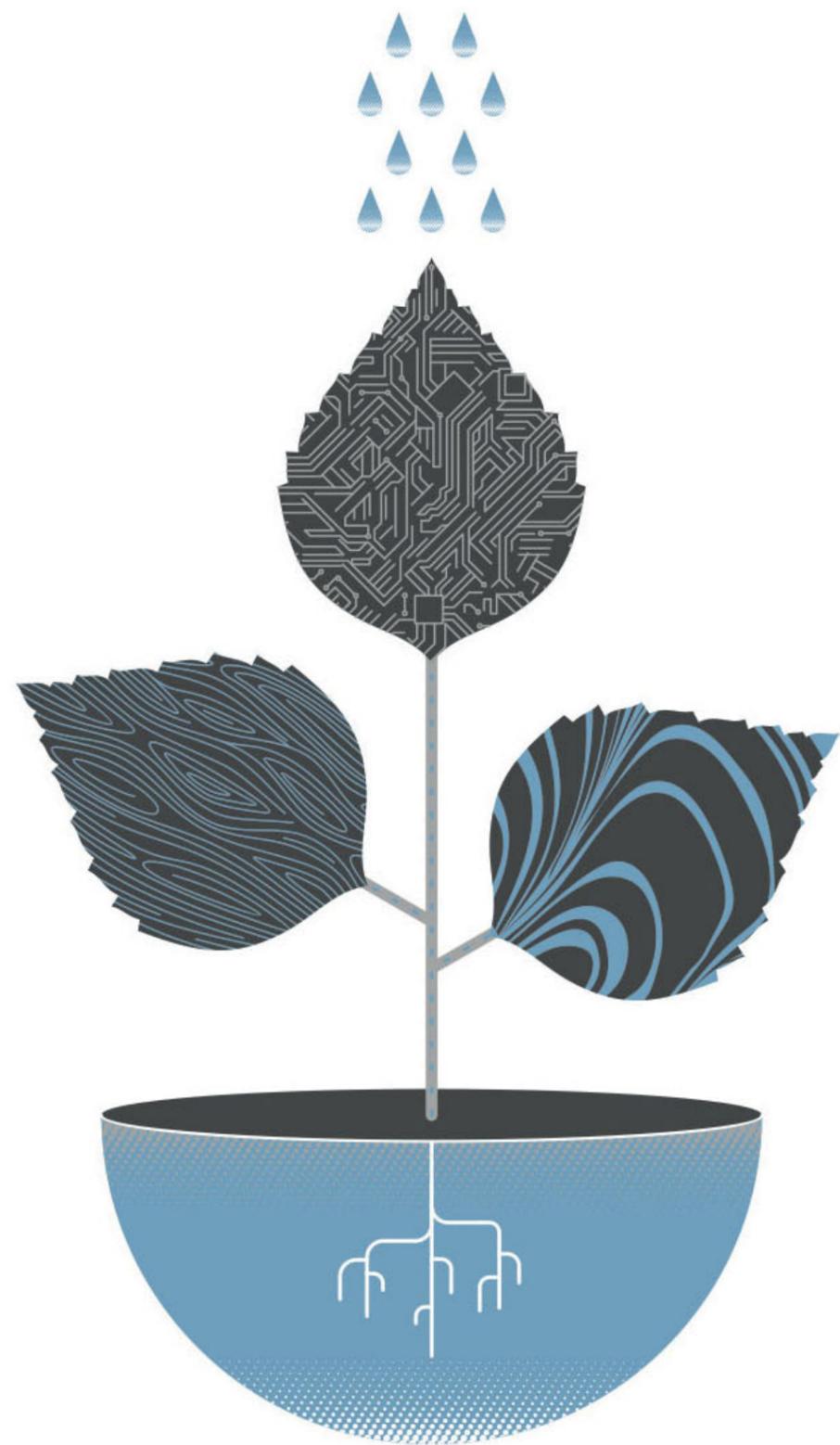


TAB / 25
CLASSIFICAZIONE DELL'ACQUA PRELEVATA
DA BIESSE GROUP PER TIPOLOGIA DI FONTE

ACQUA PRELEVATA ³⁶				
Fonte	AL 31 DICEMBRE 2017		AL 31 DICEMBRE 2016	
	Unità di misura	Volume	Unità di misura	Volume
Pozzo	m ³	41.878	m ³	48.028
Acqua da acquedotto	m ³	55.784	m ³	64.220
Totale acqua	m³	97.662	m³	112.248

³⁶ / I valori relativi all'acqua prelevata dalle legal entities InterMac do Brasil comercio de maquinas e equipamentos Ltda, Biesse (HK) Ltd, Biesse Schweiz GmbH, Biesse Austria GmbH, OOO Biesse Russia, HSD Mechatronics Korea, BSoft Srl e Axxemblea S.r.l. sono stati calcolati sulla base dell'acqua prelevata da altre legal entities. Inoltre, si segnala che i dati includono stime.

Perimetro e impatto delle tematiche materiali



PERIMETRO E IMPATTO DELLE TEMATICHE MATERIALI

Tematica materiale	Perimetro delle tematiche materiali ³⁷	Ruolo di Biesse Group
Performance economica	• Biesse Group	Diretto — Causato da Biesse Group e direttamente connesso alle sue attività
Affidabilità, sicurezza ed innovazione costante dei prodotti e servizi	• Biesse Group • Fornitori • Centri di Ricerca • Università	Diretto — Causato da Biesse Group e direttamente connesso alle sue attività
Rapporto con i clienti e customer satisfaction	• Biesse Group • Clienti	Diretto — Causato da Biesse Group
Gestione e sviluppo delle risorse umane	• Biesse Group	Diretto — Causato da Biesse Group
Salute e sicurezza dei dipendenti	• Biesse Group, con particolare riferimento agli stabilimenti produttivi ³⁸	Diretto — Causato da Biesse Group e direttamente connesso alle sue attività
Diritti umani	• Biesse Group • Fornitori	Contributo — Connesso alle attività di Biesse Group
Etica ed integrità di business	• Biesse Group	Diretto — Causato da Biesse Group
Welfare aziendale	• Biesse Group	Diretto — Causato da Biesse Group
Consumi energetici	• Biesse Group, con particolare riferimento agli stabilimenti produttivi	Diretto — Causato da Biesse Group e direttamente connesso alle sue attività
Marketing responsabile	• Biesse Group • Media e riviste di settore	Diretto — Causato da Biesse Group
Gestione dei rischi e compliance	• Biesse Group	Diretto — Causato da Biesse Group
Impatti economici indiretti	• Biesse Group • Fornitori • Clienti	Indiretto — Connesso alle attività di Biesse Group
Gestione sostenibile della catena di fornitura	• Biesse Group, con particolare riferimento agli stabilimenti produttivi	Diretto — Causato da Biesse Group e direttamente connesso alle sue attività
Anticorruzione	• Biesse Group	Diretto — Causato da Biesse Group
Gestione sostenibile dei materiali, dei rifiuti e risorse idriche	• Biesse Group, con particolare riferimento agli stabilimenti produttivi	Diretto — Causato da Biesse Group e direttamente connesso alle sue attività
Rapporti con le comunità locali	• Biesse Group • Fornitori • Comunità locali	Diretto — Causato da Biesse Group
Diversità e inclusione sociale	• Biesse Group	Diretto — Causato da Biesse Group
Emissioni in atmosfera e climate change	• Biesse Group, con particolare riferimento agli stabilimenti produttivi	Diretto — Causato da Biesse Group e direttamente connesso alle sue attività
Relazioni industriali	• Biesse Group • Relazioni sindacali	Contributo — Connesso alle attività di Biesse Group

³⁷ / Eventuali impatti generati dagli stakeholder del Gruppo non sono rendicontati all'interno del presente documento.

³⁸ / L'organizzazione valuta la possibilità di raccogliere i dati presso i datori di lavoro dei collaboratori esterni e fornitori che operano presso i siti del Gruppo, al fine di rendicontare eventuali infortuni e malattie professionali.

GRI Content Index

145 — 151

GRI CONTENT INDEX

GRI 101 FOUNDATION (2016)

GRI 102 GENERAL DISCLOSURE (2016)

PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE

GRI Standard	Disclosure	Pagina	Omissioni	Note
102: General Disclosures (2016)	102-1 Nome dell'organizzazione	6, 7		
	102-2 Principali marchi, prodotti e/o servizi	16, 24		
	102-3 Sede principale	16		
	102-4 Aree geografiche di operatività	6, 7, 22		
	102-5 Assetto proprietario e forma legale	6, 7, 23		
	102-6 Mercati serviti	16, 22, 24		
	102-7 Dimensione dell'organizzazione	23, 24, 49, 98		
	102-8 Caratteristiche della forza lavoro	98		
	102-9 Catena di fornitura	80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87		
	102-10 Cambiamenti significativi dell'Organizzazione e della sua catena di fornitura	6, 7, 63, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87		
	102-11 Applicazione dell'approccio prudenziale alla gestione dei rischi	36, 37		
	102-12 Iniziative esterne	35		
	102-13 Principali partnership e affiliazioni	68		

STRATEGIA

102: General Disclosures (2016)	102-14 Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale	4		
---------------------------------------	---	---	--	--

ETICA E INTEGRITÀ

102: General Disclosures (2016)	102-16 Valori, principi, standard e regole di comportamento	16, 19, 34, 35, 36, 40, 41, 86, 87		
---------------------------------------	---	------------------------------------	--	--

GOVERNANCE

102: General Disclosures (2016)	102-18 Struttura di governo	23, 30, 31, 32, 33		
	102-23 Presidente del più alto organo di governo	32		

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

102: General Disclosures (2016)	102-40 Elenco degli stakeholder	45		
	102-41 Accordi di contrattazione collettiva	112		
	102-42 Identificazione e selezione degli stakeholder	28, 44, 45, 46, 47		
	102-43 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	46, 47, 48		
	102-44 Aspetti chiave emersi dal coinvolgimento degli stakeholder	46, 47		

GRI Standard	Disclosure	Pagina	Omissioni	Note
--------------	------------	--------	-----------	------

PRATICHE DI REPORTING

102: General Disclosures (2016)	102-45 Società incluse nel Bilancio Consolidato	6, 7		
	102-46 Definizione dei contenuti del report e del perimetro delle tematiche materiali	6, 7, 143		
	102-47 Elenco delle tematiche materiali	49, 50		
	102-48 Modifiche di informazioni contenute nei precedent report	6, 7		n/a
	102-49 Cambiamenti significativi in termini di tematiche materiali e loro perimetro	6, 7		n/a
	102-50 Periodo di rendicontazione	6, 7		
	102-51 Data di pubblicazione del report più recente	6, 7		n/a
	102-52 Periodicità della rendicontazione	6, 7		
	102-53 Contatti per informazioni sul report	6, 7		
	102-54 Indicazione dell'opzione "In accordance" scelta	6, 7		
	102-55 Indice dei contenuti GRI	146		
	102-56 Attestazione esterna	6, 7		

TEMATICHE MATERIALI

PERFORMANCE ECONOMICA

103: Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	46, 47, 62, 63, 143		
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	45, 62, 63, 64, 65		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	6, 7, 62, 63		
201: Economic Performance (2016)	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	66, 67		

AFFIDABILITÀ, SICUREZZA ED INNOVAZIONE COSTANTE DEI PRODOTTI E SERVIZI

GRI 103: Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	48, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 143		
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	46, 68, 69, 70, 71, 72, 73		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	6, 7, 68, 69, 70, 71, 72, 73		
GRI 201: Economic Performance (2016)	416-2 Casi di non conformità relativi agli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi	34		

GRI Standard	Disclosure	Pagina	Omissioni	Note
RAPPORTO CON I CLIENTI E CUSTOMER SATISFACTION				
103: Management Approach (2016)	103-1	Materialità e perimetro	48, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 143	
	103-2	Approccio alla gestione della tematica	46, 47, 68, 69, 70, 71, 72, 73	
	103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	6, 7, 68, 69, 70, 71, 72, 73	
GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE				
103: Management Approach (2016)	103-1	Materialità e perimetro	48, 96, 98, 99, 100, 109, 110, 111, 143	
	103-2	Management approach e relative caratteristiche	46, 47, 96, 98, 99, 100, 109, 110, 111	
	103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	6, 7, 96, 98, 99, 100, 109, 110, 111	
404: Training and Education (2016)	404-1	Ore medie di formazione annue per dipendente	110	
SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI				
103: Management Approach (2016)	103-1	Materialità e perimetro	48, 105, 106, 143	
	103-2	Approccio alla gestione della tematica	46, 47, 105, 106	
	103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	6, 7, 46, 47, 105, 106, 143	
403: Occupationa health and safety (2016)	403-2	Tipologia di infortuni, tasso di infortunio, malattie professionali, tasso di assenteismo e numero di infortuni mortali	106, 107, 108	I dati fanno riferimento al solo personale dipendente Con la progressiva implementazione dei sistemi informativi si provvederà a migliorare la copertura di tale disclosure
DIRITTI UMANI				
103: Management Approach (2016)	103-1	Materialità e perimetro	35, 48, 143	
	103-2	Approccio alla gestione della tematica	35, 46, 47, 76, 84, 85	
	103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	6, 7, 35, 80, 87	
412: Human Rights Assessment (2016)	412-1	Attività che sono state oggetto di revisioni o di valutazioni d'impatto rispetto ai diritti umani	35	

GRI Standard	Disclosure	Pagina	Omissioni	Note
ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS				
103: Management Approach (2016)	103-1	Materialità e perimetro	34, 35, 48, 143	
	103-2	Approccio alla gestione della tematica	34, 35, 46, 47	
	103-3	Valutazione del management approach	6, 7, 34, 35, 46, 47	
206: Anti-competitive behavior (2016)	206-1	Azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust e pratiche monopolistiche e rispettivi esiti	35	
CONSUMI ENERGETICI				
103: Management Approach (2016)	103-1	Materialità e perimetro	48, 131, 143	
	103-2	Approccio alla gestione della tematica	46, 47, 131	
	103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	6, 7, 131	
302: Energy (2016)	302-1	Consumi energetici all'interno dell'organizzazione	131, 132	
WELFARE AZIENDALE				
103: Management Approach (2016)	103-1	Materialità e perimetro	48, 112, 143	
	103-2	Approccio alla gestione della tematica	46, 112	
	103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	6, 7, 112	
MARKETING RESPONSABILE				
103: Management Approach (2016)	103-1	Materialità e perimetro	48, 120, 143	
	103-2	Approccio alla gestione della tematica	46, 47, 120, 122, 123	
	103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	6, 7, 120, 122, 123	
	417-3	Casi di non conformità relativi alle attività di marketing	122, 123	
GESTIONE DEI RISCHI E COMPLIANCE				
103: Management Approach (2016)	103-1	Materialità e perimetro	36, 37, 48, 143	
	103-2	Approccio alla gestione della tematica	36, 37, 46, 47	
	103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	6, 7, 36, 37	

GRI Standard	Disclosure	Pagina	Omissioni	Note
--------------	------------	--------	-----------	------

IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI

103: Management Approach (2016)	103-1	Materialità e perimetro	34, 35, 40, 41, 48, 67, 84, 85, 113, 143		
	103-2	Approccio alla gestione della tematica	34, 35, 40, 41, 46, 47, 67, 84, 85, 113		
	103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	6, 7, 34, 35, 40, 41, 67, 84, 85, 113		
203: Indirect Economic Impacts (2016)	203-2	Impatti economici indiretti significativi	34, 35, 40, 41, 67, 84, 85, 113		

GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA

103: Management Approach (2016)	103-1	Materialità e perimetro	48, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 143		
	103-2	Approccio alla gestione della tematica	47, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87		
	103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	6, 7, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87		
204: Procurement Practices (2016)	204-1	Percentuale della spesa effettuata su fornitori locali	84, 85		

GESTIONE SOSTENIBILE DEI MATERIALI, RIFIUTI E RISORSE IDRICHE

103: Management Approach (2016)	103-1	Materialità e perimetro	48, 131, 136, 138, 143		
	103-2	Approccio alla gestione della tematica	46, 47, 131, 136, 138		
	103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	6, 7, 131, 136, 138		
303: Water (2016)	303-1	Prelievo di acqua per fonte	139		
306: Effluents and Waste (2016)	306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	137		

ANTICORRUZIONE

103: Management Approach (2016)	103-1	Materialità e perimetro	34, 35, 48, 143		
	103-2	Approccio alla gestione della tematica	34, 35, 46, 47		
	103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	6, 7, 34, 35		
205: Anti-corruption (2016)	205-3	Casi di corruzione accertati e azioni intraprese	35		

GRI Standard	Disclosure	Pagina	Omissioni	Note
--------------	------------	--------	-----------	------

DIVERSITÀ E INCLUSIONE SOCIALE

103: Management Approach (2016)	103-1	Materialità e perimetro	48, 113, 114, 143		
	103-2	Approccio alla gestione della tematica	46, 47, 113, 114		
	103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	6, 7, 113, 114		
405: Diversity and Equal Opportunity (2016)	405-1	Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	32, 99		
202: Market Presence (2016)	202-2	Porzione del senior management assunto localmente	115		

RAPPORTI CON LE COMUNITÀ LOCALI

103: Management Approach (2016)	103-1	Materialità e perimetro	48, 116, 117, 118, 119, 120, 143		
	103-2	Approccio alla gestione della tematica	47, 116, 117, 118, 119, 120		
	103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	6, 7, 116, 117, 118, 119, 120		
413: Local communities (2016)	413-2	Attività con significativi impatti negativi, attuali e potenziali, sulle comunità locali	-		Non sono state rilevate attività legate a significativi impatti negativi, attuali e potenziali, sulle comunità locali

EMISSIONI IN ATMOSFERA E CLIMATE CHANGE

103: Management Approach (2016)	103-1	Materialità e perimetro	29, 67, 70, 71, 75		
	103-2	Approccio alla gestione della tematica	26, 27, 28, 67, 70, 71		
	103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	4, 67, 70, 71		
413: Local communities (2016)	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scopo 1)	70		

RELAZIONI INDUSTRIALI

103: Management Approach (2016)	103-1	Materialità e perimetro	29, 57, 75		
	103-2	Approccio alla gestione della tematica	27, 57		
	103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	4, 57		
402: Labor/Management Relations (2016)	402-1	Periodo minimo di preavviso per modifiche operative	-		Il periodo minimo di preavviso è definito all'interno dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro, ove presenti, e dalle leggi in vigore nei Paesi in cui il Gruppo è operativo

Relazione della Società di Revisione

153 — 156

**RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE
SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO AI SENSI
DELL'ART. 3, C. 10, DEL D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 DEL REGOLAMENTO CONSOB N. 20267**

**Al Consiglio di Amministrazione di
Biesse S.p.A.**

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("limited assurance engagement") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Biesse S.p.A. e sue controllate (di seguito il "Gruppo Biesse" o "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017 predisposta ex art. 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 12 marzo 2018 (di seguito "DNF").

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016 dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards"), da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. Analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche dell'impresa rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato.
2. Analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto.
3. Comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario incluse nella DNF ed i dati e le informazioni inclusi nel bilancio consolidato del Gruppo.
4. Comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione delle attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a).

5. Comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Biesse S.p.A. e con il personale di alcune società del Gruppo, tra le quali H.S.D. S.p.A., Biesse Group UK Ltd., Biesse Turkey Makine Ticaret Ve Sanayi A.S., Biesse Manufacturing Co. Pvt. Ltd. e Biesse America Inc., e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Deloitte.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per le seguenti società, Biesse S.p.A. e H.S.D. S.p.A., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

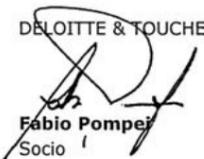
Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI *Standards*.

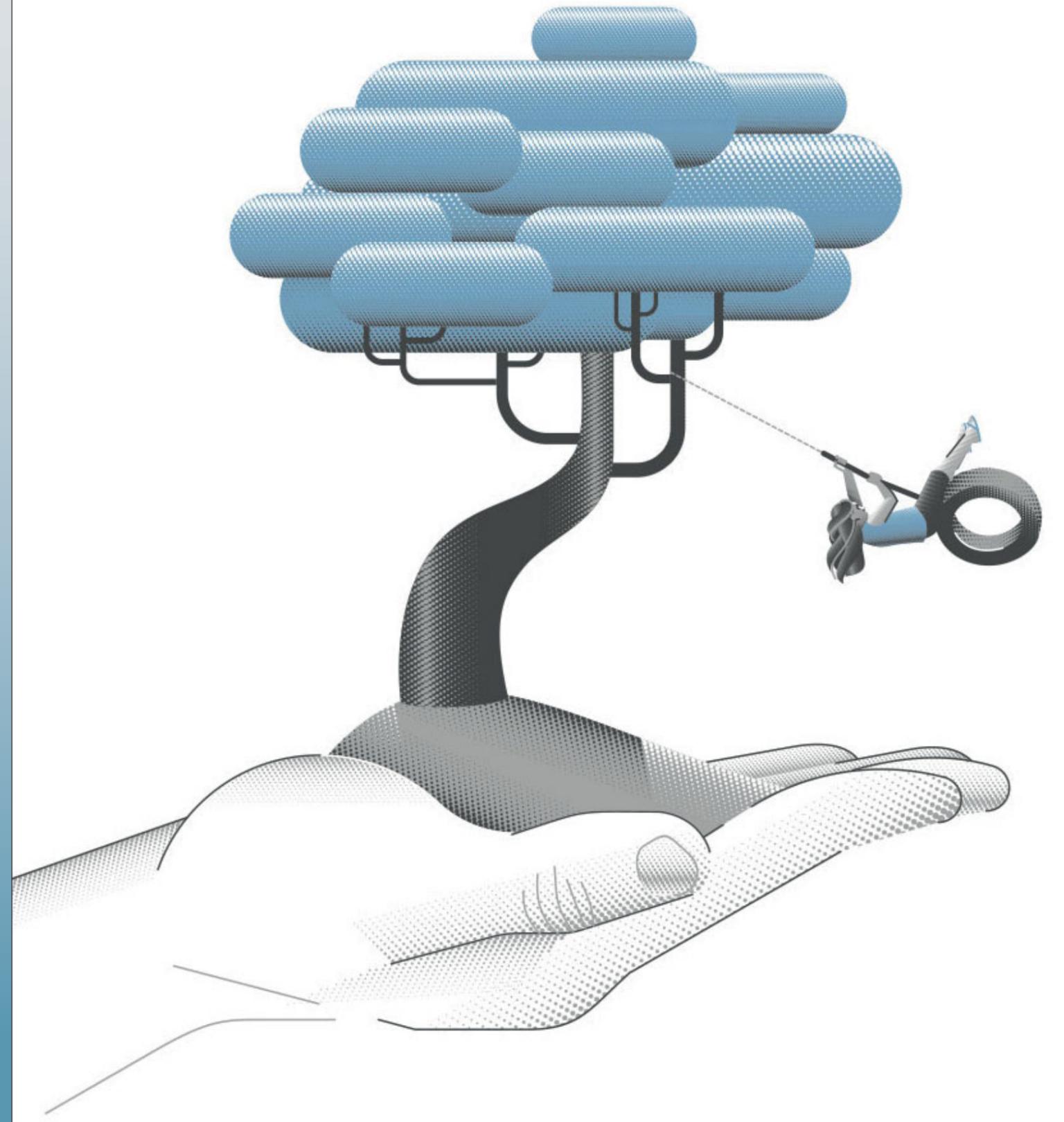
Altri aspetti

I dati comparativi presentati nella DNF in relazione all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2016 non sono stati sottoposti a verifica.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.


Fabio Pompei
Socio

Roma, 29 marzo 2018





© **Biesse S.p.A.**

Via della Meccanica, 16
61122 Pesaro - PU - Italy
Tel. +39 0721 439100
sustainability@biesse.com
biessegroup.com

Progetto a cura di:
Internal Audit Department
Marketing & Communication Department

Progetto grafico e illustrazioni a cura di:
Zup Design

Stampa:
BIEFFE s.a.s.

Finito di stampare:
giugno 2018

Stampato su carta ecologica riciclata
certificata FSC



